dato

臺灣旅行書作者、出版工作者與音樂選介者

dato 是臺灣的旅行書作者、出版工作者與音樂選介者，使用 Instagram 帳號 datorick。他曾在出版社做編輯與行銷，後與朋友組成「男子休日委員會」，寫京都、北海道的旅行；再以自己的名義製作清邁、里斯本、北歐、葡萄牙和鎌倉的書。如今他主理出版品牌「旅男與貓」，也主持《CITY BOY 的使用說明書》。帳號與作者的對應由《500 輯》簡介直接列出，並有團體、出版聯盟與個人售書頁互證。[1, 2, 3, 4]

他喜歡的旅行，常有唱片、小說、咖啡館、書店和做飯。旅行以外，也會準備便當，在網路選介書與音樂。[5, 6]

從2013年的京都共同著作，到2026年同時出版兩本三、四百頁的旅行書，他沒有一直用同一種規模工作。共同作者、設計師、地方店主、預購讀者與出版通路陸續參加，作品也由共同假日的記錄，變成他須自己組織製作和寄送的出版品。以下沿著這些工作與生活的先後，重建他如何成為今天的作者。[7, 8, 9, 10]

一、從南部的孩子，到廣播與出版工作者

dato 在2019年的訪問裡，把童年稱作「南部鄉下」的生活，沒有提供可核對的出生鄉鎮。小學先聽華語流行歌，後來轉向日本流行音樂；讀侯文詠、小野與報紙專欄，曾想當一名專欄作家。高中已會替六、七位朋友安排綠島旅行，處理住宿與交通。音樂、文字和替朋友組織行程，當時都是生活裡喜歡做的事，還不是今日的出版品牌。[11]

他的正式訓練在廣播。高中做過廣播社社長，大學進入世新廣電系廣播組，退伍後短暫在教育電台工作。2022年談自己的Podcast時，他稱自己是廣播科班出身；因此，後來開節目有早年的學習與工作經驗可用。公開訪談沒有列出畢業年月、電台職稱或任期。[12]

2005年服役時，李桐豪的絲路旅行書曾陪他想像部隊以外的地方。[13]大學時他寫生活與音樂部落格，後來經營Facebook的POP LIFE。[14]

2026年回顧，他說2010年進大型出版社，公司以四、五千本預期印量啟動企畫；自己共在三家出版社做過編輯、行銷，後轉往其他產業。這是個別公司的門檻。[15]2021年受訪時，他把出版工作合計為八年。[16]

他參與《深夜食堂》的推廣，認為部分出版工作目標已完成，才思考轉職。[17]與陳夏民則相識於共同推廣《世界這樣結束》。[18]這是出版同業的交往，不據此把他列為逗點雇員。

私人閱讀仍比職稱寬。他在2022年的旅行自述列出村上春樹《遠方的鼓聲》、澤木耕太郎《深夜特急》、舒國治《門外漢的京都》與Milly《日本大旅行》。[19]2021年受訪時，他也談到用收藏的唱片提振疲倦的精神。[20]

三家出版社的名稱、逐段任期與後來雇主仍未完整公開。但他的形成已可比「喜歡旅行的生活風格作者」說得更具體：早年學習聲音製作，長期替別人的書找讀者，自己也在網路持續寫作；到邀朋友一起出旅行書時，已帶著幾種能實際使用的技能。

二、2012 年：三個人讓旅行有了可以做成書的分工

男子休日委員會成立於2012年，成員為dato、黃奕凱、Azona。[21]他想做京都左京小誌，邀奕凱設計；奕凱又提議同行拍照。前同事Azona負責企畫、命名；她是女性，用這個名字說明男性也需要日常資訊。[22]

早期書目把文字、影像與編輯列成不同分工：dato寫作，奕凱攝影及設計，Azona協助統籌。[23]三人不是只有一起放假，也要把取材交成一本書。

Azona在北海道作品才加入實地取材。[24]朋友與同事各有公司工作，共同出發得先協調假期。

2013 年 4 月由自轉星球出版的《左京都男子休日》，是這一能力的第一個完整可見結果。它以三人的旅行和停留為組織，不只列景點，也把料理、跑步、澡堂、書店、街道與日本小說、音樂帶進目錄。這種編排把城市變成可度過日子之處：讀者可以辨認一天不同時段適合做的事，而非單純收集到此一遊的地標。[25]

書由商業出版社出版，這一點也應保留。2013 年的團體出書與 2019 年 dato 的個人預購製書，是兩套不同的制度安排：前者已有出版社作為出版者，後者由作者召集讀者、設計與製造。把兩者一概稱為「自出版」，會抹去他從出版公司的工作者、共同作者，轉成獨立製書者的實際變化。

三、北海道不是一次完整的出走：勘景、農場與被打斷的行程

北海道作品也經過中斷。奕凱因家中貓病重先返臺，同行者縮短行程；近一年後補札幌取材。[26]2015年9月出版的《北海道央男子休日》因而集合了多次停留。[27]

dato離職後曾獨自在北海道打工換宿，想邀朋友體驗；三人同行前一晚卻仍各自加班。搬石、除草的農場工作，得擠進領薪工作留下的假期。[28]

日本地方媒體 colocal 在 2016 年刊登團體自己的北海道原稿，另記下 2012、2014 年參與積丹、美國町一帶農場生活的經驗。WWOOF Japan 的制度，是以協助工作及知識交流換取食宿；它不是領薪的農場僱用。團體的原稿描述，2014 年完成上午工作後趕巴士前往神威岬，受末班車限制，在景點停留的時間很短。旅行在這裡不是無限延展的自由：勞務交換、地方交通與天氣一起規定了可移動的時間。不能僅憑「2012 年」就認定三名成員當年均參與了同一次農場停留。[29, 30]

農場經驗也讓「想過當地生活」具有比消費餐廳更具體的形態。買食物、料理、移動與配合工作時間，都是構成假日的事；書中公開目錄再把書店、唱片、咖啡與地方路線並列。這使旅行者既是購物者，也在某些時段是協助農務、使用地方公共交通的人。然而短期 WWOOF 並不等於長期農民生計，本研究不把一次交換經驗提升成對北海道勞動或地方社會的完整理解。

一本旅行作品所用的時間，不止在目的地停留的日子；行程、取材與製書有不同的安排。

四、2015 年的公開講座：看起來鬆的旅行，背後是很密的準備

2015年7月25日，dato、Azona與陳夏民在金石堂城中店對談。他們說，十天旅行可用半年準備、半年整理；查好替代路線，才容許店沒開、睡晚或臨時改意。[31]

他們整理照片、感受放到Facebook，並在晚間一起編書；手寫文字錯了，需要重做。[32]看來自然的筆跡與片段，也得經過選擇和修改，才能成為紙本。

準備與編書各有收束的時刻：現場可以取消一個去處，書稿最後仍要決定留下哪些材料。

2015 年另一篇 BIOS 報導把三人放進市場採買與料理的任務中。那是編輯安排的任務，記錄了具體的生活條件：dato 使用採買清單，三人依各自熟悉的事分工，當時也有小套房、有限料理空間與上班時間不易配合早市的問題。後來的便當作品因此有可追溯的生活根基，並非到疫情時才忽然轉向烹飪。[33]

五、2016—2019：被日本讀者觀看，以及商業和公共部門的邀請

團體的日本取材很快產生另一個方向的流動。2017 年 4 月，X-Knowledge 推出京都作品的日文版；官方書介表示加入了誠光社的新內容。這不是把臺灣旅遊書原封不動交給日本讀者，而是在不同出版時間和讀者位置下重新編輯。翻譯者吉田真弓，是把臺灣作者看日本的文字帶回日語世界的重要中介。[34, 35]

2021 年臺灣文化中心刊登的誠光社店主回顧，提供了這種反向流動的現場：他最初在惠文社一乘寺店接觸來訪的團體，對外國媒體來取材原本有所保留，後來認為作品對書店與地方文化的理解有其可信度；往後透過交流，他也接觸臺灣出版物及介紹活動。[36]

2018 年韓國書目列有京都、北海道兩書的譯本，譯者為 홍민경，出版社是 생각정거장。翻譯、日文地方媒體與書店往來，顯示團體已不只向臺灣讀者販售日本風景；它的觀看也成為鄰近市場可閱讀的作品。相應的網絡有出版社、譯者、店主、地方編輯與讀者，每一種關係都扮演不同的中介，不能統一稱為「海外粉絲」。[37]

團體官方頁還列出與 MUJI to GO、Airbnb、Lomography 等單位的合作，colocal 的作者介紹亦留下部分跨品牌紀錄。這些合作說明他們的日常旅行語言已可被其他機構採用；但公開簡介沒有足夠的合約資料，本文不估計費用，也不將每一件合作認定為贊助旅行。較清楚可辨的案例，是 2019 年 HOKKAIDO TO GO 的冬季釧路文章。[38, 39, 40]

那篇文章寫與地方團隊「クスろ」接觸，沿著濕地、店家與人的介紹進入釧路；網站頁尾則明列 Loftwork 承接日本經濟產業省 2018 年度的北海道魅力與消費擴大委託。地方朋友引路的敘事，因而同時是一項有公共政策和製作機構背景的內容。這不取消作者感受的真實性，卻改變了讀者理解其生成的方式：哪些旅行能發生、哪些地區會被選中，也可能取決於地方推廣資源與內容委託。[41]

對 dato 而言，這一階段的職業可能性已經擴大。共同旅行書使他成為可被邀請的作者，跨國譯本與專案讓同一套文字、攝影、編排能力進入更多制度。但它仍不表示他已離開領薪職務，或全部作品都能自負盈虧；此時與稍後的經濟變化，必須分別看待。

[External image / 外部圖片] 三本旅行書並排，左方以報紙包裹，另兩本為綠色及黃色封面。
dato 的清邁與里斯本旅行小書。綠、黃封面、書腰與報紙包裝，讓出版物本身也成為旅行記憶的一部分。 攝影／dato；來源：VERSE，2022年3月11日 · 權利由原作者及來源保留；未見開放授權聲明。 ·

圖片來源

六、2019 年：一百三十二頁清邁小書，與出版責任的轉移

2019 年 6 月，dato 在嘖嘖提出《把清邁放口袋》，是他明確標示的第一本個人獨立出版作品。提案中，他負責文字、照片、編輯與企劃，與謝捲子合作設計；成品是 10.5 × 15 公分、一百三十二頁、可選兩種封面的書。它的目的不是包羅城市，而是讓幾天假期裡可用的食物、咖啡、街道與去處有一個便於攜帶的容器。[42]

尺寸與範圍互相支撐。若只安排四、五天的旅行，作者不必假裝提供完整城市資料庫；讀者也不必帶一本大型指南。他可以選擇自己去過、願意再去的場所，將個人的限制轉成明確的產品承諾。這種編排呈現的是作者的選擇：哪些地方值得在有限假期裡留下時間。

他2026年回憶，當時付不起全部製作費，先收讀者款才開工，並親自包裝寄送。[43]專案另可市集取書。[44]文字以外，交付也成為作者的工作。

嘖嘖頁記錄募資目標十六萬元，結束時累計約五十萬六千元，有一千一百一十九位不重複贊助者。這些是公開專案款項與支持人數，不是他的個人收入或利潤；其中尚有印製、設計、商品、包裝、平台與運送等成本，公開資料沒有完整帳本。數據至少證明：當時已有一批願意在成書前購買作品的讀者，社群選介累積的關係得以轉為實際訂單。[45]

他在 2022 年自述，常規出版的定位與製作節奏不完全容納自己想做的旅行書；預購則可借助既有社群與編輯企劃經驗，聘請設計協作者，完成較接近自己的物件。這是他的事後說明，應與 2019 年公開規格並讀。[46]

他由出版社同事熟悉的編輯，轉成讀者直接下單的作者。謝捲子提供視覺，平台處理預購，印製和交付則要由他串起來；這是此後幾本個人書沿用的工作安排。[47]

七、2020 年：便當讓旅行作者回到每日的時間表

2020 年 4 月提出的《開動啦！男子便當委員會》，把上班族的料理移入獨立製書流程。此前社群上的便當標籤已有內容基礎，2015 年報導也已記下料理生活；這次成書可以理解為既有日常被選成主題，而不是因疫情才誕生一項全新才能。提案從自己吃的早餐、午餐與和朋友相處的餐桌出發，並因專案達標增加頁數。[48, 49]

與小旅行書相比，便當書是另一種物件：較方正的 18 × 20 公分規格方便呈現料理與配置，視覺仍與謝捲子合作。題材來自家庭，但製作仍須面對版面、食物影像、印刷與交貨。小套房料理、上班時段採買的先前資料，有助於理解這種作品與職業生活的連接：每日實作不必先具有寬敞廚房或職業廚師身分，卻仍要在有限空間和時間裡形成可重複的方法。[50, 51]

這一年專案累計約五十二萬七千元，一千一百五十位不重複贊助者，與前一年旅行書同屬一千人上下的預購規模。新題材也能取得足以製作的訂單，但平台沒有公開兩次讀者的重疊程度，不能據此判斷他們為何購買。[52, 53]

旅行與便當之間並不是「向外」和「向內」的絕對切換。早期男子休日已在旅途中做飯，料理也一直是對時間、材料與日常照顧的安排。2020 年只是讓那些平日的做法獨立成為出版主體。當跨國移動受

限，他已有一套可在家中繼續生產、與讀者維持聯繫的內容，料理內容使他在跨國移動中斷時，仍有日常材料可以整理成書。

[External image / 外部圖片] 黃紅色電車穿過里斯本街道，後方是石造拱門。
dato 拍攝的里斯本電車，刊於他2022年的旅行與製書自述。這類街景攝影既記錄行程，也是後來整理旅行書的素材。 攝影／dato；來源：VERSE，2022年3月11日 · 權利由原作者及來源保留；未見開放授權聲明。 · 圖片來源

八、2021 年里斯本：把無法當下抵達的地方做成可收到的物件

2021年1月募資的《把里斯本放口袋》，原訂2020年春出版，因疫情延後；取材來自疫情前。小書以葡萄牙報紙、罐頭作包裝意象，另與WHOSMiNG合作周邊。[54]

他因作品與咖啡話題認識WHOSMiNG，再提出合作。[55]共同興趣接到了商品製作，仍須協調規格與交期。

疫情使旅行難以成行，已有的照片與記憶仍可整理成書。此時工作不只是選下一個目的地，也要決定舊取材可以成為怎樣的物件。

2021年受訪時，他仍有正職，社群、專欄與做書放在下班後；不拖稿，是怕耽誤他人。[56]工作與個人出版並行，還沒有可據以確定的後來專職起日。

他不以流浪形容旅行，而想暫離工作、過得舒服些，不期待出國解決一切。知道要做書，仍不必勾完所有去處。[57]

九、2020年末開始主持：從節目企劃回到麥克風前

《CITY BOY 的使用說明書》2020年末開始發布。[58]他2026年說，當時正職做Podcast企畫，開節目也是為了了解創作者的困難。[59]

2022年《Shopping Design》的訪問，把他當時的製作方式記得很清楚：以《POPEYE》雜誌作為結構參照，先有短開場，再有因來賓而設計的單元。正職以外，企劃、剪輯、文字和社群多由他自己處理；來賓以朋友為起點，容易取得熟悉感，也容易聊開而離題。這些是本人描述的安排，本文未聆聽音檔來判斷實際效果。[60]

聲音使原來閱讀與工作的關係可以在另一種場合繼續。2021年1月第八集邀旅行記者細腿男談里斯本與寫作；後來有鄭興等音樂人，以及攝影、戲劇、出版工作者。節目不必每次等待一本新旅行書，也可以介紹自己最近讀到的作品、朋友的新計畫和不同職業的生活。[61, 62, 63]

但持續發布要佔時間。2021年下半年，為北歐書的前期工作，他選擇讓節目暫時「冬眠」。到2022年受訪時，回看已發表的節目，累積八十多集，其中約四十五集的來賓是他的朋友；他完成了自己原定至少做半年的目標，暫停是重新安排工作次序。稍後恢復的節目又成為京都、葡萄牙等新作的介紹場合。[64, 65, 66]

訂購連結、自有商品、贊助入口和商業優惠也放在節目文字欄中。它既是對話工作，也是作者發布新作的通路；公開文字可辨認方案，卻不能還原所有付款與廣告合約。舊集數下可能插入後來的新書訊

息，出版日期仍須由當期書目核對。[67, 68, 69]

[External image / 外部圖片] 秋色行道樹之間，一名騎自行車的人穿越斯德哥爾摩路口。
dato 鏡頭下的斯德哥爾摩街景。照片與北歐旅行書一起出現在他的2022年自述中；攝影日期未另註明。 攝影／dato；來源：VERSE，2022年3月11日 · 權利由原作者及來源保留；未見開放授權聲明。 · 圖片來源

十、2022 年北歐日記：內容形式、材料與供應鏈一起改變

2022年的《little me, little trip》取材赫爾辛基、塔林與斯德哥爾摩十日行程，參照平澤摩裡子的生活書，用線圈、手帳和盒套。謝捲子設計；相機方案另有徐世賢與香港NINM Lab。[70]

紙品、印刷與相機製造須共用交期。不同材料帶來閱讀手感，也使一本個人旅行書需要協調多個製造端。

原訂五月出貨，6月10日更新標題改預告6月15日寄出；這是計畫變動，不能證明全部如期送達。採外部物流統一出貨、不逐本簽名，瑕疵回報須附影像及聯絡資訊。[71]

讀者買的是作者的作品，收到的卻是經過印刷、包裝和運送的商品。要回覆延期與瑕疵，不能只靠把文章寫好。

[External image / 外部圖片] 牛皮紙色書封印有SUOMI、SVERIGE、EESTI，白色書腰附街景照片。
《LITTLE ME, LITTLE TRIP：北歐一人旅日記》的書封與書腰，刊於2022年募資期間的文章。芬蘭、瑞典、愛沙尼亞的名稱與圖像構成封面的旅行索引。 攝影／dato；來源：VERSE，2022年3月11日 · 權利由原作者及來源保留；未見開放授權聲明。 · 圖片來源

十一、2023 年重返清邁：重新確認場所，也重新組織記憶

2023年的《再一次，把清邁放口袋》用2022年重訪材料，重新取材而非只改地址；160頁、咖啡豆袋包裝，由誠美作與manual_for_all等參與視覺。[72]

當代報導刊出作者書摘，提到有些以前喜歡的地方已經關閉，而新的店和物件讓重訪產生不同的路線。反覆造訪一家手作店、談當地創作者的商品，則使取材不只是一次購買的快照。書的更新既是城市變化所迫，也是再次停留後才可能有的選擇。疫情前的熟悉感沒有保證疫情後仍可使用，個人旅行書因而不能被當成永久資料。[73]

預購套組納入日本新潟燕市餐具及臺灣布袋。[74]取材地與製造地並不相同，商品仍得配合書的交期。

它延續第一本清邁書的題材，卻需要新的停留、採訪與選擇；不是只把成功的小冊無限重印。

2023年專案的收款及聯絡主體是微光室有限公司，個人作品已有公司對外承接。[75]

十二、2024 年回到京都：同一座城市，不再是同一本旅行書

《用鴨川，把京都放口袋》紙本初版日期是 2024 年 1 月 23 日；電子書平台列出的 2025 年 6 月 16

日，屬於該版本的上架日期，不能混作第一次出版。在重新整理清邁之後，他於2024年完成新的京都作品，回到早期最熟悉的城市。[76]

與 2013 年《左京都男子休日》相比，新書以鴨川的上、中、下游及兩側街區作為主軸，公開資料列四十一個場所、四種行程提案。河流把城市的飲食、書店、住宿、散步和文化參照串在一起。兩本書有相同城市與日常興趣，組織方法卻不同：早期是三人一起度過京都，這一本則把多年選擇壓縮成作者可向讀者明確說明的地理範圍。[77, 78]

公開目錄亦列出 RAKURO、nol、ACE、OMO5、丸福樓等住宿內容。這與2015年講座當時重視民宿、Airbnb的表述已有不同。作品變化有一部分正在選擇的材料裡：同一作者可以從民宿生活走到品牌旅館與設計空間，讀者面對的預算和使用條件也會相應改變。[79, 80]

他2026年回顧，2024年由自己的公司直接印三千本全彩書，不再募資。[81]當期節目另介紹九百件日本製限量托盤套組與Oen訂購入口。[82, 83]

這次回京都，他把鴨川沿岸當作重新整理舊認識的路線。讀者可以沿著同一條河，找到他選的散步、吃飯和閱讀地點；出版端則要處理紙書、限量托盤和電子版本不同的製作與配送。這些工序此時已經進入他的常態作品安排。[84, 85]

十三、2025 年葡萄牙與「旅男與貓」：作者之外，開始接住另一個作者

《葡萄牙，好日子遠行》把早期里斯本小冊的地域視野擴至里斯本與波多，三百零四頁、約五十個場所。公開書介將餐館、住宿、手工物件、地方街道和電影、文學、歌曲放在一起；容量和行程支援也較早期小冊增加。作者此時把選擇擴成兩座城市之間較長的旅行。[86]

2025 年 1 月介紹新書的節目由 Ryan 參與對談，預購還配置可作相框的盒套、照片和磁鐵等項目。聲音節目、紙本與商品再次連動。這種安排沿用他把書做成物件的興趣，卻也意味著讀者先接觸到的可能是節目、新書頁或商品組合，而非傳統書店的書架。創作的入口與購買的入口，已經形成一套由作者管理的連接。[87]

一位讀者 JUJU 在 2025 年公開的閱讀記，將此書用於接下來的葡萄牙旅行想像與規劃。它是一個可辨認的使用例子：書中的選擇既可陪伴暫時不出行的人，也可在開放旅行後用來準備路線。這位讀者把作者的選擇轉成自己的行程準備。[88]

同一年，臺灣獨立出版聯盟的會員頁可見「旅男與貓」，品牌書目除了 dato 的旅行著作，也列出研究生 Keith 的《東京現地特搜：走訪在地人週末生活的 10 個散步街區》。官方資料記錄這本書於2025年1月出版，作者Keith以自己的東京生活取材。[89, 90]

這一冊的重要性在出版角色，而不是 dato 又寫了一座城市。由個人預購轉成可以出版別人作品的品牌，至少說明作品與出版者開始可以分開：主理者需要讓另一人的經驗成為品牌下的一本書。會員介紹又提到 dato 參與其他編輯企劃，可與這份書目相互印證；但該書的逐項編輯、設計或發行分工未完全公開，本文不據此指定他承擔哪一個具體編輯職稱。[91, 92]

它也使「獨立」具有更清楚的機構含義。品牌加入出版聯盟，書進入出版社會員與書目系統，作品可以與其他獨立出版者一起被辨認。

電子書亦在這段時期擴充讀者可取得作品的方式。作者售書入口列出 Readmoo、博客來、誠品、HyRead、BookWalker、Hami、Pubu、讀冊及 momo 等通路，紙本則可透過合作商店與海外寄送。預購、限量書衣和物件包裝仍有吸引力，電子版本則讓內容不必完全受紙本庫存和包裹限制。紙本與電子版本，因而可以滿足不同情況下的閱讀。[93, 94]

十四、2026 年：鐵道海邊與清邁分區，把作者選擇轉成更完整的使用架構

《海街日日：把鎌倉放口袋》以鎌倉、和田塚、長谷、稻村崎、腰越、江之島等站點及材木座一帶組織內容。鐵道提供可循的骨架，而《倒數第二次戀愛》《山茶花文具店》《慢行列車》《海街日記》等作品提供另一層文化入口。這延續他以文學、影像或歌曲陪伴旅行的興趣，卻又比「喜歡日劇所以去旅行」更具體：文化作品在書中與實際區域搭配，讀者可以把看過的場景與走得通的地圖連起來。[95]

日本插畫家 agoera 的限量書衣，與一般版照片封面形成不同的觀看方式：前者把江之電、少年與海邊活動合成畫面，後者仍保留攝影取景。插畫書衣與照片封面，使同一內容有不同的視覺呈現。能夠確認的是，dato 的日本文化網絡已不只在取材地點、歌曲和譯本，也在作品的視覺製作層。[96]

《慢慢慢清邁》則大幅增加到四百二十四頁、九十多個場所，以古城不同區塊、塔佩門、河畔、寧曼路和週末活動等組織城市。交通、按摩、飲食和夜間選項均列入公開目錄。從 2019 年的短程小冊，到 2023 年再訪的新作，再到 2026 年的分區書，作者始終保留自己的選擇，但他為讀者承擔的使用問題明顯增加：不只是某幾家喜歡的店，而是不同區域與時間怎樣接起來。[97, 98, 99]

限量書衣由 Yuta MIHIRA（三平悠太）繪製；一般版另有機車行經寺廟的攝影畫面，Keith 參與序文。2025年品牌出版的作者，這次又成為dato新書的序文合作者。[100, 101]

這兩本書同時上市，讓他需要安排區域劃分、文化參照、攝影、海外插畫與出版銷售。他不再只做薄型小冊；可用的合作者與通路增加，自己仍要把它們放在同一個製作時程裡。

十五、2026年的工作調整

2026年7月對談，他回憶2025年工作與個人企畫疊加，壓力難受；如今想學放手，也和陳夏民互勸休息。[102]

陳夏民勸他出電子版；帶閱讀器去歐洲，改變了他對電子書的看法。[103]通路表以外，也有作者自己的閱讀經驗。

7月31日「星期五的月光曲」沙龍，再讓這件事變得具體。8月的採訪報導記下，他先完成三本書的寫作，再同時處理編輯，負荷很大；談到2027年的新作，已計畫把編務交給信任的團隊，讓自己較專心當作者。這是下一步的打算，尚不能寫成已經完成的職務調整。[104]

同場他判斷，網路旅行資訊愈來愈多，旅行書要讓人願意買，還需要讀者認識作者的選擇。這是他在市場裡工作的觀察，並非一份全產業需求統計。他有時把自己的書稱為與讀者相連的「周邊」，但2025年品牌書目又包括Keith的作品；公開的出版事實，比把一句口語自我描述當成永久經營規則更可靠。[105, 106, 107]

[External image / 外部圖片] 垂滿黃花的樹下，一輛機車經過清邁路邊店家。
dato 拍攝的清邁街景：黃色花樹、機車與路邊店家。照片刊於2022年自述，呈現他在旅行中持續留意的日常尺度。 攝影／dato；來源：VERSE，2022年3月11日 · 權利由原作者及來源保留；未見開放授權聲明。 · 圖片來源

十六、寫作、攝影、音樂與製書的日常分工

個人出版的2019年項目，將文字、照片、編輯與企畫列在dato名下，設計與謝捲子合作。[108]作者署名並不表示一人完成所有製造；各書的合作人仍須在同一交期裡接合。

早期京都書由奕凱掌鏡；個人小書的照片則由dato取材。[109, 110]寫作者因此也須決定鏡頭要保留什麼。

音樂選介仍有獨立的日常入口。Spotify清單把東京散步、鴨川黃昏與購書入口連接；歌曲和書各自可被讀者找到。[111, 112]

十七、印製、銷售與收入條件

以下五個項目採用平台記錄的不重複支持人數；「贊助次數」與「贊助者」在頁面中是不同統計項，不能互相代替。總額亦僅為項目公開累計款項。

募資項目 / 年份 / 公開累計金額（新臺幣） / 不重複贊助者 / 可見的製作變化

募資項目: 把清邁放口袋
年份: 2019
公開累計金額（新臺幣）: 506,220
不重複贊助者: 1,119
可見的製作變化: 第一部個人獨立旅行小書，兩款封面

募資項目: 開動啦！男子便當委員會
年份: 2020
公開累計金額（新臺幣）: 527,215
不重複贊助者: 1,150
可見的製作變化: 日常料理主題，較方正版型

募資項目: 把里斯本放口袋
年份: 2021
公開累計金額（新臺幣）: 1,146,536
不重複贊助者: 1,626
可見的製作變化: 包裝與周邊

募資項目: little me, little trip
年份: 2022
公開累計金額（新臺幣）: 1,494,175
不重複贊助者: 1,652

可見的製作變化: 材料與物流

募資項目: 再一次，把清邁放口袋
年份: 2023
公開累計金額（新臺幣）: 1,281,708
不重複贊助者: 1,456
可見的製作變化: 重訪新作

資料：各項目公開頁面。113, 114, 115, 116, 117

這一組數字支持兩項較窄的判斷：dato 可以反覆動員一千多人為新作品預購，且商品規格與組合會影響項目總額。它不支持五年收入相加，更不支持用總額除人數估計一本書的利潤。成本、庫存、授權、稅務、外包費和後續銷售都未完整公開；讀者人數也不等於每本最終印量。2024年的Oen訂購與後來的常態商品頁，更不能未經說明併入同一募資統計。

他的經濟條件不能只看獨立出版。地方委託、出版商品與節目合作使用不同的支付及交付安排；各項收入比例仍未公開。118, 119

可以自行選作品，也要回應購買者和製造端。選題的自主與交付的責任並存；對外公司及出版品牌，則使個人的選擇有了可辨認的機構位置。120

十八、朋友、同業與後來的出版作者

這些合作已在不同書籍留下具名分工。從共同作者到商品製作者，朋友並非同一種角色，合作也不只是替作者增加曝光。

日本的書店與譯者則使交流往另一個方向走。2017年的京都日文版新增誠光社內容；店主後來回憶初次面對來訪的臺灣作者時，也曾保留，交流之後才更認同其取材。dato不是只把日本帶回臺灣，也和夥伴一起成為日本店主遇見臺灣出版的途徑。韓文版、地方媒體與釧路委託，各有不同的翻譯和製作人員，不能一概當成朋友幫忙。121, 122, 123, 124

到了2025年，旅男與貓出版Keith的東京書；翌年Keith又為dato的清邁書寫序。兩人的作品與生活經驗仍須分開，出版關係卻可再回到共同文本之中。品牌不再只承接dato一人的旅行，也要替另一位作者完成一本可在書目和通路中被辨認的作品。125, 126, 127

Podcast使他與出版、音樂、攝影、戲劇和旅行工作者保持另一種接觸。節目的公開目錄能確認這些來賓與議題，尚不足以還原錄音室外的全部交往。對讀者而言，這也意味着不必等下一本旅行書才遇見作者：新讀的書、同業的新作與一場談話，都可以成為兩本書之間的日常內容。128

十九、在作品之間安排生活

旅行是工作者的假日，也是可被選為出版題目的生活。前面各次取材與做書的過程，顯示他需要在兩者之間安排時間，未必每一次出門都能先空出一段完整假期。

料理也是這種生活的一部分。三人早期受訪時會談早市與上班時間衝突、小套房裡怎麼做飯；2020年便當成書，才把原本日常的實作交給更多讀者。一本書可以留下規格與成果，人物的生活卻不必每一

刻都成為作品。[129, 130]

行程結束，仍要完成出版和交付。

截至2026年，讀者能看到他的新旅行書、節目與出版品牌，仍不能確定全部正職起訖或收入比重。自己成書與替他人作品找讀者，則是早年出版工作以來反覆交會的兩件事。[131, 132, 133, 134]

年代核對與研究界線

時間 / 已確認節點 / 應保留的界線

時間: 2005
已確認節點: 作者回憶服役時閱讀李桐豪旅行書
應保留的界線: 不據此倒推出生年、學位或確切役期

時間: 求學與早期工作
已確認節點: 高中廣播社；世新廣電系廣播組；退伍後教育電台；大學部落格與POP LIFE
應保留的界線: 畢業年月、電台職稱及任期未詳

時間: 2010及其後
已確認節點: 出版工作
應保留的界線: 任期未詳

時間: 2012
已確認節點: 男子休日委員會形成
應保留的界線: 同年WWOOF記錄不等於三名成員都參與同次停留

時間: 2013年4月
已確認節點: 《左京都男子休日》
應保留的界線: 商業出版社的共同著作，並非dato個人自出版

時間: 2015年9月
已確認節點: 《北海道央男子休日》
應保留的界線: 取材由多次旅行拼合，不能當成單趟順暢旅程

時間: 2017／2018
已確認節點: 日文京都版、韓文京都及北海道版
應保留的界線: 翻譯出版不等於可知海外銷量或授權報酬

時間: 2019—2023
已確認節點: 五項已核對的個人預購出版項目
應保留的界線: 平台總額不是個人收入或利潤

時間: 2020末—2021初
已確認節點: Podcast已開始發佈；里斯本募資
應保留的界線: 本文未聽音檔

時間: 2024年1月23日

已確認節點: 《用鴨川，把京都放口袋》紙本初版
應保留的界線: 2025年6月電子書上架不是初版時間

時間: 2025
已確認節點: 《葡萄牙，好日子遠行》；旅男與貓出版Keith東京書
應保留的界線: 品牌角色可證，確切成立日與內部編輯分工未完全公開

時間: 2026年2月2日
已確認節點: 《海街日日》《慢慢慢清邁》初版
應保留的界線: 限量封面合作可證，財務合同未公開

時間: 2026年7—8月
已確認節點: 提出2027編務交由團隊的打算
應保留的界線: 2027安排是計畫，尚未發生

研究截至2026年10月3日，依據公開可取得的作者文字、同期採訪、講座記錄、團體與出版社資料、項目完整說明、日韓書目、當代報道與少量讀者使用記錄。本文沒有逐本取得並閱讀全文，也未聆聽Podcast或Spotify音檔；對書的結構僅使用公開目錄、書介與有標明來源的節錄。銷售文案與新聞轉載有時來自同一份出版資料，未把它們當成多個獨立證人。對方法與職業轉變的推論，均依具體年份、規格、署名和交付記錄展開；沒有把未公開的私人生活補成連續傳記。

注釋與來源說明

1. 《500輯》，「dato」作者頁。已讀作者簡介與頁面所列文章資料；簡介明確列Instagram「datorick」、音樂生活旅行寫作、男子休日及便當書。它是本研究鎖定對象的直接依據，不能憑網頁目前顯示的單篇記錄推算其全部專欄產量。↩

2. 男子休日委員會，官方聚合簡介。已讀成員、2012年形成、作品與合作索引；索引可以確認對外署名及項目存在，未將未打開的每個連結當成已讀項目內文。↩

3. 台灣獨立出版聯盟，「旅男與貓」會員頁。已讀品牌介紹與書目；會員資料支持dato主持出版品牌並參與編輯企劃，但不提供品牌最初成立日、員工或完整財務。↩

4. dato，個人出版Linktree入口、旅男與貓Portaly入口與Fantimate作者／商品頁。已讀紙書、商品、全球寄送及內容入口。頁面建立或更新日期不作為品牌成立日；當前簡介與歷史資料不同的寵物數量，也不能被自行補成私人生命事件。↩

5. BIOS monthly，男子休日採買與料理報道，2015年8月20日。已讀任務敘述及成員說明；報道是編輯安排的採買料理場景，本文明確保留這一觀察條件。用於早期料理實踐、有限空間與市場作息，不作性格診斷。↩

6. dato，個人出版Linktree入口、旅男與貓Portaly入口與Fantimate作者／商品頁。已讀紙書、商品、全球寄送及內容入口。頁面建立或更新日期不作為品牌成立日；當前簡介與歷史資料不同的寵物數量，也不能被自行補成私人生命事件。↩

7. 誠品，《左京都男子休日》書目與公開目錄，自轉星球，2013年4月，ISBN 9789868875531，256頁。已讀出版資訊、作者分工和目錄；不同店家對具體日的標示略異，本文採月，不宣稱已讀全書。↩

8. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

9. 台灣獨立出版聯盟，《海街日日：把鎌倉放口袋》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀書介、分區、文化參照、336頁規格與agoera書衣合作；沒取得完整書本或授權契約，不採用未經外部核實的「首次」合作宣傳。↩

10. 台灣獨立出版聯盟，《慢慢慢清邁》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀424頁、區域與90多場所、Keith序文和Yuta MIHIRA書衣資訊；序文合作不等於共著。↩

11. BIOS編輯部，〈給8歲的自己｜一個人走出風景：又仁、吳子霏、叮咚、dato〉，2019-02-26，攝影王晨熙。實讀dato本人段落；南部鄉下童年、早年音樂閱讀與高中安排朋友旅行皆為回憶，未推定出生年或家鄉行政區。↩

12. 郭思妤，〈【Podcast靈感筆記】用雜誌思維做podcast！專訪「CITY BOY的使用說明書」主持人dato〉，Shopping Design，2022-03-17，攝影陳育維。實讀全文；廣播社、世新廣電廣播組、教育電台及當時節目方法、正職外分工、2021暫停為本人說明，未聆聽節目或反推學位年月。↩

13. dato，「通過書寫旅行」相關作者自述，VERSE，2022年3月11日。已讀全文；用於2005服役閱讀記憶、旅行書參照、領薪工作的時間感、選擇獨立製書的理由。本文將這些說明標作作者回顧，不以年齡描述擅自推算出生日期。↩

14. WEI-HSI LEE撰文、STEVE LIN攝影，dato訪談，迷誠品，2021-07-09。實讀全文；任職各段年月未詳。↩

15. 陳夏民、dato，〈新時代出版術〉，聯合副刊，2026-07-13；合併閱讀。↩

16. WEI-HSI LEE撰文、STEVE LIN攝影，dato訪談，迷誠品，2021-07-09。實讀全文；任職各段年月未詳。↩

17. WEI-HSI LEE撰文、STEVE LIN攝影，dato訪談，迷誠品，2021-07-09。實讀全文；任職各段年月未詳。↩

18. 陳夏民、dato，〈新時代出版術〉，聯合副刊，2026-07-13；合併閱讀。↩

19. dato，「通過書寫旅行」相關作者自述，VERSE，2022年3月11日。已讀全文；用於2005服役閱讀記憶、旅行書參照、領薪工作的時間感、選擇獨立製書的理由。本文將這些說明標作作者回顧，不以年齡描述擅自推算出生日期。↩

20. WEI-HSI LEE撰文、STEVE LIN攝影，dato訪談，迷誠品，2021-07-09。實讀全文；任職各段年月未詳。↩

21. 男子休日委員會，官方聚合簡介。已讀成員、2012年形成、作品與合作索引；索引可以確認對外署名及項目存在，未將未打開的每個連結當成已讀項目內文。↩

22. 林易柔採訪、潘怡帆攝影，男子休日委員會，BIOS，2015-08-20。實讀全文；回憶與當年取材分開理解。↩

23. 誠品，《左京都男子休日》書目與公開目錄，自轉星球，2013年4月，ISBN 9789868875531，256頁。已讀出版資訊、作者分工和目錄；不同店家對具體日的標示略異，本文採月，不宣稱已讀全書。↩

24. 林易柔採訪、潘怡帆攝影，男子休日委員會，BIOS，2015-08-20。實讀全文；回憶與當年取材分開理解。↩

25. 誠品，《左京都男子休日》書目與公開目錄，自轉星球，2013年4月，ISBN 9789868875531，256頁。已讀出版資訊、作者分工和目錄；不同店家對具體日的標示略異，本文採月，不宣稱已讀全書。↩

26. 林易柔採訪、潘怡帆攝影，男子休日委員會，BIOS，2015-08-20。實讀全文；回憶與當年取材分開理解。↩

27. 城邦讀書花園，《北海道央男子休日》書目與目錄，自轉星球，2015年9月，ISBN 9789869202114，320頁。已讀書介與章節資料；沒有以封面與介紹替代全書細讀。↩

28. 林易柔採訪、潘怡帆攝影，男子休日委員會，BIOS，2015-08-20。實讀全文；回憶與當年取材分開理解。↩

29. 男子休日委員會，北海道WWOOF與積丹經驗原稿，colocal，2016年4月28日，LIP相關策劃。已讀日文正文與作者簡介；用於2012、2014農場經驗與巴士限制，也核對部分品牌合作。↩

30. WWOOF Japan，官方制度說明。已讀其工作、知識交流與食宿交換說明；使用制度性質解釋歷史參與，不把當前會員收費套回2012年。↩

31. YURiA，陳夏民與男子休日對談，BIOS，2015-08-28。實讀全文；所述節奏不推定為所有作品的工時。↩

32. YURiA，陳夏民與男子休日對談，BIOS，2015-08-28。實讀全文；所述節奏不推定為所有作品的工時。↩

33. BIOS monthly，男子休日採買與料理報道，2015年8月20日。已讀任務敘述及成員說明；報道是編輯安排的採買料理場景，本文明確保留這一觀察條件。用於早期料理實踐、有限空間與市場作息，不作性格診斷。↩

34. X-Knowledge，京都日文版官方書目，2017年4月27日，ISBN 9784767823133。已讀出版日期及新增誠光社內容說明；另核對誠光社商品頁的版本資料。不能由版次與售書頁推斷銷量。↩

35. 台灣文化中心，誠光社店主回顧台灣與京都書店交流，2021年10月26日。已讀日文全文；回顧從惠文社時期與團體接觸到後來的台灣出版交流，並列譯者吉田真弓。本文保留網頁明列的身份，不額外補出私人姓名或虛構導師關係。↩

36. 台灣文化中心，誠光社店主回顧台灣與京都書店交流，2021年10月26日。已讀日文全文；回顧從惠文社時期與團體接觸到後來的台灣出版交流，並列譯者吉田真弓。本文保留網頁明列的身份，不額外補出私人姓名或虛構導師關係。↩

37. YES24，男子休日委員會韓文作者／書目檢索。已讀目錄記錄：京都版2018年8月23日、北海道版8月30日；譯者홍민경、出版社생각정거장。這裡只核驗版本傳播，不推定讀者反應。↩

38. 男子休日委員會，官方聚合簡介。已讀成員、2012年形成、作品與合作索引；索引可以確認對外署名及項目存在，未將未打開的每個連結當成已讀項目內文。↩

39. 男子休日委員會，北海道WWOOF與積丹經驗原稿，colocal，2016年4月28日，LIP相關策劃。已讀日文正文與作者簡介；用於2012、2014農場經驗與巴士限制，也核對部分品牌合作。↩

40. 男子休日委員會，HOKKAIDO TO GO釧路冬季文章，2019年3月27日。已讀正文、地方團隊クスろ相關說明及網頁製作署名；頁尾明列Loftwork、日本經濟產業省2018年度「北海道の魅力

発信による消費拡大事業」委託。沒有費用與合約內文可據以估價。↩

41. 男子休日委員會，HOKKAIDO TO GO釧路冬季文章，2019年3月27日。已讀正文、地方團隊クスろ相關說明及網頁製作署名；頁尾明列Loftwork、日本經濟產業省2018年度「北海道の魅力発信による消費拡大事業」委託。沒有費用與合約內文可據以估價。↩

42. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

43. 陳夏民、dato，〈新時代出版術〉，聯合副刊，2026-07-13；合併閱讀。↩

44. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

45. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

46. dato，「通過書寫旅行」相關作者自述，VERSE，2022年3月11日。已讀全文；用於2005服役閱讀記憶、旅行書參照、領薪工作的時間感、選擇獨立製書的理由。本文將這些說明標作作者回顧，不以年齡描述擅自推算出生日期。↩

47. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

48. dato，《開動啦！男子便當委員會》完整項目，嘖嘖，2020年4月29日—5月24日。已讀增頁、尺寸、視覺協作、方案及統計；527,215元，贊助1,158次，不重複贊助者1,150位。預定出貨時間不是所有包裹實際到達的證明。↩

49. BIOS monthly，男子休日採買與料理報道，2015年8月20日。已讀任務敘述及成員說明；報道是編輯安排的採買料理場景，本文明確保留這一觀察條件。用於早期料理實踐、有限空間與市場作息，不作性格診斷。↩

50. dato，《開動啦！男子便當委員會》完整項目，嘖嘖，2020年4月29日—5月24日。已讀增頁、尺寸、視覺協作、方案及統計；527,215元，贊助1,158次，不重複贊助者1,150位。預定出貨時間不是所有包裹實際到達的證明。↩

51. BIOS monthly，男子休日採買與料理報道，2015年8月20日。已讀任務敘述及成員說明；報道是編輯安排的採買料理場景，本文明確保留這一觀察條件。用於早期料理實踐、有限空間與市場作息，不作性格診斷。↩

52. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

53. dato，《開動啦！男子便當委員會》完整項目，嘖嘖，2020年4月29日—5月24日。已讀增頁、尺寸、視覺協作、方案及統計；527,215元，贊助1,158次，不重複贊助者1,150位。預定出貨時間不是所有包裹實際到達的證明。↩

54. dato，《把里斯本放口袋》項目，嘖嘖，2021-01-05—31。實讀說明與統計；更新標題不當成更

新全文。↩

55. dato，《把里斯本放口袋》項目，嘖嘖，2021-01-05—31。實讀說明與統計；更新標題不當成更新全文。↩

56. WEI-HSI LEE撰文、STEVE LIN攝影，dato訪談，迷誠品，2021-07-09。實讀全文；任職各段年月未詳。↩

57. WEI-HSI LEE撰文、STEVE LIN攝影，dato訪談，迷誠品，2021-07-09。實讀全文；任職各段年月未詳。↩

58. 郭思妤，〈【Podcast靈感筆記】用雜誌思維做podcast！專訪「CITY BOY的使用說明書」主持人dato〉，Shopping Design，2022-03-17，攝影陳育維。實讀全文；廣播社、世新廣電廣播組、教育電台及當時節目方法、正職外分工、2021暫停為本人說明，未聆聽節目或反推學位年月。↩

59. 同一對談下篇，2026-07-14；實讀全文。↩

60. 郭思妤，〈【Podcast靈感筆記】用雜誌思維做podcast！專訪「CITY BOY的使用說明書」主持人dato〉，Shopping Design，2022-03-17，攝影陳育維。實讀全文；廣播社、世新廣電廣播組、教育電台及當時節目方法、正職外分工、2021暫停為本人說明，未聆聽節目或反推學位年月。↩

61. dato，《CITY BOY 的使用說明書》EP08：細腿男與里斯本、旅行寫作，2021年1月18日。已讀節目介紹與公開連結，包括Firstory支持入口；未聆聽音檔，不引用未經核對的節目發言。↩

62. dato，2024年1月10日京都新書介紹集；1月16日與鄭興的節目介紹。已讀介紹、預購方案與托盤數量、價格的公開文字，未聆聽節目。舊集數下的動態新書廣告不能倒用作後來的出版日期。↩

63. dato，《CITY BOY 的使用說明書》公開節目目錄與文字欄。已讀2020—2026相關條目、來賓、商品與推廣資訊；目錄可證明議題與合作存在，不能代替完整音檔、聽眾資料或廣告合同。↩

64. 郭思妤，〈【Podcast靈感筆記】用雜誌思維做podcast！專訪「CITY BOY的使用說明書」主持人dato〉，Shopping Design，2022-03-17，攝影陳育維。實讀全文；廣播社、世新廣電廣播組、教育電台及當時節目方法、正職外分工、2021暫停為本人說明，未聆聽節目或反推學位年月。↩

65. dato，2024年1月10日京都新書介紹集；1月16日與鄭興的節目介紹。已讀介紹、預購方案與托盤數量、價格的公開文字，未聆聽節目。舊集數下的動態新書廣告不能倒用作後來的出版日期。↩

66. dato，《CITY BOY 的使用說明書》葡萄牙新書特集，2025年1月2日。已讀Ryan參與、預購期間及盒套照片磁鐵等公開說明；未聆聽音檔，也不把一集協作擴寫成固定共同主持。↩

67. dato，《CITY BOY 的使用說明書》EP08：細腿男與里斯本、旅行寫作，2021年1月18日。已讀節目介紹與公開連結，包括Firstory支持入口；未聆聽音檔，不引用未經核對的節目發言。↩

68. dato，《CITY BOY 的使用說明書》葡萄牙新書特集，2025年1月2日。已讀Ryan參與、預購期間及盒套照片磁鐵等公開說明；未聆聽音檔，也不把一集協作擴寫成固定共同主持。↩

69. dato，《CITY BOY 的使用說明書》公開節目目錄與文字欄。已讀2020—2026相關條目、來賓、商品與推廣資訊；目錄可證明議題與合作存在，不能代替完整音檔、聽眾資料或廣告合同。↩

70. dato，《little me, little trip》項目，嘖嘖，2022-02-10—03-19。實讀說明、條款與統計；六月更新僅取得標題。↩

71. dato，《little me, little trip》項目，嘖嘖，2022-02-10—03-19。實讀說明、條款與統計；六月更新僅取得標題。↩

72. dato，《再一次，把清邁放口袋》項目，嘖嘖，2023-01-10—02-24。實讀說明及統計，未取得公司股權或完整經營資料。↩

73. Sky Chen，《再一次，把清邁放口袋》介紹與作者書摘，Marie Claire Taiwan，2023年1月15日。已讀報道和所刊書摘；其中關店、手作店與反覆到訪屬於dato的第一人稱材料，並非編輯獨立的城市經濟調查。↩

74. dato，《再一次，把清邁放口袋》項目，嘖嘖，2023-01-10—02-24。實讀說明及統計，未取得公司股權或完整經營資料。↩

75. dato，《再一次，把清邁放口袋》項目，嘖嘖，2023-01-10—02-24。實讀說明及統計，未取得公司股權或完整經營資料。↩

76. 聯合新聞網讀書吧，《用鴨川，把京都放口袋》電子書目、目錄與版本資訊。已讀可取得的書目正文；原出版日期2024年1月23日，電子上架2025年6月16日；出版者旅男與貓，ISBN 9786269814305。對空間架構、地點與旅館的說明來自公開目錄，不是入住評鑒或全本閱讀。↩

77. 誠品，《左京都男子休日》書目與公開目錄，自轉星球，2013年4月，ISBN 9789868875531，256頁。已讀出版資訊、作者分工和目錄；不同店家對具體日的標示略異，本文採月，不宣稱已讀全書。↩

78. 聯合新聞網讀書吧，《用鴨川，把京都放口袋》電子書目、目錄與版本資訊。已讀可取得的書目正文；原出版日期2024年1月23日，電子上架2025年6月16日；出版者旅男與貓，ISBN 9786269814305。對空間架構、地點與旅館的說明來自公開目錄，不是入住評鑒或全本閱讀。↩

79. YURiA，陳夏民與男子休日對談，BIOS，2015-08-28。實讀全文；所述節奏不推定為所有作品的工時。↩

80. 聯合新聞網讀書吧，《用鴨川，把京都放口袋》電子書目、目錄與版本資訊。已讀可取得的書目正文；原出版日期2024年1月23日，電子上架2025年6月16日；出版者旅男與貓，ISBN 9786269814305。對空間架構、地點與旅館的說明來自公開目錄，不是入住評鑒或全本閱讀。↩

81. 陳夏民、dato，〈新時代出版術〉，聯合副刊，2026-07-13；合併閱讀。↩

82. dato，2024年1月10日京都新書介紹集；1月16日與鄭興的節目介紹。已讀介紹、預購方案與托盤數量、價格的公開文字，未聆聽節目。舊集數下的動態新書廣告不能倒用作後來的出版日期。↩

83. dato，Oen官方訂購入口。已讀可見入口與付款平台頁尾說明；頁面目前可見內容有限，關於2024套組細節採用當期節目文字而非假稱當前完整商品內容仍在線。↩

84. 聯合新聞網讀書吧，《用鴨川，把京都放口袋》電子書目、目錄與版本資訊。已讀可取得的書目正文；原出版日期2024年1月23日，電子上架2025年6月16日；出版者旅男與貓，ISBN 9786269814305。對空間架構、地點與旅館的說明來自公開目錄，不是入住評鑒或全本閱讀。↩

85. dato，2024年1月10日京都新書介紹集；1月16日與鄭興的節目介紹。已讀介紹、預購方案與托盤數量、價格的公開文字，未聆聽節目。舊集數下的動態新書廣告不能倒用作後來的出版日期。↩

86. Everyday Object，《葡萄牙，好日子遠行》商品書介與規格；Fantimate，同書商品資料。均已讀，內容有同源出版文案，視作一組資料而非兩份獨立評論；304頁、12.4×16.4公分、約50場所、里斯本與波多。↩

87. dato，《CITY BOY 的使用說明書》葡萄牙新書特集，2025年1月2日。已讀Ryan參與、預購期間及盒套照片磁鐵等公開說明；未聆聽音檔，也不把一集協作擴寫成固定共同主持。↩

88. JUJU，《葡萄牙，好日子遠行》閱讀與旅行計劃記錄，2025年8月13日。已讀全文；它提供一個具體讀者使用例子，不能代表總體受眾，也未據此斷言該讀者與作者的私人或商業關係。↩

89. 台灣獨立出版聯盟，「旅男與貓」會員頁。已讀品牌介紹與書目；會員資料支持dato主持出版品牌並參與編輯企劃，但不提供品牌最初成立日、員工或完整財務。↩

90. 台灣獨立出版聯盟，《東京現地特搜：走訪在地人週末生活的10個散步街區》，作者研究生Keith，旅男與貓，2025年1月1日。已讀書目、結構與公開作者序；Keith的居住、工作和Podcast經歷不移用於dato。具體責任編輯未能由此完整辨明。↩

91. 台灣獨立出版聯盟，「旅男與貓」會員頁。已讀品牌介紹與書目；會員資料支持dato主持出版品牌並參與編輯企劃，但不提供品牌最初成立日、員工或完整財務。↩

92. 台灣獨立出版聯盟，《東京現地特搜：走訪在地人週末生活的10個散步街區》，作者研究生Keith，旅男與貓，2025年1月1日。已讀書目、結構與公開作者序；Keith的居住、工作和Podcast經歷不移用於dato。具體責任編輯未能由此完整辨明。↩

93. dato，電子書通路聚合入口。已讀所列Readmoo、博客來、誠品、HyRead、BookWalker、Hami、Pubu、讀冊、momo等平台名稱；只說明作者給讀者的通路選擇，不確認每個平台每本書的實時庫存或收入。↩

94. dato，個人出版Linktree入口、旅男與貓Portaly入口與Fantimate作者／商品頁。已讀紙書、商品、全球寄送及內容入口。頁面建立或更新日期不作為品牌成立日；當前簡介與歷史資料不同的寵物數量，也不能被自行補成私人生命事件。↩

95. 台灣獨立出版聯盟，《海街日日：把鎌倉放口袋》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀書介、分區、文化參照、336頁規格與agoera書衣合作；沒取得完整書本或授權契約，不採用未經外部核實的「首次」合作宣傳。↩

96. 台灣獨立出版聯盟，《海街日日：把鎌倉放口袋》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀書介、分區、文化參照、336頁規格與agoera書衣合作；沒取得完整書本或授權契約，不採用未經外部核實的「首次」合作宣傳。↩

97. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

98. dato，《再一次，把清邁放口袋》項目，嘖嘖，2023-01-10—02-24。實讀說明及統計，未取得公司股權或完整經營資料。↩

99. 台灣獨立出版聯盟，《慢慢慢清邁》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀424頁、區域與90多場所、Keith序文和Yuta MIHIRA書衣資訊；序文合作不等於共著。↩

100. 台灣獨立出版聯盟，《慢慢慢清邁》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀424頁、區域與90多場所、Keith序文和Yuta MIHIRA書衣資訊；序文合作不等於共著。↩

101. 台灣獨立出版聯盟，《東京現地特搜：走訪在地人週末生活的10個散步街區》，作者研究生

Keith，旅男與貓，2025年1月1日。已讀書目、結構與公開作者序；Keith的居住、工作和Podcast經歷不移用於dato。具體責任編輯未能由此完整辨明。↩

102. 同一對談下篇，2026-07-14；實讀全文。↩

103. 同一對談下篇，2026-07-14；實讀全文。↩

104. 陳其豐，〈務實的浪漫〉，聯合副刊，2026-08-17，報導7月31日「星期五的月光曲」沙龍，黃思蜜主持、陳夏民與dato對談。實讀正文；三書編輯負荷與2027團隊打算為dato發言。疫情期間標準化製書的回顧屬陳夏民，未寫成dato的經歷。↩

105. 陳其豐，〈務實的浪漫〉，聯合副刊，2026-08-17，報導7月31日「星期五的月光曲」沙龍，黃思蜜主持、陳夏民與dato對談。實讀正文；三書編輯負荷與2027團隊打算為dato發言。疫情期間標準化製書的回顧屬陳夏民，未寫成dato的經歷。↩

106. 台灣獨立出版聯盟，「旅男與貓」會員頁。已讀品牌介紹與書目；會員資料支持dato主持出版品牌並參與編輯企劃，但不提供品牌最初成立日、員工或完整財務。↩

107. 台灣獨立出版聯盟，《東京現地特搜：走訪在地人週末生活的10個散步街區》，作者研究生Keith，旅男與貓，2025年1月1日。已讀書目、結構與公開作者序；Keith的居住、工作和Podcast經歷不移用於dato。具體責任編輯未能由此完整辨明。↩

108. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

109. 誠品，《左京都男子休日》書目與公開目錄，自轉星球，2013年4月，ISBN 9789868875531，256頁。已讀出版資訊、作者分工和目錄；不同店家對具體日的標示略異，本文採月，不宣稱已讀全書。↩

110. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

111. dato／POP LIFE，「手持冰咖啡散步東京」Spotify清單及京都鴨川散步清單。已讀標題、公開署名與關聯出版入口；未聆聽，未將音樂情緒分析或未經查核的歌曲名單寫進本文。↩

112. dato，個人出版Linktree入口、旅男與貓Portaly入口與Fantimate作者／商品頁。已讀紙書、商品、全球寄送及內容入口。頁面建立或更新日期不作為品牌成立日；當前簡介與歷史資料不同的寵物數量，也不能被自行補成私人生命事件。↩

113. dato，《把清邁放口袋》完整預購項目，嘖嘖，2019年6月11—26日。已讀規格、分工、方案、預定交付與平台統計；累計506,220元，贊助1,128次，不重複贊助者1,119位。文字使用後者；金額不作作者個人所得。↩

114. dato，《開動啦！男子便當委員會》完整項目，嘖嘖，2020年4月29日—5月24日。已讀增頁、尺寸、視覺協作、方案及統計；527,215元，贊助1,158次，不重複贊助者1,150位。預定出貨時間不是所有包裹實際到達的證明。↩

115. dato，《把里斯本放口袋》項目，嘖嘖，2021-01-05—31。實讀說明與統計；更新標題不當成更新全文。↩

116. dato，《little me, little trip》項目，嘖嘖，2022-02-10—03-19。實讀說明、條款與統計；六月更新僅取得標題。↩

117. dato，《再一次，把清邁放口袋》項目，嘖嘖，2023-01-10—02-24。實讀說明及統計，未取得公司股權或完整經營資料。↩

118. 男子休日委員會，HOKKAIDO TO GO釧路冬季文章，2019年3月27日。已讀正文、地方團隊クスろ相關說明及網頁製作署名；頁尾明列Loftwork、日本經濟產業省2018年度「北海道の魅力発信による消費拡大事業」委託。沒有費用與合約內文可據以估價。↩

119. dato，《CITY BOY 的使用說明書》公開節目目錄與文字欄。已讀2020—2026相關條目、來賓、商品與推廣資訊；目錄可證明議題與合作存在，不能代替完整音檔、聽眾資料或廣告合同。↩

120. 台灣獨立出版聯盟，「旅男與貓」會員頁。已讀品牌介紹與書目；會員資料支持dato主持出版品牌並參與編輯企劃，但不提供品牌最初成立日、員工或完整財務。↩

121. X-Knowledge，京都日文版官方書目，2017年4月27日，ISBN 9784767823133。已讀出版日期及新增誠光社內容說明；另核對誠光社商品頁的版本資料。不能由版次與售書頁推斷銷量。↩

122. 台灣文化中心，誠光社店主回顧台灣與京都書店交流，2021年10月26日。已讀日文全文；回顧從惠文社時期與團體接觸到後來的台灣出版交流，並列譯者吉田真弓。本文保留網頁明列的身份，不額外補出私人姓名或虛構導師關係。↩

123. YES24，男子休日委員會韓文作者／書目檢索。已讀目錄記錄：京都版2018年8月23日、北海道版8月30日；譯者홍민경、出版社생각정거장。這裡只核驗版本傳播，不推定讀者反應。↩

124. 男子休日委員會，HOKKAIDO TO GO釧路冬季文章，2019年3月27日。已讀正文、地方團隊クスろ相關說明及網頁製作署名；頁尾明列Loftwork、日本經濟產業省2018年度「北海道の魅力発信による消費拡大事業」委託。沒有費用與合約內文可據以估價。↩

125. 台灣獨立出版聯盟，「旅男與貓」會員頁。已讀品牌介紹與書目；會員資料支持dato主持出版品牌並參與編輯企劃，但不提供品牌最初成立日、員工或完整財務。↩

126. 台灣獨立出版聯盟，《東京現地特搜：走訪在地人週末生活的10個散步街區》，作者研究生Keith，旅男與貓，2025年1月1日。已讀書目、結構與公開作者序；Keith的居住、工作和Podcast經歷不移用於dato。具體責任編輯未能由此完整辨明。↩

127. 台灣獨立出版聯盟，《慢慢慢清邁》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀424頁、區域與90多場所、Keith序文和Yuta MIHIRA書衣資訊；序文合作不等於共著。↩

128. dato，《CITY BOY 的使用說明書》公開節目目錄與文字欄。已讀2020—2026相關條目、來賓、商品與推廣資訊；目錄可證明議題與合作存在，不能代替完整音檔、聽眾資料或廣告合同。↩

129. BIOS monthly，男子休日採買與料理報道，2015年8月20日。已讀任務敘述及成員說明；報道是編輯安排的採買料理場景，本文明確保留這一觀察條件。用於早期料理實踐、有限空間與市場作息，不作性格診斷。↩

130. dato，《開動啦！男子便當委員會》完整項目，嘖嘖，2020年4月29日—5月24日。已讀增頁、尺寸、視覺協作、方案及統計；527,215元，贊助1,158次，不重複贊助者1,150位。預定出貨時間不是所有包裹實際到達的證明。↩

131. 台灣獨立出版聯盟，「旅男與貓」會員頁。已讀品牌介紹與書目；會員資料支持dato主持出版品牌並參與編輯企劃，但不提供品牌最初成立日、員工或完整財務。↩

132. 台灣獨立出版聯盟，《海街日日：把鎌倉放口袋》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀書介、分

區、文化參照、336頁規格與agoera書衣合作；沒取得完整書本或授權契約，不採用未經外部核實的「首次」合作宣傳。↩

133. 台灣獨立出版聯盟，《慢慢慢清邁》，旅男與貓，2026年2月2日。已讀424頁、區域與90多場所、Keith序文和Yuta MIHIRA書衣資訊；序文合作不等於共著。↩

134. dato，《CITY BOY 的使用說明書》公開節目目錄與文字欄。已讀2020—2026相關條目、來賓、商品與推廣資訊；目錄可證明議題與合作存在，不能代替完整音檔、聽眾資料或廣告合同。↩