台灣塔羅史

出版、媒體、職業實作與自我探索

資料截至 2026 年 10 月 25 日

不是誰把第一副牌帶來，而是誰讓它變得可用

要寫台灣塔羅史，最容易寫出的，也是最不可靠的開頭，是某年某人把塔羅「引進台灣」，從此開始流行。現存材料並不支持這麼整齊的故事。私人買到一副外文牌、有人翻譯說明書、出版社推出中文套裝、電視觀眾認得一位占卜師，以及學生能在網路自學，是不同的歷史事件。它們可能相隔十幾年，也不一定由同一群人完成。

這次研究找到的較早私人接觸線索，來自黃家騁 2016 年的回憶：他說自 1977 年起，分次向海外購買天文、星象、塔羅等相關西書。這是重要線索，卻不是 1977 年的同時期進貨單；「1977 年起」也不保證第一批就有塔羅。相較之下，1994 年底台灣出版的《星象塔羅牌》，已有可辨識的出版社、出版日期與 ISBN。兩者不是互相推翻，而是分別指向小圈子的跨國購書，以及面向中文讀者的商品化。[1, 2]

本文的主張是：台灣塔羅的歷史，不是一套完整的西方神秘學被移植過來，而是卡牌、翻譯、出版、媒體、情感服務與數位平台，一再把彼此改造的歷史。 它既沒有單純取代求籤、八字或紫微斗數，也沒有沿著「迷信變成心理學」的直線前進。預測、娛樂、藝術收藏、靈性修練、商業服務與敘事練習，至今仍疊在同一張桌上。

本文區分三種說法：可以核對的出版或活動紀錄；當事人的回憶與自我定位；根據多項材料提出的歷史解釋。出版存在，不等於廣泛流行；一位受訪者收入不錯，不等於整個產業繁榮；覺得被理解，也不等於卡牌能預測未來。

一、塔羅之前：台灣不是等待被填滿的占卜空白

塔羅到來以前，台灣已存在多種處理不確定性的制度：廟宇求籤、擲筊、八字、紫微斗數、風水、相命，以及家庭和鄰里對這些實作的知識。塔羅並不需要先說服所有人「人可以問命」，而是要在既有市場裡回答另一個問題：為什麼這次要用這一種方式問？

瞿海源對術數與社會變遷的研究，提供了重要背景。他在 1997 年的公開文章中，討論 1985、1990、1995 年調查呈現的術數參與變化，也批評媒體的推廣作用。這些資料研究的是較廣義的術數，不是塔羅人口普查；它們提醒我們，教育、都市化與現代傳播，並不必然使占卜消失。不能把當代塔羅理解為一塊未被現代化清除的古老殘餘。[3]

另一條背景是新時代運動。陳家倫在中央研究院演講摘要中，把台灣新時代運動的一條脈絡追溯至 1980 年代旅美返台的知識分子，以及賽斯、奇蹟課程、光的課程等讀書與修習網絡。這能說明後來「內在成長」「自我轉化」語彙的環境，不能直接當成塔羅在 1980 年代已大眾化的證據。新時代運動

和塔羅相交，卻不是同義詞。[4]

這也使「西方／東方」「科學／迷信」的分界變得不穩定。黃家騁回憶的海外購書，便出現在中國星命學改革的自述裡，而不是一個與本土術數完全隔絕的西洋俱樂部。對某些實作者而言，學塔羅並不意味著放棄其他命理；外來知識可能是補充、比較、競爭，也可能被用來替原有的專業重新命名。

有必要先移除一個反覆被商品文案複製的起源神話。現存塔羅史料指向十五世紀義大利的紙牌遊戲；今日熟悉的神秘學占卜身分，是後來形成的。不能把古埃及、吉普賽或遠古智慧的傳說當成已證實的起源。台灣常稱「偉特牌」的圖像，則與 1909 年 Arthur Edward Waite 和畫家 Pamela Colman Smith 的合作有關；只記得男性學者而忘記女性畫家，本身也是這套圖像在傳播中被簡化的例子。[5, 6]

二、1970 年代末至 1990 年代初：可以追問的前史，不能填空的起點

黃家騁的回憶，讓我們看見一條值得繼續查證的路徑：占星與術數工作者主動向國外購書，並把資料帶入教學圈。另一條路徑，則是旅居海外的個人接觸。莫利斯《能量塔羅王》的出版社作者介紹，記述他 1992 年在紐約東村接觸第一副牌，以及後來回台從事媒體工作的經歷。這屬於作者自述，不是台灣整體輸入史，但它至少顯示，跨國移動不是抽象背景，而可能是具體的知識取得方式。[7]

我們目前仍缺少足以回答下列問題的材料：1970、1980 年代哪些書店實際進口塔羅？有沒有在台外國人、留學生、日文讀者留下同時期日記或廣告？日治時期是否出現過名稱、圖片或實物？這次檢索沒有找到可據以確立「最早傳入」的同時期文獻。這不是不存在的證明，而是研究邊界。

尤其不能拿今日台灣網路書店上架的外文牌出版年，當成它當年已在台販售的證據。一副標示 1985 年版本的進口牌，可能很多年後才被店家建檔。出版地、原版年份、台灣發行年份、資料庫建檔時間，必須拆開。至於今日名為「台灣日治時期塔羅牌」的創作，是用日治歷史作為題材的當代作品，不能倒過來當成殖民時期已有塔羅的史料。[8, 9]

因此，較負責任的分期是：1970 年代末至 1980 年代有待核實的私人取得與相關思想環境；1990 年代中期起，出現較密集、可具名核對的中文商品與創作。 這不是把史前與歷史畫成一道牆，而是標示不同證據的解析度。

三、1994 至 1999：書店裡誕生的，不只是一套「標準塔羅」

1994 年 12 月 20 日，尖端出版羅素葛蘭特《星象塔羅牌》。值得注意的不是只有日期：這套牌融合生肖、星座與行星，為 64 張的混合系統，不是今日初學課程常說的 78 張偉特牌。換句話說，目前可核對的較早台灣塔羅商品之一，恰好證明市場上的「塔羅」從一開始就不是單一、純粹的分類。[10, 11]

日本路線可由具體書目確認。三民舊目錄列有沖門士《神秘塔羅牌入門》於 1995 年由尖端出版，1997 年再有包含 78 張牌的進階版；1997 年大展出版淺野八郎《塔羅牌預言祕法》，譯者為李芳黛。不是只有「西方牌先到日本，再到台灣」這句概括，而是日本作者、繁體中文翻譯、台灣出版社、附牌套裝共同組成了學習入口。[12, 13]

尖端的出版脈絡也很重要。其出版社介紹把漫畫、青少年休閒、星座與心理測驗放在相近的文化產品版圖中。塔羅因此不只從宗教書店進入台灣，也可能從讀者原本購買漫畫、測驗與流行文化商品的地方進來。1997 年清水玲子塔羅牌的舊版書目，是這個交會的具體例子。漫畫畫風不只是替原有知識換封面，而會改變讀者對它的第一印象：這可能是美麗、可收藏、可以和同學一起玩的圖像，而不必先

是一門需要拜師的術數。[14, 15]

但日本不是唯一中介。Paul Fenton-Smith 的《其實你已經很塔羅了》，由許慈倩翻譯，1997 年已在台出版；後來的遠流版與新版延續其生命。1998 年 Paula Day《塔羅牌神算》由張麗雪翻譯、臺灣麥克出版，也有學校圖書館書目可以核對。翻譯者在這裡不是透明管道：牌名、牌義、問題形式、對話語氣，都要透過中文重新變成可操作的說明。[16, 17, 18]

同時，本地作者不是等到翻譯完成才加入。Pierre《皮耶塔羅事件簿》於 1997 年由商周文化出版；高永《激情塔羅》的 1997 年書目，也把漫畫創作、愛情敘事與占卜連在一起。這些出版品提示一個較準確的動態：輸入、教學與在地創作是交錯的，不是「先完整模仿，成熟後才開始創作」。[19, 20]

四、一條不能省略的文學支線：林燿德與陳璐茜

如果只寫占卜師和暢銷書，台灣塔羅史會錯過一件事：牌面也可以成為文學思考的形式。

林燿德最後自編詩集《不要驚動不要喚醒我所親愛》於 1996 年 1 月出版，其自序以「拒絕編號的愚人」為題。文學年鑑與文訊材料可以核對這個年代。1997 年，遠流出版林燿德、陳璐茜的《塔羅牌靈測遊戲》，包含 22 張牌與 112 頁書冊。這不是後來塔羅熱潮中任意附會的一則名人軼事，而是有明確出版物可循的文學與插畫合作。[21, 22, 23]

陸穎魚 2019 年重讀這本詩集時，引出自序的一句話：寫詩者要像那個同時迷惘、又懷抱希望的愚人，尤其要「永遠拒絕被編號」。值得細讀的是，林燿德沒有把愚人寫成已經通曉答案的大師。未知仍然在場，迷惘也沒有被消除；詩人的任務是繼續承受它，而非取得一張保證未來的通行證。[24]

「編號」又把問題推得更遠。一套牌通常靠位置與序列讓每個人物有其意義，林燿德卻偏偏取出一個拒絕被固定的人物，作為寫作者的自我形象。這使塔羅成為一種帶有內部張力的文學資源：它提供結構，也容許創作者想像從結構旁逸而出的身分。這是對上述文字的閱讀，不是說所有牌系的愚人都沒有號碼，更不是以詩人的比喻建立牌史。

同一篇閱讀文章還引述詩集題名作品：陽台上的觀看者想像未曾存在的星座，遙遠星體在另一個白晝毀壞，鐘錶與沙漏隨之失序。這些形象不等於逐張塔羅的對照表，卻讓我們看見林燿德如何處理與占星、神秘學共享的材料——天體和時間不再只是外部規律，也成為內在感受可以拆開、重新組織的東西。把這些詩句放回 1996 年詩集、再接到 1997 年的圖文套裝，比只說「詩人也喜歡塔羅」更能看見轉譯的工作。

22 張大牌的套裝形式亦值得注意。讀者不必先熟悉完整的 78 張牌，就能接觸一組具有敘事人物、情境與轉折的圖像。這是本研究的媒介解釋，而不是對當年所有讀者動機的統計結論。它能說明為何文學、插畫、少女漫畫和占卜入門書，會在同一個出版時刻相遇。

五、1990 年代末至 2000 年代：從讀者變成老師，從網站變成書

出版讓牌義可讀，網路則讓讀者彼此可見。2002 年 3 月開始的一串命理網討論，詢問「哪一本中文塔羅入門書比較好」，留言有人找不到《其實你已經很塔羅了》，有人交換推薦與出版資料。這是相當珍貴的同時期材料：後來被稱為經典的書，在當時不是隨時可點擊取得的數位資源，而可能是斷貨、借閱、轉介與二手市場中的稀缺物。[25]

2010 年，占卜師杰希在部落格寫到終於從南屯圖書館借到《熄燈後請不要翻牌》，並回顧二手拍賣開

價高於原價的經驗。這則借閱記提醒我們，圖書館與二手書也是知識基礎設施，不應只把歷史歸功於出版社或名師。[26]

向日葵的 2007 年回顧，留下知識變成書的實際成本。2001 年 9 月，她花約一萬元到巨匠電腦學網頁編輯與影像處理；2002 年 8 月才把逐步充實的網站登錄搜尋引擎。2004 年尖端透過朋友找上她，合約核給新作者 7% 版稅，並限制可免費放在網路上的書稿比例。她記得限制是三分之一或二分之一，卻已不能確定是哪一個；這個記憶缺口應保留，不替她選答案。寫回顧時，她收到的報告顯示書已到第五刷。[27]

這段出版史的主角，不只是「願意分享的老師」，還有電腦補習班、搜尋引擎、替出版社介紹作者的朋友，以及決定免費內容邊界的合約。中文版牌義在網路上流動，讓編輯找到作者；紙本出版又給原本的網站增加辨識度。所謂網紅知識變現的某些問題，早在社群平台成為主流以前就已存在。

同時，知識在實體空間傳遞。丹尼爾的教學履歷列出 1999 至 2000 年的課程、2000 年淡江星相社、餐廳教學、新時代商店，以及 2005 年起在佛化人生的課程。這份自述可用來描繪一位實作者的網絡，不能據此把所有機構都說成塔羅的創始中心。它顯示的，是書店、餐廳、社團與身心靈空間之間的移動。[28]

這張網絡後來也長出不同牌系的教材。魯道夫 2004 年《塔羅占卜全書》同時解說馬賽與偉特，並在序介裡交代法國老師 N. Prigent 的方法；張紹強、劉紀顯 2014 年《托特塔羅入門》，則從台大塔羅牌社與易學社的合作長出來。張紹強的公開序文說，劉紀顯協助《易經》部分，圖片授權談了兩年。與「一副牌、一本說明書」的入門商品相比，這時的生產已包括社團分工、跨系統考證與海外圖像權利協商。[29, 30]

香港也參與了後來的華語教學網絡。香港占星與塔羅工作者 Jupiter 的機構履歷記錄，2008 年與魯道夫成立 AOA，並在香港、台北等地及線上授課。這條可追索的港台合作，主要以占星教育為組織核心；它證明跨領域工作者的區域聯繫，卻不能倒推成「台灣塔羅最初由香港傳入」。早期香港進口、轉譯或師承的具體鏈條，仍待同時期書目與交易材料補足。[31]

到了 2000 年代中期，學習者已有多種成為老師的路：大量讀書、自學與實占；跟課與師承；在論壇回答問題；校園社團練習；以出版和媒體曝光建立辨識度。這些方式可能重疊，而不構成一套統一的資格制度。歷史上真正值得觀察的是：誰有能力證明自己「值得被問」？書名、課程、履歷、讀者見證與媒體頭銜，都是不同的證明方式。

六、電視明星之外：網路算命、電信拆帳與服務的日常化

2003 年末至 2004 年，東風衛視《塔羅魔法心》把天心與莫利斯放在同一個攝影棚裡，邀請藝人接受剖析，並發展觀眾 call-in 互動。郭慈芬 2005 年論文的節目表記錄了這種配置；洪欣辰論文的參考文獻亦留下 2004 年 1 月《民生報》報導其觀眾來電的線索。本文未取得逐集節目影像，因而不替特定一集重建抽牌台詞；可以確定的是，主持人的追問、藝人的故事與專家的解釋，共同構成了觀看對象。[32, 33]

電視畫面還會變成一副能買回家的牌。商品日期標示為 2004 年 11 月的 New Palladini Tarot，商品說明特別以天心、莫利斯在《塔羅魔法心》使用為賣點，並配中文說明書。節目中的物件因此獲得辨識度；觀眾不只認識一位老師，還能購買同款工具，把觀看轉成練習。[34]

而這並非純粹單向的電視年代。張文輝 2004 年 3 月 10 日在《聯合報》報導年代集團測試三網合一互

動電視，《塔羅魔法心》列在測試節目中：觀眾可透過簡訊、電子郵件或影音傳送意見，經處理顯示在畫面，讓現場回應。電視、手機與網路，在 Facebook 抽牌程式之前已經接起來。[35]

同時，命理節目不一定真的以替觀眾算命為主。洪欣辰研究《開運鑑定團》的碩士論文摘要，指出其主要內容是藉星座命理談兩性議題與名人私生活。這使「專家」同時成為娛樂敘事的角色：談感情的權威、懂得接主持人話題的來賓，以及對名人行為提供分類語言的人。寶靈 2011 年《寶靈心塔羅》的作者履歷，也把《開運鑑定團》列為經歷，顯示節目身分如何回到出版市場。[36, 37]

但若只用幾位電視名人代表整個年代，會漏掉收費與接觸方式的改變。郭貞 2005 年的研究，已記錄算命網站與入口網站的結合，以及透過電信公司收款、再按契約拆帳的機制。她的調查由五個算命網站會員中邀請填答，於 2003 年蒐集 6,088 份線上問卷，辨識出解決困境、增進了解、網路優勢、好奇好玩等動機。這是廣義網路算命研究，不是台灣塔羅市占調查。[38]

這項材料讓「電話年代」有一個較精確的位置：至少在部分線上命理服務中，電信業者已介入付費基礎設施；但不能因此宣稱某年已有多少條塔羅專線，也不能把整體算命營業額算成塔羅收入。付款途徑、運算式算命、真人回覆和語音服務，是需要分別考證的產品。

2009 年又出現另一種介面。天空為限的出版社作者介紹，記載她與竹貓星球合作，在 Facebook 推出塔羅抽牌程式。介紹中的流量高峰是業者自述，本文不拿來估算人口；值得留下的是具體的合作年份與平台。從論壇裡主動問人，轉向社群網站裡點擊抽牌，改變了使用者接觸服務的門檻。[39]

這裡並不是「網路取代真人」的故事。網路可能讓人先免費抽牌，再購買書、報名課程或預約面談；真人則以持續寫作與曝光維持信任。最重要的變化，是占卜不再只能發生在一個特定攤位或房間，而可以被拆成內容、介面、付款與諮詢的不同環節。

七、誰能靠一副牌生活？興趣、勞動與小生意

2008 年對孟小靖的當時訪談，提供了比「知名塔羅師」頭銜更細緻的職業史。他說自己由自學開始，讀本地與外文資料、收藏牌組，2003 年開始兼職，2007 年轉全職；報導描述的形象是 T-shirt、牛仔褲與聊天，而不是昏暗帳篷。他也提到收入有旺淡季。這不能代表行業平均，卻足以拆解「有神祕能力便自然能維生」的想像。[40]

一位塔羅工作者實際可能販售幾種不同的東西：一段被專注聆聽的時間；把複雜問題整理成可理解敘事的能力；牌義與技術課程；可收藏的牌組；活動現場的娛樂；以及可持續追蹤的個人品牌。解牌只是其中一部分。預約、行銷、空間、教材、持續回訊與情緒界線，也都是勞動。

2008 年 7 月，吳旻津在 PTT 刊出「無視論職業訓練班」招生：24 週、六個月，費用 38,300 元，可分期，三人小班，並宣稱結業後安排有意執業者駐店。地點是士林 Foto126.3 咖啡館。課表從 78 張牌義、牌義聯繫、星座行星聯繫，進到重點牌、正逆位互轉、元素與帶牌等技術，再加上以生日分析的「塔羅磨盤」生命靈數。這是一份招生文案，不是課程成效評鑑，卻清楚留下了職業培訓如何被包裝與計價。[41]

同一份履歷把易行生活網、PTT、無名小站、磨子森林與駐店咖啡館列在一起。這是網路社群管理與實體服務相互支援的具體樣子。「無視論」也不只是今天回看時的一個神秘名詞：在該廣告裡，它被拆成可教的解牌步驟，並與靈數、風水擇日等用途接合。職業化不等於建立一套純粹塔羅的邊界，有時反而意味著增加可提供的服務種類。

到了 2015 年，高雄市社會教育館的課程資料已列出「閱動您的塔羅人生」，要求自備 78 張偉特牌；師資經歷包括職業工會、里民活動中心與大學社團。這提供了重要的地理修正：不能把台北東區咖啡館或高價工作坊，當成台灣塔羅的全部。地方社教機構與社區空間，同樣參與了它的日常化。[42]

陳瀅卉 2023 年的《台灣占卜師經營與行銷策略探討》，則把這些實務當成經營問題研究，摘要討論練習、定價、線上線下整合與跨領域服務。本文取得的是機構典藏摘要，不是完整訪談逐字稿，不能把研究者的建議等同所有從業者已實行的策略。[43]

因此，階級問題不應只問「誰比較迷信」。更值得問的是：誰有時間學外語、買進口牌、累積免費練習？誰能承擔開店與轉職初期的不穩定？誰只能買一次低價解讀，誰負擔得起長期課程？目前缺少全國塔羅從業者收入、工時與客群資料，無法替這些問題報出可靠比例；但它們應是歷史解釋的中心，而不是附帶的市場趣聞。

八、女性、親密關係與被允許說出口的煩惱

塔羅經常被與戀愛、女性或年輕人連在一起。這種連結並非全無材料，但數據很容易被用錯。郭貞引述的早期女性訪客比例，指的是「星座算命類型網站」，不是塔羅使用者；她自己的樣本來自網站會員，也不能直接代表所有台灣人。把它改寫成「台灣四分之三的塔羅客戶是女性」，就是超出證據。

日本的比較研究能提供另一種讀法。Laura Miller 分析日本塔羅圖像與女孩文化，指出這類消費和探索經常被學術與大眾文化輕蔑地看待。她研究的是日本，不能直接代替台灣田野；但她提醒我們，不應因為一種實作與女性、可愛圖像或感情問題相連，就先判定它不值得研究。[44]

在台灣，感情問題的重要性也不必被解釋成「女性特別不理性」。工作與關係都是人生裡難以完全掌握、又需要反覆解釋的領域。有些事情很難直接向家人、同事或伴侶啟齒；一副牌提供了一個迂迴入口。這是本文的解釋假說，不是已用代表性調查驗證的因果關係。

王俐文 2012 年〈與同學一起抽張塔羅牌吧〉留下了難得的第一人稱記錄。她透過心理師室友的讀書會接觸塔羅，後來把抽牌視為開啟對話、讓情緒被聽見的方法。她寫的不是占卜產業民族誌，而是研究生生活與田野關係的反思；文章也特別承認，這個讀書會不代表心理專業界的共同立場。[45]

這段材料的重要性，在於把焦點從「牌說中了沒有」移向「人如何在一段互動裡說話」。不過，不能因此把所有占卜師都美化成情緒照顧者。解讀者也可能強加情節、預設異性戀、把複雜處境化約成對方愛不愛你。相對地，像于玥公開標示同志友善的工作定位，又顯示市場裡有人主動回應這些界線。性別友善在這裡成為需要主動表明的服務承諾。[46]

九、「療癒」的歷史，與心理諮商的邊界

塔羅在台灣最重要的語言轉換之一，是從「告訴你會發生什麼」，轉向「幫你看見自己」。但這不是近年才突然出現。1996 年奧修禪卡的台灣舊版文案，已把焦點放在當下與覺察；1990 年代末以來的翻譯書，也經常把牌視為人生探索的工具。若把心理化全算在社群時代名下，就會漏掉較早的出版脈絡。[47]

這個過程也伴隨舊書重譯與教材增厚。國圖送存紀錄明列 Rachel Pollack《78度的智慧》由孫梅君翻譯，出版年月為 2010 年 12 月，2011 年 1 月收存；不能把後一個日期當成初版年。2021 年，《熄燈後請不要翻牌》由大牌推出林曉欽的新譯本、星宿審定，與 1998 年元尊的葉純純譯本形成不同版本。讀

者接觸到的「經典」因此一直在改版、重譯與重新介紹，而不是自 1990 年代起原封不動地傳下來。[48, 49]

心理學研究也確實接觸過牌卡。江宛凌、陳慶福 2008 年的研究，以三位低自尊大學生、每週一次的八次晤談，探索塔羅作為諮商媒介時的重要事件與感受。摘要同時記載正面變化與溝通上的負面事件。這種小樣本、嵌在諮商過程中的研究，不能證明塔羅具有預測力，也不能把改善全歸因於牌，更不能推論一般商業占卜等同心理治療。[50]

2014 年傅涅瑄研究偉特塔羅的未來意象；2024 年王乙甯以自我轉化為題完成論文。這些題目顯示塔羅已能進入未來研究、宗教或生命探索的學術框架。但學位論文的存在，是「有人以此為研究對象」的證據，不是學界替占卜準確性背書。[51, 52]

「療癒」在日常語言可以指安慰、舒緩或重新理解經驗，但心理諮商另有專業資格與執業制度。上完塔羅師培課程，不等於取得心理師資格；自稱擅長傾聽，也不能替代對風險、保密、界線與轉介的訓練。台北市政府對心靈課程與心理諮商的提醒，正適合用來守住這條界線。[53]

歷史分析不必在「全部騙人」與「全部有效」之間二選一。某人可能在互動中真的獲得支持，但對未來的判斷仍然沒有可靠根據；某個圖像可能幫助敘事，卻也可能被用來強化恐懼。社會效果與超自然真實性，是兩個不同問題。

十、不是換上廟宇圖案就完成在地化

台灣的原創牌組並不只有一種「台灣味」。德珍的中國風人物、高永的漫畫情愛、林燿德與陳璐茜的文字圖像合作，都不是同一種文化計畫。德珍《中國塔羅牌》於 2004 年由尖端出版，說明在地插畫家早已參與把外來架構改造成自己的視覺語言。[54]

2022 年《神塔羅》的群眾募資，把台灣佛、道教與原住民族相關信仰圖像接到偉特架構上；平台記錄募集約 151 萬元，不重複贊助者 870 人。這是單一專案的成果。團隊宣稱「第一套」台灣信仰主題牌，本文只把它視為行銷定位，不替其排他性的第一名認證。[55]

同年，中國科技大學學生的《塔羅塔瓦瑪》以原住民族神話、服飾與器物等視覺元素，設計 22 張牌及配套遊戲。作品展頁與校方師資成果可核對創作者和得獎資訊。這類作品顯示，塔羅已成為設計教育可以操作的媒介，不必先以職業占卜師為唯一使用者。[56, 57]

但本土化不應自動被寫成成功的文化融合。當不同神明或不同族群的故事被配進 22 或 78 個既定位置，誰決定對應關係？哪些差異為了讓使用者「一看就懂」而被刪掉？創作者是否與相關社群合作，如何處理文化權利、神聖知識與商業利益？公開介紹不足以回答所有問題。這裡提出的是分析與後續查證問題，不是無證據指控個別作品侵權或挪用。

尤其「原住民自然信仰」不能被當成所有原住民族共同、單一的宗教。台灣歷史也不能從漢人移墾的某個年代才開始。研究者應辨認這些商品文案中的簡化，而不是照抄成自己的歷史敘述。

到 2025 年，孟小靖與插畫家 Maruco 王詩婷的《小動物塔羅》，又展示另一條路：在地創作不一定要使用民族或歷史符號，也可以透過水彩、動物角色與收藏設計建立辨識度。台灣塔羅的在地性，存在於創作、出版與使用的關係中，不只存在於牌面上有沒有媽祖或廟宇。[58]

十一、2020 年代：疫情不是起點，而是加速與分岔

網路塔羅並非疫情產物。論壇、部落格、入口網站和 Facebook 程式早已存在；疫情改變的，是部分實作者對線上收入的依賴程度，以及教學、活動與親密互動的配置。

米薩小姐 2021 年接受訪問時說，台灣 5 月疫情與三級警戒使媒體工作減少，她因此在 Hahow 開設塔羅課程，並思考長影音與短影音的不同用途。她把長影片的陪伴感與短影片的快速知識傳遞分開思考，並計畫進入 ChillNoW。課程、YouTube 與短影音，在同一位從業者的規劃裡扮演不同工作。[59]

2022 年淡江校園活動報導，則呈現另一面：學生社團在疫情後恢復戶外占卜活動，由有經驗的學長姐帶領練習，並設下不問健康、生死等規則。這說明數位化沒有消滅實體社交；學習、現場互動與同儕倫理仍是塔羅的一部分。從影片認識塔羅的人，也可能再回到社團、攤位與面對面練習。[60]

YouTube「大眾占卜」帶來一個結構上的變化：原本一對一的問題，被改造成許多人可以共同代入的選項。2020 年 PTT 已有使用者自述反覆觀看不同解讀、因結果不一致而困惑。這則個人經驗留下了一種新困擾：答案取得得太容易，卻也更容易彼此矛盾。[61]

2025 年中正 E 報在嘉義的採訪，進一步把學生自學、店家結合其他服務，以及心理師對反覆依賴的提醒放在一起。這種地方報導比「全球療癒市場成長多少」更接近台灣現場，也提醒我們：影片帶來的不是只有客戶，還包括新一批想成為解讀者的人。[62]

從這些材料可以提出一個推論：平台讓入門更容易，也把從業者推向持續生產內容的工作。免費影片、短篇解析、付費課程與個別諮詢可以互相導流；但觀看數不是淨收入，觀眾信任也不必然等於諮詢品質。要真正寫出這個時期的經濟史，還需要平台分潤、廣告收入、工時、退款與退出者的資料，而不是只訪問留下來的成功者。

十二、AI 塔羅：新的說話者，舊的問題

「AI 占卜」在台灣的可見歷史，不能一律從生成式聊天機器人算起。日本 NAKED 官方記錄顯示，2022 年 6 月至 9 月，台北國立台灣科學教育館已舉辦 NAKED URANAI TAIPEI，結合塔羅、星座、夢境解讀、互動藝術與手機結果保存。它使用「AI」標示，卻不能因此被描述成今日的大型語言模型解牌服務。[63]

這個案例也讓跨國流動再次清晰可見：日本製作團隊、占卜監修、中文翻譯、台灣主辦單位與本地名人合作，合成一種展覽體驗。從 1990 年代日本作者的翻譯書到 2022 年互動展，日本中介的形式已改變，但並未消失。

2026 年政大一篇以 AI 塔羅為題的碩士論文，將若干網站的回應放進情緒服務與使用者主體性的問題意識裡。本文只取得摘要、目錄與書目，不把研究中的概念當成已證實的整體產業機制。它仍可作為一個時間標記：到了 2020 年代中期，研究者已不只問「人為何相信牌」，也開始問「人如何把被理解的感覺交給自動生成的文字」。[64]

AI 改變的是回應的供給方式：它可以很快產生大量、語氣親近的解釋。但快速、流暢與個人化感，不等於對使用者處境有充分理解，更不等於能知道未來。和早期網站相比，新的問題包括輸入內容的隱私、對話留存、反覆追問的誘因，以及系統是否把不確定的推測說得太確定。這些問題不需要先否定使用者的感受，才值得被追問。

如果真人解讀的價值被理解為傾聽、責任與可調整的互動，那麼 AI 的出現也反過來要求從業者說清楚：自己提供的究竟是牌義文字、預言權威，還是有界線的陪伴？這是當代歷史正在形成的分岔，尚不能提前寫成「AI 將取代塔羅師」或「真人一定不可取代」的結論。

結語：不是現代性的反面，而是現代生活的一種安排

把四十多年線索放在一起，台灣塔羅的歷史比較像多條線交織，而不是一根向上成長的曲線：私人海外購書與新時代思想環境；1990 年代的日文、英文翻譯與本地文學漫畫；2000 年代網站、電視、出版社與小型工作室；2010 年代社教課程、心理語彙與社群介面；2020 年代疫情轉型、群眾募資、大眾影音與 AI。

這段歷史也不支持「台灣人天生愛算命」這種省事的答案。每個時期讓人接觸塔羅的成本不同：先是買書、尋書與語言能力，後來是連線與論壇，再後來是平台推薦、手機操作與一句可以輸入的問題。人並不是先有完全不變的需求，市場才來滿足；新的媒介也教人如何提問，哪些煩惱值得被公開，哪些答案看起來可信。

塔羅與既有宗教、術數的關係，則一直是並存、借用與區別。有人不需要生日資料便能談一個當下問題，有人把牌與占星、靈數或神明圖像組合；有人堅持預測，有人只把它當成敘事工具。不能把後者寫成前者必然進化的終點，也不能把所有使用者收進同一種信仰。

台灣塔羅史最值得保留的，或許不是哪一位老師最早、哪一套牌最準，而是那些讓知識變得可用的工作：翻譯者選字，編輯決定書與牌如何裝在一起，學生在論壇問哪裡找得到書，圖書館留下絕版教材，創作者重新畫一個人物，讀者學著描述自己的困境。這些都不是神蹟，卻構成了一副外來紙牌如何逐漸成為台灣生活語言的歷史。

研究範圍與閱讀說明

本稿截至 2026 年 10 月 25 日。核對材料包括出版商及書店的歷史書目、國家圖書館書目與論文紀錄、公開論文全文、政府與大學活動文件、當時新聞採訪、當事人部落格及募資頁。書籍多數只取得書目、目錄、公開序文或試閱，並非全部讀過整本書。王俐文、郭貞等可公開取得的文章，已閱讀本文使用的相關段落；傅涅瑄、王乙甯、陳瀅卉、利雅芳等論文，使用範圍另於文末選讀文獻標明，沒有以摘要代替完整田野。

本文未建立 1994 年以前的完整報刊普查，也未取得早期進口商帳簿、私人藏牌購買憑證或出版社銷量。無法確認台灣第一位塔羅實作者、第一副實際入境牌組、全國使用人口與產業營收。這些空白保留為空白，而不是用回憶、商業頭銜或搜尋結果排序填補。

台灣塔羅：出版與事件年表

閱讀方式：這是可核對案例的選編，不是全台第一、完整出版總目或流行率曲線。書店資料的出版日可能與版權頁有出入，月份不一致時保留到年；國圖送存時間與 CIP 預定出版年月另列。各條連結可回到原始材料。

一、前史與流通節點

時間 / 可確認的紀錄 / 史料性質與意義

時間: 1977 年起（2016 年回憶）
可確認的紀錄: 黃家騁自述向海外分次購買天文、星象、塔羅等西書。
史料性質與意義: [65]。回溯證言，沒有本次可查的同時期進貨單；不能說 1977 第一批必含塔羅。

時間: 1980 年代
可確認的紀錄: 陳家倫研究指出旅美返台知識分子與新時代修習網絡形成。
史料性質與意義: [66]。思想與組織背景，不是塔羅輸入年份。

時間: 1992 年（2004 年作者介紹）
可確認的紀錄: 莫利斯自述在紐約東村購得第一副塔羅。
史料性質與意義: [67]。個人海外接觸，不等於台灣首次流通。

時間: 1999–2000 年
可確認的紀錄: 丹尼爾履歷列「生命之眼」占星、塔羅課；2000 年列淡江星相社教學。
史料性質與意義: [68]。當事人教學履歷，呈現學習空間網絡。

時間: 2001–2002 年
可確認的紀錄: 向日葵學網頁製作，2002 年把塔羅網站登錄搜尋引擎。
史料性質與意義: [69]。2007 年回憶，揭示免費教學的技術與金錢成本。

時間: 2002 年 3 月起
可確認的紀錄: 命理網討論中文入門書與絕版、尋書問題。
史料性質與意義: [70]。同時期論壇痕跡；不推估全台供需。

時間: 2003 年末–2004 年
可確認的紀錄: 東風《塔羅魔法心》由天心、莫利斯搭配，與來賓、call-in 互動。
史料性質與意義: [71], [72]。節目表與當時報導書目；未逐集觀看。

時間: 2004 年 3 月 10 日
可確認的紀錄: 《聯合報》報導三網合一互動電視測試，提及《塔羅魔法心》。
史料性質與意義: [73]。簡訊、email、影音與電視的早期結合。

時間: 2004 年
可確認的紀錄: 向日葵與尖端合作出版，回憶新作者版稅 7%，網路公開比例有合約限制。
史料性質與意義: [74]。個人出版經驗，非業界統一費率。

時間: 2008 年 6 月
可確認的紀錄: 當時採訪記孟小靖在台北東區開設實體塔羅博物館。
史料性質與意義: [75]。其現站另稱 2004 成立，可能涉及品牌／網站與實體店不同起點，未足以定論。

時間: 2008 年 7 月
可確認的紀錄: 吳旻津「無視論職業訓練班」招生，24 週、38,300 元，士林咖啡館上課。
史料性質與意義: [76]。原始廣告，可研究課程、定價、駐店與論壇網絡。

時間: 2008 年
可確認的紀錄: Jupiter 與魯道夫之 AOA 合作，機構履歷指向港台與線上教學。
史料性質與意義: [77]。主要是占星教育網絡，不拿來倒推早期塔羅輸入。

時間: 2009 年
可確認的紀錄: 天空為限與竹貓星球合作 Facebook 抽牌程式。
史料性質與意義: [78]。出版社作者自述；不採單日流量宣傳作全國統計。

時間: 2012 年 7 月
可確認的紀錄: 王俐文發表研究生讀書會與塔羅對話的第一人稱反思。
史料性質與意義: [79]。《文化研究月報》130，頁 106–113。

時間: 2015 年
可確認的紀錄: 高雄市社會教育館課程資料列 78 張偉特入門，師資連結工會與里民中心。
史料性質與意義: [80]。拓展台北以外、社教與社區路徑。

時間: 2020 年 4 月
可確認的紀錄: PTT 使用者談反覆閱讀與觀看大眾占卜造成的答案衝突。
史料性質與意義: [81]。個人經驗，不代表盛行率，也不直接證明疫情因果。

時間: 2021 年
可確認的紀錄: 米薩訪談敘述三級警戒後媒體工作減少、轉向 Hahow 課程與影音配置。
史料性質與意義: [82]。職業轉型個案。

時間: 2022 年 6–9 月
可確認的紀錄: NAKED URANAI TAIPEI 在國立台灣科學教育館舉辦。
史料性質與意義: [83]。AI、占卜、互動藝術展；不要等同生成式語言模型。

時間: 2022 年
可確認的紀錄: 《塔羅塔瓦瑪》學生設計、展覽與得獎紀錄。
史料性質與意義: [84, 85]。原住民族神話的設計轉譯，合作與文化權利問題仍待研究。

時間: 2022 年 8–10 月
可確認的紀錄: 《神塔羅》募資，10 月 16 日結案，1,511,800 元、870 位不重複贊助者。
史料性質與意義: [86]。單一專案，非市場規模；「第一套」是團隊宣稱。

時間: 2025 年
可確認的紀錄: 中正 E 報嘉義採訪記學生、業者、心理師不同經驗。
史料性質與意義: [87]。地方現場，避免以全球市場推估替代台灣材料。

時間: 2026 年
可確認的紀錄: 政大出現以 AI 塔羅與情緒服務為題的碩士論文。
史料性質與意義: [88]。本稿只讀摘要與目錄，作研究議題形成的時間標記。

二、選編出版書目：版本、譯者與附牌形式

出版時間 / 書／牌與責任者 / 出版／識別資料 / 查核與限制

出版時間: 1994-12-20
書／牌與責任者: 羅素葛蘭特《星象塔羅牌》
出版／識別資料: 尖端；ISBN 9789577126726；144 頁；64 張混合牌系
查核與限制: [89], [90]；不能當成 78 張偉特首發。

出版時間: 1995-07-01
書／牌與責任者: 星星王子《星星王子塔羅牌》
出版／識別資料: 尖端
查核與限制: [91] 舊書目；本次未取得完整版權頁與牌組實物。

出版時間: 1995-09-01
書／牌與責任者: 沖門士《神秘塔羅牌入門》
出版／識別資料: 尖端；附 22 張大牌
查核與限制: [92]。部分通路作者作「沖門土」，待版權頁統一。

出版時間: 1996-01
書／牌與責任者: 林燿德《不要驚動不要喚醒我所親愛》
出版／識別資料: 文鶴；181 頁；自序〈拒絕編號的愚人〉
查核與限制: [93], [94]。詩集，不是占卜教材。

出版時間: 1996-06-01
書／牌與責任者: 奧修《奧修禪卡：禪宗超凡的遊戲》
出版／識別資料: 奧修；心靈系列 35
查核與限制: [95]。這是台灣版本書目；不能說奧修與傳統塔羅完全相同。

出版時間: 1997-02-01
書／牌與責任者: 清水玲子塔羅牌，78 張浪漫典藏版
出版／識別資料: 尖端
查核與限制: [96]。後來論文引用 2001 版，並不代表 2001 才出版。

出版時間: 1997 年
書／牌與責任者: 沖門士《神秘塔羅牌進階》
出版／識別資料: 尖端；78 張；ISBN 9571005630
查核與限制: [97]；三民 3 月、其他通路 2 月，保留到年。

出版時間: 1997-04-01
書／牌與責任者: 林燿德、陳璐茜《塔羅牌靈測遊戲》
出版／識別資料: 遠流；ISBN 9789573231196；112 頁、22 張牌
查核與限制: [98] 出版商紀錄；未完整閱讀原書。

出版時間: 1997-06-01
書／牌與責任者: Pierre《皮耶塔羅事件簿》
出版／識別資料: 商周文化；ISBN 9789579871044
查核與限制: [99]；本地寫作與案例書。

出版時間: 1997-07-07
書／牌與責任者: 淺野八郎著、李芳黛譯《塔羅牌預言祕法》
出版／識別資料: 大展；ISBN 9789575577186；175 頁
查核與限制: [100]；具名日本翻譯路徑。

出版時間: 1997-08-01
書／牌與責任者: 高永《激情塔羅》
出版／識別資料: 商周文化
查核與限制: [101]；勿與其他同作者套裝混為同一版本。

出版時間: 1997 年
書／牌與責任者: Paul Fenton-Smith 著、許慈倩譯《其實你已經很塔羅了》
出版／識別資料: 元尊初版；初版 ISBN 9578399561；後有遠流版
查核與限制: [102], [103]。1997 由新版回顧與早期論壇交叉；未見初版版權頁。

出版時間: 1998-01
書／牌與責任者: Barbara G. Walker 著、葉純純譯《熄燈後請不要翻牌》
出版／識別資料: 元尊；ISBN 9789578399679；俗稱黑皮書
查核與限制: [104]、補充 [105]。日期為回顧書目；原版與新譯分列。

出版時間: 1998-08
書／牌與責任者: Paula Day 著、張麗雪譯《塔羅牌神算》
出版／識別資料: 臺灣麥克；ISBN 9789578154629
查核與限制: [106], [107]；圖書館書目可核作者、譯者、1998 年。

出版時間: 2001 年
書／牌與責任者: Mangala Billson 著、謙達那譯《直覺式塔羅牌：一種增進意識的工具》
出版／識別資料: 奧修
查核與限制: [108] 參考書目；此列為轉引，未見版權頁。不可拿模糊二手拍賣年份提前到 1990。

出版時間: 2003 年
書／牌與責任者: 魔女克洛蒂《搞什麼塔羅：菜菜子自學手冊》
出版／識別資料: 紅色文化
查核與限制: [109] 參考書目；補充 [110] 可核 2004 年延伸著作。

出版時間: 2004 年
書／牌與責任者: 向日葵《塔羅葵花寶典》
出版／識別資料: 尖端
查核與限制: [111] 作者回顧；2016 十二周年版另有國圖送存資料 [112]。

出版時間: 2004-07-01
書／牌與責任者: 德珍《德珍中國塔羅牌》
出版／識別資料: 尖端
查核與限制: [113]；原創圖像路徑。

出版時間: 2004-10-11
書／牌與責任者: 魯道夫《塔羅占卜全書》
出版／識別資料: 春光；馬賽與偉特並列
查核與限制: [114]；不用後來增訂版年份抹去初版。

出版時間: 2004-10-29
書／牌與責任者: 莫利斯《能量塔羅王》
出版／識別資料: 方智；ISBN 9576799392
查核與限制: [115]。出版社文案的吉普賽起源說不採為牌史。

出版時間: 2010-12；2011-01-05 收存
書／牌與責任者: Rachel Pollack 著、孫梅君譯《78度的智慧》
出版／識別資料: 商周；ISBN 9789861204369
查核與限制: [116] 國圖收存表清楚分出版、收存兩欄。

出版時間: 2011-04-28
書／牌與責任者: 天空為限《藏在塔羅裡的占卜符碼》
出版／識別資料: 橡實；ISBN 9789866362279；272 頁
查核與限制: [117] 出版商頁。

出版時間: 2014 年
書／牌與責任者: 張紹強、劉紀顯《托特塔羅入門》
出版／識別資料: 商周；ISBN 9789862725634
查核與限制: [118] 作者公開原序與版本回顧；2025 有十一周年增訂版。

出版時間: 2021-05
書／牌與責任者: Barbara G. Walker 著、林曉欽譯《熄燈後請不要翻牌——塔羅祕典》
出版／識別資料: 大牌；星宿審定；紙本 ISBN 9789865511678；EPUB 9789860741025
查核與限制: [119], [120]；國圖擷取文字譯者作「林曉鈴」，通路／出版資訊一致作林曉欽，需注意 OCR 或預行資料差異。

出版時間: 2024-02-05
書／牌與責任者: 吳景斌 MIT、馮暄澄《攻略情感：塔羅透視關係》
出版／識別資料: 布克文化；256 頁；ISBN 9786267431092
查核與限制: [121]；採正式出版資料，不沿用早期 CIP 預告。

出版時間: 2025-01（CIP）
書／牌與責任者: 丹尼爾《塔羅解牌字典》第三版
出版／識別資料: 尖端；400 頁；ISBN 9786264034098
查核與限制: [122] 國圖預行書目；應與初版區分。

出版時間: 2025-02-13
書／牌與責任者: 孟小靖、Maruco 王詩婷《小動物塔羅》
出版／識別資料: 商周
查核與限制: [123]；在地插畫與牌組合作。

三、這條年表不能替你回答的事

- 沒有哪一列足以證明「台灣第一副牌」或「第一位老師」。
- 1994 年是本次找到的較早可具名中文商品紀錄，不是宣告此前不存在。
- 一次付費、一個課程、一個募資總額，不是全國產業的抽樣調查。
- 書店的出版日、海外版本日、送存日、CIP 日期、電子書發售日可以不同；同書的不同版本必須保留。
- 網站今天顯示的品牌成立年，未必等於實體店面開業年；當年報導的時間與現今履歷有衝突時，不靜默合併。

選讀文獻與研究說明

學術研究：先分清研究了什麼

1. 郭貞（2005），〈影響網路算命行為因素與動機之探討：找尋網路算命行為之動力心理模式〉，《新聞學研究》85：141–182。全文。本文閱讀方法、摘要與相關分析段落。這是廣義網站會員研究，不能當成塔羅人口普查；其 6,088 份問卷於 2003 年蒐集。
2. 王俐文（2012），〈與同學一起抽張塔羅牌吧：學術生涯的情感連帶〉，《文化研究月報》130：106–113。全文，刊物後段。已閱讀本文使用的篇章，尤其讀書會、傾聽與田野互信的反思。這是第一人稱學術生活書寫，不是代表職業塔羅界的民族誌。
3. 江宛凌、陳慶福（2008），〈以塔羅牌為諮商媒介所引發低自尊當事人之重要事件與晤談感受初探研究〉，《中華輔導與諮商學報》24：107–145。國圖摘要。本研究稿僅讀摘要；三人八次晤談不能單獨證明卡牌的療效或預測能力。
4. 洪欣辰（94 學年度），《算命節目不算命？星座命理節目〈開運鑑定團〉之性別、偷窺與專家權威》，中正大學電訊傳播研究所碩士論文。國圖紀錄。本文讀摘要、目錄與參考文獻；研究指出節目以兩性與名人娛樂為重要內容，不能把觀看命理節目都當成接受個別占卜。
5. 郭慈芬（2005），《千禧年的算命風潮：星座命理節目之閱聽人研究》，世新大學傳播研究所碩士論文。可檢索版本。封面與節目表可由搜尋索引辨讀；直連目前未成功取得完整 PDF，因此只採可見的節目配置，不宣稱讀過全部訪談。
6. Laura Miller（2017），〈Japanese Tarot Cards〉，ASIANetwork Exchange 24(1)：1–28，DOI：10.16995/ane.244。開放全文。日本的性別、視覺文化與在地化比較；已讀摘要與相關段落，不直接用來推論台灣人口。
7. 傅涅瑄（2014），《現代塔羅牌中的未來意象：以萊德偉特塔羅牌為例》，淡江大學碩士論文。校方紀錄。本文讀摘要、目錄、參考書目，未取得完整下載。
8. 陳瀅卉（2023），《台灣占卜師經營與行銷策略探討》，中央大學企業管理學系在職專班碩士論文。機構典藏。本文只讀摘要；適合延伸經營實務問題，不提供全國產業規模。
9. 王乙甯（2024），《偉特塔羅占卜的自我轉化研究》，輔仁大學碩士論文。國圖紀錄。本文使用摘要與書目，不把研究題目的存在等同學術認證占卜。
10. 利雅芳（2026），以「付費買的是未來還是安慰」為題的 AI 塔羅研究，政治大學碩士論文。校方紀錄。本文讀摘要、目錄與參考文獻，尚未精讀全文或驗證各平台演算法。

三組值得一起讀的原始材料

從網站到一本書

- 2002 年命理網：中文入門書尋書討論
- 向日葵，2007 年〈塔羅葵花寶典誕生史〉
- 張紹強、劉紀顯，《托特塔羅入門》公開序文

三者分別留下稀缺教材的尋找、免費知識與版稅的協商、社團分工與圖像授權。它們比「網路讓學塔羅更方便」多了可以追查的人、成本與時間。

從攝影棚到咖啡館

- 2004 年 3 月 10 日《聯合報》三網合一互動電視剪報
- 2008 年 7 月吳旻津職業訓練招生文
- 周君琳，2008 年孟小靖創業訪談

新聞、廣告與採訪各有不同用途：可分別追蹤互動格式、課程價格、個人職業軌跡，不能混成營收或準確率的共同證明。

圖像如何被重新命名

- 遠流，林燿德、陳璐茜《塔羅牌靈測遊戲》書目
- 陸穎魚，2019 年讀林燿德詩集與愚人自序
- 2022 年《神塔羅》募資原頁
- 2022 年《塔羅塔瓦瑪》創作者展覽說明

這些材料可以研究文學、設計與宗教圖像的使用方式；牌組的文化宣稱仍須與歷史學、原住民族知識及相關社群觀點分別核對。

尚未解決、應留給下一階段的問題

1. 最早流通：需要 1970–1990 年代進口商帳簿、書店廣告、私人藏書購買記錄與報紙資料庫，而不是只靠今日網頁。
2. 香港與日本的中介：已能具名部分作者、翻譯與後來教學合作，但尚未建立最早輸入的完整鏈條。日本國會圖書館有沖門士等人的《タロットカード入門》紀錄，可作日本出版脈絡的起點，不能直接當成台灣當年已有該書的證據。日本國會圖書館紀錄
3. 經濟與階級：缺少代表性的從業者收入、工時、退出者、學費負擔和地方客群資料。成功者的個人故事不夠。
4. 性別與親密服務：應補不同性別、性傾向、年齡與宗教背景使用者的長期訪談，並研究不滿、退出、拒絕解牌的經驗。
5. 在地化與文化權利：原住民族圖像和神明對應需追問合作、同意、詮釋權與利益分享；本稿沒有發現足以裁定個別作品侵權的證據。
6. 媒體檔案：電視逐集錄影、網站原始版本、無名小站與早期個人站常已難取得。今天仍在線的文章，也可能移站、改版或加上新簽名檔。
7. AI：目前可確認產品、展覽與研究議題出現，尚不能據此估計台灣普及率、臨床影響或真人工作被取代的程度。

這是一份依公開材料重建的歷史研究，不是對任何占卜服務的推薦。本文不將當事人的準驗、能量或療效敘述當成已驗證事實。

修訂記錄

2026 年 10 月 25 日：完整閱讀版移植至 Vocations 主題論考；調整標題、章節層級與註釋格式，正文、年表、書目及來源存取限制未改寫。

---

1. 黃家騁《天文星曆表》重刊序及書目↩
2. 《星象塔羅牌》書目↩
3. 瞿海源〈術數流行與社會變遷〉相關公開文章↩
4. 中央研究院：陳家倫新時代運動演講摘要↩
5. 大都會博物館：塔羅的歷史與結構↩
6. 惠特尼美術館：Pamela Colman Smith↩
7. 《能量塔羅王》作者介紹↩
8. 進口迷你偉特牌商品紀錄↩
9. 于玥當代創作與活動介紹↩
10. 金石堂書目↩
11. 64 張牌組介紹↩
12. 沖門士書目↩
13. 淺野八郎、李芳黛譯本↩
14. 尖端出版社介紹↩

15. 清水玲子等早期套裝書目↩
16. 《其實你已經很塔羅了》新版及回顧序↩
17. 《塔羅牌神算》↩
18. 學校圖書館書目↩
19. 《皮耶塔羅事件簿》1997 年書目↩
20. 高永《激情塔羅》書目↩
21. 國立台灣文學館 1996 年出版目錄↩
22. 文訊林燿德專文↩
23. 遠流《塔羅牌靈測遊戲》↩
24. 陸穎魚引述林燿德自序↩
25. 2002 年命理網討論串↩
26. 杰希 2010 年借閱記↩
27. 向日葵〈塔羅葵花寶典誕生史〉↩
28. 丹尼爾教學履歷↩
29. 魯道夫 2004 年書介↩
30. 《托特塔羅入門》作者序↩
31. AOA：Jupiter 履歷↩
32. 郭慈芬 2005 年論文節目表↩
33. 洪欣辰論文紀錄及參考書目↩
34. New Palladini Tarot 台灣商品紀錄↩
35. 〈三網合一互動電視年代先開跑〉當日剪報↩
36. 洪欣辰論文摘要↩
37. 《寶靈心塔羅》作者介紹↩
38. 郭貞〈影響網路算命行為因素與動機之探討〉，尤其頁 147、155↩
39. 《藏在塔羅裡的占卜符碼》作者介紹↩
40. 周君琳 2008 年〈由興趣創業：塔羅牌達人陳孟靖〉↩
41. 2008 年無視論職訓招生原文↩
42. 高雄市社會教育館課程原始文件↩
43. 中央大學論文典藏↩
44. Miller，〈Japanese Tarot Cards〉全文↩
45. 王俐文，頁 106–113↩
46. 于玥公開自我介紹↩
47. 1996 年奧修禪卡書目與說明↩
48. 國圖《78度的智慧》送存紀錄↩

49. 2021 年《塔羅祕典》版本資料↩
50. 國家圖書館期刊摘要紀錄↩
51. 傅涅瑄論文資料↩
52. 王乙甯論文識別紀錄↩
53. 台北市政府：心靈課程不等於心理諮商↩
54. 德珍書目↩
55. 《神塔羅》原始募資頁↩
56. 《塔羅塔瓦瑪》畢業展原始介紹↩
57. 中國科技大學指導成果↩
58. 《小動物塔羅》出版資料↩
59. 何渝婷 2021 年米薩訪談↩
60. 淡江時報 2022 年社團活動報導↩
61. 2020 年 PTT 塔羅板討論↩
62. 中正 E 報：地方塔羅採訪↩
63. NAKED 官方展覽紀錄↩
64. 利雅芳 2026 年政大論文紀錄↩
65. 黃家騁《天文星曆表》重刊序及書目↩
66. 中央研究院：陳家倫新時代運動演講摘要↩
67. 《能量塔羅王》作者介紹↩
68. 丹尼爾教學履歷↩
69. 向日葵〈塔羅葵花寶典誕生史〉↩
70. 2002 年命理網討論串↩
71. 郭慈芬 2005 年論文節目表↩
72. 洪欣辰論文紀錄及參考書目↩
73. 〈三網合一互動電視年代先開跑〉當日剪報↩
74. 向日葵〈塔羅葵花寶典誕生史〉↩
75. 周君琳 2008 年〈由興趣創業：塔羅牌達人陳孟靖〉↩
76. 2008 年無視論職訓招生原文↩
77. AOA：Jupiter 履歷↩
78. 《藏在塔羅裡的占卜符碼》作者介紹↩
79. 王俐文，頁 106–113↩
80. 高雄市社會教育館課程原始文件↩
81. 2020 年 PTT 塔羅板討論↩
82. 何渝婷 2021 年米薩訪談↩

83. NAKED 官方展覽紀錄↩
84. 《塔羅塔瓦瑪》畢業展原始介紹↩
85. 中國科技大學指導成果↩
86. 《神塔羅》原始募資頁↩
87. 中正 E 報：地方塔羅採訪↩
88. 利雅芳 2026 年政大論文紀錄↩
89. 《星象塔羅牌》書目↩
90. 64 張牌組介紹↩
91. 清水玲子等早期套裝書目↩
92. 沖門士書目↩
93. 國立台灣文學館 1996 年出版目錄↩
94. 文訊林燿德專文↩
95. 清水玲子等早期套裝書目↩
96. 清水玲子等早期套裝書目↩
97. 沖門士書目↩
98. 遠流《塔羅牌靈測遊戲》↩
99. 《皮耶塔羅事件簿》1997 年書目↩
100. 淺野八郎、李芳黛譯本↩
101. 高永《激情塔羅》書目↩
102. 《其實你已經很塔羅了》新版及回顧序↩
103. 2002 年命理網討論串↩
104. 杰希 2010 年借閱記↩
105. 017 Cafe新舊黑皮書版本比較↩
106. 《塔羅牌神算》↩
107. 學校圖書館書目↩
108. 傅涅瑄論文資料↩
109. 傅涅瑄論文資料↩
110. 紅色文化《搞什麼塔羅魔數》↩
111. 向日葵〈塔羅葵花寶典誕生史〉↩
112. 國圖2016收存：塔羅葵花寶典12周年版↩
113. 德珍書目↩
114. 魯道夫 2004 年書介↩
115. 《能量塔羅王》作者介紹↩
116. 國圖《78度的智慧》收存紀錄↩

117. 《藏在塔羅裡的占卜符碼》作者介紹↩
118. 《托特塔羅入門》作者序↩
119. 2021年《熄燈後請不要翻牌》新譯本↩
120. 國圖2021新書目錄：塔羅祕典電子書↩
121. 出版社正式書目↩
122. 國圖2024年11月新書目錄↩
123. 《小動物塔羅》出版資料↩