藍大為（Blue）

ZÁBU 的咖啡烘焙、家庭食堂與跨界展演

藍大為（Blue）是台北 ZÁBU 的咖啡師、烘豆師與共同主理人。復興美工出身的他，原先是師大浦城街店裡的熟客，後來與弟弟加入經營，把咖啡做成主要工作。[1] ZÁBU 經過師大、天母，再於 2021 年搬進中山區一處廟宇舊址。[2] 他與劉于禎（Gray）把工作延伸到小規模的咖啡、料理及器物體驗，也走入聲音、影像和紙藝的合作。[3]

他的工作有很實際的一面：烘焙、喝過再調整，考慮一杯咖啡怎麼端到人面前。[4] 也有越來越難用一般咖啡店形容的一面。2023 年《有如浮夢》發表會裡，合作音樂人將他的烘豆聲響做成作品，和咖啡一起呈現。咖啡仍然需要做得出來，但他已開始安排喝它之前的時間。[5]

求學、音樂與入行

高中時看朋友的哥哥用虹吸壺煮咖啡，讓 Blue 開始嚮往咖啡生活。大學做平面設計時，他卻為長時間面對螢幕感到不安，逐漸把時間留給 ZÁBU，洗碗、接待、放音樂。[6]

那時候他放的音樂，可以具體說出名字：Pink Floyd。他把專輯附贈的海報裱起來，放在店裡的喇叭上，另有一張是在日本下北澤唱片行找到的。兄弟接受《小日子》訪問時回憶，兩人原本只是常客，店裡經營吃緊、原經營者準備收掉，他們才決定加入。哥哥學設計、弟弟藍韋翔學財務管理，後來一人主力烘豆，一人處理財務、營運與甜點。這份工作從愛待在一個地方開始，接手以後，連那個地方的開銷也必須一起承擔。[7]

攝影則留下他早年另一種製作經驗。2007 年的 Lomo 聯展〈看見聲音，聽見色彩〉，由紀宗廷、莊培鑫與藍大為在 Iost 展覽空間共同展出；三人的簡短自述把底片當作觀察生活、並置不同人生的媒介。同年三月至四月，他在 ZÁBU 舉辦《呼》攝影個展。咖啡與影像都曾是他親手製作的東西；現存展訊則尚不足以重建整套攝影作品。[8, 9]

從熟客接手：師大的工作與人群

Blue 加入的 ZÁBU，已有別人做出的形狀。2005 年底的店方簡介列出 Enchi、Maygo、Chiali 三人，將場所定位成手工雜貨、咖啡與工作室的混合體。創作者帶作品來審核、寄賣，店方從售價抽取三成，月底結算。這套制度讓一個杯墊、一件衣服或一張畫，能在日常吃喝之間找到買家，也意味著經營者必須處理作品、金錢和創作者的信任。[10]

Blue 回憶接手時約二十六歲。咖啡升級需要增加成本，起初有人反對；他從近距離接待做起，讓客人認識咖啡。冰滴有了回頭客，需求增長，才促使他自己烘豆。[11]

店內的藝術生活也有日常的分工。2010 年邀展公告承諾免費提供牆面，但先看作品，創作者自行準備宣傳品，店方協助在網站發布。同年的徵人啟事開始要求排班、獨立作業與團隊合作。留給朋友相聚的地方，仍需要有人按時間到班，讓飲料、餐點和展覽照常發生。[12, 13]

音樂不只從喇叭傳來。2011 年，陳德政帶著《給所有明日的聚會》到 ZÁBU 放七〇年代搖滾，活動不收門票，維持一杯飲料的低消。這類聚會延續了 Blue 以音樂結識人的方式，也讓店有了來客吃飯之外的理由。[14]

2012年師大店歇業，搬往天母

2012 年十一月四日，ZÁBU 宣布師大店歇業。公告直接提到店家與居民的對立，並說已經盡力支撐。這場搬遷不是主理人先畫好的擴張路線：十二月才找到天母中山北路七段的新址，翌年一月再公告二月二日開業，解釋延宕是為了重新規劃動線。[15, 16, 17]

師大商圈的問題有其居住面向。同期公聽會報導記錄居民對油煙、噪音與消防的憂慮，店家和住戶對街區應該怎麼使用，沒有一致答案。對 Blue 而言，離開熟客密集的生活圈，連帶改變了工作對象；對居民而言，安靜與安全也不是可以被咖啡文化抵銷的要求。[18]

天母的家人分工

天母店靠著家人共同工作。2014 年的訪問寫到，哥哥負責空間、選樂與咖啡，弟弟處理營運、甜點，也沖咖啡，母親掌管廚房。小藍注意到，師大時期多是想找地方聚會的學生，天母則增加了帶小孩的母親；食材、餐點和服務必須更仔細。菜單上的紅燒獅子頭、茶泡飯和南瓜派，各自需要人備料、烹煮、烘烤，懷舊家具之外，是持續運作的家庭勞動。[19]

Blue 對食物的記憶還往祖母那一代延伸。臺北客家數位知識庫所收的訪談裡，他說到住在苗栗汶水的祖母：家人因為她的菜聚在一起，他後來才逐漸理解這件事。開發餐點時，他會揣摩記憶中的客家味道；從祖母身上學到的，是認真做飯、以食物照顧人的心意。這段回憶補上了「像家一樣」的具體來處，也提醒讀者，他的飲食觀並不完全來自咖啡行業。[20]

咖啡和家常菜放在同一間店裡，彼此卻會干擾。2014 年夏天，店方宣布下午兩點半至五點半不做烤、炸餐點，保留咖啡下午茶的氣味，改供滷味等選擇。想讓人聞到咖啡，廚房就得調整某些時段能供應的餐點；氣味的安排涉及菜單與工作時間。[21]

同年四月的熱拿鐵規則更小，也更直接：一份拆成兩小杯，喝完第一杯，再請工作人員送第二杯，只能內用。它讓客人不必守著一大杯逐漸放涼的飲料，也要求吧台與桌邊再多一次交接。那是早於後來「咖啡道」說法的服務設計：一杯飲料，可以重新安排成兩次相遇。[22]

咖啡學習：器材、感官與修正

Blue 回顧天母的學習，提到曾向一名咖啡評審學習並升級設備；離店時未能帶走那些設備，又促使他重新衡量器材與自身能力的關係。這段學習的老師姓名和課程尚未公開。[23]

2021 年一月，眼鏡品牌 CLASSICO 問他咖啡在生活裡的位置，他沒有先談某個名產區，而是把打掃、整理、製作和品飲列為工作。喝咖啡也包含檢查與修改。他喜歡的豆子跨越中南美洲、非洲、印尼、台灣與沖繩，會隨際遇改變；問到店裡愛放什麼音樂，他答的是台灣迷幻搖滾樂團乩童秩序。這份短訪問中的 Blue，仍是要整理環境、調整產品、選下一首歌的工作者。[24]

店裡也賣過昂貴的單品：2014 年 ZÁBU 推出 GESHA LOTUS，一杯標價四百元。日後改做捐獻式咖啡體驗以前，Blue 經營的店，同樣曾用一個醒目的價格介紹一款豆子。[25]

2021年：與Gray整理天母，進入舊廟宇

2021 年離開天母，起因是租約不確定。他們花四天拍賣物件。Blue 早已覺得收藏太多，卻捨不得；如今得把紀念物交給別人，他向《VERSE》形容那場整理相當痛苦。[26]

他與 Gray 花大半年改造新生高架附近的舊廟宇，保留神壇高墩，帶入舊魚缸；Gray 燒製、切割廁所磁磚，參與做出人每天踏入的房間。《VERSE》同時以妻子介紹她。[27] 後來的公開作品則持續將她列為共同主理人。[28]

他們縮減座席，曾採會員方式接待。Gray 在 2024 年受訪時說，希望找到彼此契合的人。當天記者看到她的陶器陳列在空間內，Blue 在吧台沖煮，客人就在面前討論方法；角落仍留著兩格早期寄放雜貨的矮櫃。這個空間並未把過去全數清空，而是留下少數能繼續使用、繼續交談的東西。[29]

放慢也有代價。Blue 在 2022 年接受《cacao》採訪時，形容改造後自己變得更窮，但也重新有時間閱讀。他不喜歡每個服務環節都被換算成划不划算，卻同時承認新方向還在尋找中。這是經營者的自述，沒有公開帳目足以判定虧損多少；可以看見的是，他放棄部分熟悉的賣點，也必須承受收入與他人期待的壓力。[30]

植物料理：Wendy、一味私與新的餐桌

植物料理有自己的專業作者。師大舊員工 Wendy 赴紐約天然美食烹飪學院進修後，於 2021 年回來參與。她以生、烤、醃漬的刺蔥做烤飯糰，也讓熱茶沖散葉上的茶粉，將茶泡飯變成可以觀看的上菜過程。[31]

Blue 自己也從種咖啡樹開始學種菜，這是他向《cacao》解釋飲食變化時提起的經驗。2022 年《春宴》由 ZÁBU 與一味私 OneTaste 合作，以紫蘇、春筍、洛葵等植物構成菜單；他還邀 Djembe & Canvas 的畫作進入空間。原先貼在牆上的藝術資訊，變成同一場餐宴中被安排的觀看內容。[32]

在 PPAPER 的訪談中，他談到切分空間，將部分咖啡服務重新對外開放，提供外帶、買豆與教學。退到門後一段時間之後，他仍需要與陌生客人接觸，也仍需要把咖啡交給別人。[33]《有如浮夢》的公告則列出自由入場的場次。[34]

2022年《獵人的夢》：料理、陶藝與策展的合作

《獵人的夢》把一場用餐的安排推得更遠。它是 Studio Shikai 為花蓮策劃《在呼吸 in spire》時的合作餐食之一，ZÁBU 回應的是「行路／獵徑」主題。報導記錄，來客要從小側門彎身進去，先在松針葉旁席地坐下；六道全植物料理按六個情節依序展開。入場的身體姿勢、植物氣味與上菜次序，都先於餐盤上的味道。[35]

其中一道將木鱉果、生薑與蘋果做成冷湯，盛在高起的器皿裡；六組餐盤是 Gray 為這次餐食設計、燒製的。Blue 的說明集中於讓客人重新留意自己與周遭的關係。這件作品的可見工作因此包含概念、接待動線、料理與陶器，不能全數寫成他一人的菜。[36]

「獵徑」背後也有策展者接觸的布農獵人與地方知識。這場台北餐宴是參與者對策展主題的創作回應，並非原住民族祭儀的原樣重現。Blue 往山裡尋找生活感受，與獵人長期累積的知識，仍有各自的來處。[37]

2023年《有如浮夢》：三種烘焙、一只杯與聲音

到了《有如浮夢》，咖啡成為展演的主角。2023 年四月至五月的發表推出「浮夢」、「唐納雀」、「黃金國」三款豆子。其中「浮夢」採同一產區，分別烘到淺、中、深，再混合，以義式機製作。Blue 以苦、酸與輕盈花香描述自己要的效果。[38]

Blue 曾為配方豆辯護，認為它可以集中風味、維持穩定。[39] 「浮夢」便是一個具體選擇：他沒有只挑某種焙度，而是把不同烘焙結果重新組合，再用一個名稱介紹它。[40]

展演中的其他作者各做一部分：陳佑彰以 ZÁBU 的文字和現場素材製作影像；本源共振到 Blue 烘豆時收音，把豆子爆裂的聲響轉成創作材料；森田達子從紅門、石牆、稻草等空間元素發展包裝。[41, 42] Gray 做的不同形狀陶杯讓客人自行選用。[43] Blue 的烘焙勞動，在杯中成為味道，在合作作品裡又成為可聽、可看的素材。

原來在咖啡店放別人的唱片，這次則有人替他的工作錄音。這個轉變並不要求 Blue 自己作曲或執導：他把工作交給其他專長的人重新處理，觀眾最後面對的是共同製作的時間，而非一份只列產區與焙度的菜單。

從2011年邀展到2024年《紙心》：與樹火的合作

樹火紀念紙博物館和 ZÁBU 的往來，至少可追溯到 2011 年《用餐風景：紙，在方寸之間》的邀展。當時討論餐具、擺盤與整個用餐過程；十三年後，紙進到咖啡製作的核心。[44]

2024 年《紙心》，Blue 與 Gray 從造紙技術認識材料，讓濾紙記錄咖啡留下的痕跡。官方說明以底片比喻濾紙。對一位也拍過照片的咖啡師，這提供了另一種保存工作的方式：咖啡過去了，承接它的材料還在。[45]

七月的現場報導已拍到回收咖啡濾紙做成的量體，以及從空間上方垂落的紙。觀眾先看造紙，再進入二樓微光中的夜間展演；本源共振參與聲響，愛希以頌缽與煙霧安排進場。這些都是報導記錄的演出形式，並非醫療或療癒效果的證明。[46]

正式特展從九月二十四日至 2025 年一月四日，另有本源共振的聲音與影像、庫魯不塔人的現代書法。Blue 和 Gray 的工作，從自己的店延伸到博物館裡的共同製作。[47]

[External image / 外部圖片] 一雙手從玻璃壺把咖啡倒入小杯
樹火紀念紙博物館《紙心》官方展覽頁刊載的倒咖啡照片。畫面把手、壺與杯子的動作放在中心；來源沒有指認入鏡者。 樹火紀念紙博物館／ZÁBU；未標示攝影者 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源
[External image / 外部圖片] 黑白紙紋背景上的紙心展覽名稱與日期
《紙心》的官方展覽視覺，標示樹火與 ZÁBU 的合作及 2024 年 9 月至 2025 年 1 月展期。 樹火紀念紙博物館／ZÁBU；視覺作者未標示 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

自由捐獻與標價商品

小規模體驗並不表示所有交換都沒有價格。《有如浮夢》的公開安排區分得很清楚：現場飲品接受自由捐獻，商品標價販售，捐獻用來支持空間與展覽。同期另有四人一組、六道咖啡、耗時三小時的板前預約方案。這樣的時間配置可以讓 Blue 和少數人長談，也把一天能接待的人數壓得很低。[48], [49]

豆子則可以離開現場，透過零售通路流通。地衣荒物的 ZÁBU 商品頁列有小包裝咖啡豆與濾掛組；那些名稱延續了展演的語言，購買者卻不必先參加完整儀式。咖啡展演、教學、商品與場地，各有不同的交換方式。公開資料尚不足以比較它們的收入比例，但已足以避免把 Blue 的反商業語言，誤寫成一間不需要營收的店。[50], [51], [52]

2026年：山上空間與現場烘豆

《紙心》之後，ZÁBU 的公開活動再次指向山邊。合作音樂人梁茜榕在 StreetVoice 發布的《山的筆跡，浪的聲觸》節目表，將時間定在 2026 年十月十日，地點列為士林至善路三段：Magu 現場繪畫、Blue 現場烘豆，本源共振及 Inner Filter 演奏，並販售限量濾掛禮盒。這份公告留下明確分工；新址開幕日期與當天實際演出情形，則仍待更多記錄補足。[53]

但 Blue 在節目裡的工作已很清楚：仍然是烘豆。從師大店的喇叭，到《有如浮夢》的收音，再到與樂手並列的節目表，烘焙本身，逐漸成了可以和別人的畫、聲音、器物共同呈現的事情。

可核對的關鍵時段

時段 / Blue 的工作與變化

時段: 師大時期
Blue 的工作與變化: 從熟客、幫手到與弟弟加入經營；接手年份未定。[54, 55]

時段: 2007年
Blue 的工作與變化: 參加 Iost 攝影聯展，於 ZÁBU 舉辦《呼》。[56, 57]

時段: 2012–2013年
Blue 的工作與變化: 師大店歇業，找到天母新址；店方公告 2013 年二月開業。[58, 59]

時段: 天母時期
Blue 的工作與變化: 家人共同經營食堂，發展自烘咖啡與更細的出杯安排。[60, 61]

時段: 2021年
Blue 的工作與變化: 離開天母，與 Gray 整理物件、改造中山區舊廟宇。[62]

時段: 2022–2023年
Blue 的工作與變化: 《春宴》、《獵人的夢》與《有如浮夢》，料理、陶器及聲音合作增加。[63, 64, 65]

時段: 2024–2025年
Blue 的工作與變化: 與 Gray 參與樹火《紙心》；正式展期至 2025 年一月。[66]

時段: 2026年
Blue 的工作與變化: 至善路場地的活動公告列 Blue 現場烘豆，與繪畫、音樂共同呈現。[67]

資料讀法與空白

本文依本人與合作者訪談、同期店方公告、機構展覽檔案及具名現場報導重建，查核至 2026 年十一月一日。作品與餐飲過程的描述來自所引記錄，作者未親身品飲、參與展演或檢視完整攝影作品。出生年、大學校名、確切接手年份、咖啡老師姓名與私人財務，仍未有足夠公開證據。各處保留對聲音、餐點、陶器和影像的個別署名；早期品牌活動不一律視為 Blue 本人作品。

---

1. greenpie 撰文、李盈霞攝影，藍大為與藍韋翔口述，小日子，〈【ZABU雜舖】在手寫字拼貼的門後遇見 Pink Floyd 的海報〉，No.004；全文已讀。網頁顯示 2016-08-17／2020-03-02，正文仍敘師大店，不能將網頁日期當採訪年份。口述記憶稱兩名女性原店主；2005 同期公告另列三人團隊，本文分別保留其脈絡。↩

2. VERSE，〈一家台北老咖啡店的新生記：「ZABU」在廟宇中創造儀式感〉，2021-10-11；全文已讀。四日拍賣、空間改造、Gray 及 Wendy 的工作均見該文。文章明稱 Gray 為 Blue 妻子；本文僅作該時點的公開關係記錄。↩

3. 樹火紀念紙博物館，《紙心 The Heart of Paper——樹火跨界合作實驗計畫》官方歷史展覽檔案，展期2024-09-24–2025-01-04；全文已讀。機構目標不作效果評估。↩

4. CLASSICO，〈眼鏡男子專訪企劃 EP2：ZABU 咖啡烘培師 Blue〉，2021-01-26，攝影 Gary；十題訪答全文已讀。品牌企劃中的自述，非獨立技術測試。前言將天母搬遷寫為 2011 年，與同期店方公告不符，本文不採。↩

5. FLiPER，〈「用咖啡作為媒介，去體驗咖啡以外的事。」——《有如浮夢》ZÁBU 咖啡發表會暨展覽〉，2023-04-21；參照其迷誠品同文刊載，2023-05-27，已讀製作及設計說明，兩處為同一文本。攝影陳思維；影像、收音和包裝分工亦見 MOT TIMES。↩

6. Flavor／Roomie，〈在台北，不知道「ZÁBU」的不叫文青：20年煉一店的待客之道〉，2023-07-24，攝影韓承燁；授權轉載全文已讀，與 Flavor 原刊視為同一訪談。青年時期、接手年齡、咖啡學習與器材經驗屬 Blue 的回顧；未公開老師姓名及確切接手年。↩

7. greenpie 撰文、李盈霞攝影，藍大為與藍韋翔口述，小日子，〈【ZABU雜舖】在手寫字拼貼的門後遇見 Pink Floyd 的海報〉，No.004；全文已讀。網頁顯示 2016-08-17／2020-03-02，正文仍敘師大店，不能將網頁日期當採訪年份。口述記憶稱兩名女性原店主；2005 同期公告另列三人團隊，本文分別保留其脈絡。↩

8. ZABU，〈iost攝影聯展 Snapshot Exhibition〉，2007-02-15；展期02-23–03-15，紀宗廷／莊培鑫／藍大為。完整正文已讀。↩

9. ZABU，〈呼 Photo Exhibition〉，2007-03-28公告；展期2007-03-19–04-30，署名藍大為。公告正文已讀，無完整作品集。↩

10. ZABU，〈ZABU 說正經的簡介與營運方式〉，2005-12-06。完整正文已讀，三人公開名稱、空間混合與寄賣制度為同期團隊說法。↩

11. Flavor／Roomie，〈在台北，不知道「ZÁBU」的不叫文青：20年煉一店的待客之道〉，2023-07-24，攝影韓承燁；授權轉載全文已讀，與 Flavor 原刊視為同一訪談。青年時期、接手年齡、咖啡學習與器材經驗屬 Blue 的回顧；未公開老師姓名及確切接手年。↩

12. ZABU，〈zabu 邀展〉，2010-04-07。全文已讀，免費牆面、作品審核、藝術家印發宣傳品與網站公告。↩

13. ZABU，〈有人嗎？zabu誠徵〉，2010-09-23；〈徵人啓示〉，2010-11-30。完整正文已讀；列出的招聘條件不是已驗證員工待遇。↩

14. ZABU，〈All Tomorrow’s Parties〉，2011-04-07，陳德政五場DJ與新書活動，ZABU場 04-08。完整正文已讀。↩

15. ZABU，〈暫停\休息片刻〉，2012-11-04。全文已讀，歇業原因是店方說法，不替代個別行政案件。↩

16. ZABU，〈zabu新地點〉，2012-12-20。完整正文已讀。↩

17. ZABU，〈開幕時間〉，2013-01-27，公告 2013-02-02 開業；全文已讀。Taipei Walker 同年新店報導另寫二月二十日，本文採同期店方安排作錨點，不裁定試營運與正式開幕口徑。↩

18. 樓乃潔，苦勞網，〈師大夜市擾民，都發局承諾改善；居民反嗆：違法商家就該退出〉，2011-10-27。完整報導已讀，讀者留言不作經過查核的事實。↩

19. 野肉達克，WalkerLand，〈大榕樹下的咖啡香，個性兄弟打造魅力空間〉，2014-09-22；全文已讀。原文把哥哥印為「藍偉銘」，弟弟有「藍偉翔／藍韋翔」兩種寫法；本文以小日子具名口述、樹火官方名單核對人物，只使用可對應的兄弟／母親分工，不推斷改名。↩

20. 臺北客家數位知識庫，〈ZÁBU〉，天母時期的訪談資料，訪問日期未標；已讀完整條目。祖母、苗栗汶水及餐點記憶為 Blue 的回憶；頁面所列天母地址屬歷史資料。↩

21. ZABU，〈夏日公告〉，2014-07-01。完整正文已讀，烤炸時段限制與替代菜。↩

22. ZABU，〈ZABU // 熱拿鐵 Hot Latte〉，2014-04-17。完整正文已讀；採服務規定，不驗證營養說法。↩

23. Flavor／Roomie，〈在台北，不知道「ZÁBU」的不叫文青：20年煉一店的待客之道〉，2023-07-24，攝影韓承燁；授權轉載全文已讀，與 Flavor 原刊視為同一訪談。青年時期、接手年齡、咖啡學習與器材經驗屬 Blue 的回顧；未公開老師姓名及確切接手年。↩

24. CLASSICO，〈眼鏡男子專訪企劃 EP2：ZABU 咖啡烘培師 Blue〉，2021-01-26，攝影 Gary；十題訪答全文已讀。品牌企劃中的自述，非獨立技術測試。前言將天母搬遷寫為 2011 年，與同期店方公告不符，本文不採。↩

25. ZABU，〈GESHA LOTUS〉，2014-07-11；Gray署名的07-17公告。完整正文已讀，400元價格不推算成交量。↩

26. VERSE，〈一家台北老咖啡店的新生記：「ZABU」在廟宇中創造儀式感〉，2021-10-11；全文已讀。四日拍賣、空間改造、Gray 及 Wendy 的工作均見該文。文章明稱 Gray 為 Blue 妻子；本文僅作該時點的公開關係記錄。↩

27. VERSE，〈一家台北老咖啡店的新生記：「ZABU」在廟宇中創造儀式感〉，2021-10-11；全文已讀。四日拍賣、空間改造、Gray 及 Wendy 的工作均見該文。文章明稱 Gray 為 Blue 妻子；本文僅作該時點的公開關係記錄。↩

28. 樹火紀念紙博物館，《紙心 The Heart of Paper——樹火跨界合作實驗計畫》官方歷史展覽檔案，展期2024-09-24–2025-01-04；全文已讀。機構目標不作效果評估。↩

29. 陳葶芸文／影像，FLAT43，〈藏身古廟宇的板前咖啡，契合靈魂的相遇場：ZÁBU 咖啡〉，2024-05-07；全文已讀。Gray 的訪答、當日吧台與器物所見按原作者記錄使用，不推成逐日營運狀態。↩

30. 林圃君採訪，cacao，〈佔據文青生活20年，ZABU捨棄既有賣點〉，2022-06-02；全文已讀。財務處境為 Blue 自述，不等於帳目；《春宴》與一味私 OneTaste、Djembe & Canvas 的合作有具名記錄。↩

31. VERSE，〈一家台北老咖啡店的新生記：「ZABU」在廟宇中創造儀式感〉，2021-10-11；全文已讀。四日拍賣、空間改造、Gray 及 Wendy 的工作均見該文。文章明稱 Gray 為 Blue 妻子；本文僅作該時點的公開關係記錄。↩

32. 林圃君採訪，cacao，〈佔據文青生活20年，ZABU捨棄既有賣點〉，2022-06-02；全文已讀。財務處境為 Blue 自述，不等於帳目；《春宴》與一味私 OneTaste、Djembe & Canvas 的合作有具名記錄。↩

33. PPAPER 編輯部，〈專訪｜ZÁBU主理人BLUE：一間通透的心之客棧〉，頁面日期 2024-02-26；訪答正文已由公開搜尋擷取讀取，直接頁面讀取逾時。文內回顧「一年過去」及新包裝準備中，不能以頁面日期斷定訪問時間，亦不作現行會員辦法依據。↩

34. 本源共振 Source Resonance，《有如浮夢》ZÁBU 咖啡發表會暨展覽，合作團隊發布的專案文字及署名，2023 年活動；文字已讀，未完整觀看影片。標示視覺影像陳佑彰，音樂製作梁孝慈、梁茜榕、林泰良；商品標價、飲品捐獻的安排也見 MOT TIMES 同期報導。↩

35. 林沛伶，MOT TIMES，ZÁBU《獵人的夢》報導，2022-11-30；全文已讀。↩

36. 林沛伶，MOT TIMES，ZÁBU《獵人的夢》報導，2022-11-30；全文已讀。↩

37. 林沛伶，MOT TIMES，《在呼吸 in spire》花蓮植物概念展報導，2022-10-27。全文已讀：Studio Shikai策展、花蓮縣文化局主辦、植物／地方參與者與主題。其他人的田野不是Blue個人履歷。↩

38. 林沛伶，MOT TIMES，〈ZABU咖啡展演《有如浮夢》：融入聲音、影像五感設計，創造全新咖啡體驗方式〉，2023-04-14；全文已讀。「浮夢」三種焙度、義式機、Gray 陶杯與板前方案，均為該次報導。未以後來同名零售商品反推此配方不變。↩

39. Flavor／Roomie，〈在台北，不知道「ZÁBU」的不叫文青：20年煉一店的待客之道〉，2023-07-24，攝影韓承燁；授權轉載全文已讀，與 Flavor 原刊視為同一訪談。青年時期、接手年齡、咖啡學習與器材經驗屬 Blue 的回顧；未公開老師姓名及確切接手年。↩

40. 林沛伶，MOT TIMES，〈ZABU咖啡展演《有如浮夢》：融入聲音、影像五感設計，創造全新咖啡體驗方式〉，2023-04-14；全文已讀。「浮夢」三種焙度、義式機、Gray 陶杯與板前方案，均為該次報導。未以後來同名零售商品反推此配方不變。↩

41. FLiPER，〈「用咖啡作為媒介，去體驗咖啡以外的事。」——《有如浮夢》ZÁBU 咖啡發表會暨展覽〉，2023-04-21；參照其迷誠品同文刊載，2023-05-27，已讀製作及設計說明，兩處為同一文本。攝影陳思維；影像、收音和包裝分工亦見 MOT TIMES。↩

42. 本源共振 Source Resonance，《有如浮夢》ZÁBU 咖啡發表會暨展覽，合作團隊發布的專案文字及署名，2023 年活動；文字已讀，未完整觀看影片。標示視覺影像陳佑彰，音樂製作梁孝慈、梁茜榕、林泰良；商品標價、飲品捐獻的安排也見 MOT TIMES 同期報導。↩

43. 林沛伶，MOT TIMES，〈ZABU咖啡展演《有如浮夢》：融入聲音、影像五感設計，創造全新咖啡體驗方式〉，2023-04-14；全文已讀。「浮夢」三種焙度、義式機、Gray 陶杯與板前方案，均為該次報導。未以後來同名零售商品反推此配方不變。↩

44. ZABU，〈zabu 與樹火之間〉，2011-06-20，活動06-18–10-15。完整正文已讀，2011機構邀請，不定每人的工作份額。↩

45. 樹火紀念紙博物館，《紙心 The Heart of Paper——樹火跨界合作實驗計畫》官方歷史展覽檔案，展期2024-09-24–2025-01-04；全文已讀。機構目標不作效果評估。↩

46. 林俞歡文／攝影，FLAT43，〈藝術夜的冥想催化：樹火紀念紙博物館與 ZABU咖啡〉，2024-07-24。全文已讀，早期展演與正式展期分開。↩

47. 樹火紀念紙博物館，《紙心 The Heart of Paper——樹火跨界合作實驗計畫》官方歷史展覽檔案，展期2024-09-24–2025-01-04；全文已讀。機構目標不作效果評估。↩

48. 本源共振 Source Resonance，《有如浮夢》ZÁBU 咖啡發表會暨展覽，合作團隊發布的專案文字及署名，2023 年活動；文字已讀，未完整觀看影片。標示視覺影像陳佑彰，音樂製作梁孝慈、梁茜榕、林泰良；商品標價、飲品捐獻的安排也見 MOT TIMES 同期報導。↩

49. 林沛伶，MOT TIMES，〈ZABU咖啡展演《有如浮夢》：融入聲音、影像五感設計，創造全新咖啡體驗方式〉，2023-04-14；全文已讀。「浮夢」三種焙度、義式機、Gray 陶杯與板前方案，均為該次報導。未以後來同名零售商品反推此配方不變。↩

50. 地衣荒物 Earthing Way，ZABU 咖啡分類。2026-10-03 前版研究已讀商品全文，記錄咖啡豆與濾掛組；本次重查遇網站驗證頁，故不重報價格、庫存或供貨狀態。零售頁是通路資訊，不代表 ZÁBU 全部營收。↩

51. PPAPER 編輯部，〈專訪｜ZÁBU主理人BLUE：一間通透的心之客棧〉，頁面日期 2024-02-26；訪答正文已由公開搜尋擷取讀取，直接頁面讀取逾時。文內回顧「一年過去」及新包裝準備中，不能以頁面日期斷定訪問時間，亦不作現行會員辦法依據。↩

52. ZÁBU，公開連結頁，2026-11-01 查閱，可見咖啡豆購買、場地租借與採訪連結；連結存在不等於已成交或服務當日可預約。↩

53. StreetVoice，《ZÁBU × MAGUTAT2 發表展出：山的筆跡，浪的聲觸》，活動列 2026-10-10，13:00–18:00，ZÁBU／台北市士林區至善路三段145號；完整節目表已讀。梁茜榕公開動態連回同一活動。這是參與者發布的預告，未取得演出後完整記錄。↩

54. greenpie 撰文、李盈霞攝影，藍大為與藍韋翔口述，小日子，〈【ZABU雜舖】在手寫字拼貼的門後遇見 Pink Floyd 的海報〉，No.004；全文已讀。網頁顯示 2016-08-17／2020-03-02，正文仍敘師大店，不能將網頁日期當採訪年份。口述記憶稱兩名女性原店主；2005 同期公告另列三人團隊，本文分別保留其脈絡。↩

55. Flavor／Roomie，〈在台北，不知道「ZÁBU」的不叫文青：20年煉一店的待客之道〉，2023-07-24，攝影韓承燁；授權轉載全文已讀，與 Flavor 原刊視為同一訪談。青年時期、接手年齡、咖啡學習與器材經驗屬 Blue 的回顧；未公開老師姓名及確切接手年。↩

56. ZABU，〈iost攝影聯展 Snapshot Exhibition〉，2007-02-15；展期02-23–03-15，紀宗廷／莊培鑫／藍大為。完整正文已讀。↩

57. ZABU，〈呼 Photo Exhibition〉，2007-03-28公告；展期2007-03-19–04-30，署名藍大為。公告正文已讀，無完整作品集。↩

58. ZABU，〈暫停\休息片刻〉，2012-11-04。全文已讀，歇業原因是店方說法，不替代個別行政案件。↩

59. ZABU，〈開幕時間〉，2013-01-27，公告 2013-02-02 開業；全文已讀。Taipei Walker 同年新店報導另寫二月二十日，本文採同期店方安排作錨點，不裁定試營運與正式開幕口徑。↩

60. 野肉達克，WalkerLand，〈大榕樹下的咖啡香，個性兄弟打造魅力空間〉，2014-09-22；全文已讀。原文把哥哥印為「藍偉銘」，弟弟有「藍偉翔／藍韋翔」兩種寫法；本文以小日子具名口述、樹火官方名單核對人物，只使用可對應的兄弟／母親分工，不推斷改名。↩

61. ZABU，〈ZABU // 熱拿鐵 Hot Latte〉，2014-04-17。完整正文已讀；採服務規定，不驗證營養說法。↩

62. VERSE，〈一家台北老咖啡店的新生記：「ZABU」在廟宇中創造儀式感〉，2021-10-11；全文已讀。四日拍賣、空間改造、Gray 及 Wendy 的工作均見該文。文章明稱 Gray 為 Blue 妻子；本文僅作該時點的公開關係記錄。↩

63. 林圃君採訪，cacao，〈佔據文青生活20年，ZABU捨棄既有賣點〉，2022-06-02；全文已讀。財務處境為 Blue 自述，不等於帳目；《春宴》與一味私 OneTaste、Djembe & Canvas 的合作有具名記錄。↩

64. 林沛伶，MOT TIMES，ZÁBU《獵人的夢》報導，2022-11-30；全文已讀。↩

65. 林沛伶，MOT TIMES，〈ZABU咖啡展演《有如浮夢》：融入聲音、影像五感設計，創造全新咖啡體驗方式〉，2023-04-14；全文已讀。「浮夢」三種焙度、義式機、Gray 陶杯與板前方案，均為該次報導。未以後來同名零售商品反推此配方不變。↩

66. 樹火紀念紙博物館，《紙心 The Heart of Paper——樹火跨界合作實驗計畫》官方歷史展覽檔案，展期2024-09-24–2025-01-04；全文已讀。機構目標不作效果評估。↩

67. StreetVoice，《ZÁBU × MAGUTAT2 發表展出：山的筆跡，浪的聲觸》，活動列 2026-10-10，13:00–18:00，ZÁBU／台北市士林區至善路三段145號；完整節目表已讀。梁茜榕公開動態連回同一活動。這是參與者發布的預告，未取得演出後完整記錄。↩