Ben

笑貓咖哩共同創辦人、iOS 開發者

Ben 是台北笑貓咖哩的共同創辦人，也做 iOS 軟體開發，在網路上使用 @iamkuni。笑貓從 2018 年的攤位開始，隔年有了八德路的店，2024 年又開承德店。2025 年公開發行的 Slip POS，也出現在台灣開發者社群的討論中。[1]；[2]；[3]；[4]

軟體工作，以及超格林茶書店

Ben 先在國防役用 Java 寫伺服器，後來做 Rails 與行動開發。新工具令他興奮，不斷追趕知識也帶來焦慮。他對軟體以外的生意有想法，便去開超格林茶書店。[5]

2011 年 9 月，一位顧客為讀書會去到超格林茶書房，留下了當時的空間紀錄。店在台大辛亥路校門附近的住宅區，不難找，卻有些隱密；進門能看到大片書牆，沙發和大木桌讓人坐下閱讀。那次讀書會就在木桌邊討論。架上有旅行、城市、設計、攝影和生活類書籍，也有進口雜誌。[6]

它供應種類不多的茶飲，並嘗試讓會員借書回家。顧客留意到茶具、杯子、家具和擺飾，喜歡不同角落裡的細節，希望有機會在店裡待上一下午。那位作者想把店當成自己可以再來的閱讀角落，也希望更多喜歡這種地方的人知道它。[7]

他本想沒客人時寫程式、有人來就做飲料；實際上，沒人時惦記房租，有人時忙服務與備料。一人經營一年七個月後，他停店休息，再回到 iOS。[8]

[External image / 外部圖片] 笑貓咖哩飯、雞肉、蔬菜與品牌文字
笑貓官網刊載的大人味和風咖哩照片。實際餐盤與品牌文字一起呈現，也保留店家向客人說明菜色的方式。 笑貓咖哩；未標示攝影者 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

屏東老家、北海道與樓下的攤位

他曾想將來回屏東市老家做咖哩、用東港海鮮，於是收集食譜，到北海道試吃。文章沒有寫明後來決定開賣的直接契機；當時樓下攤位的租金與器具費，在他能負擔的範圍，使夫婦得以開始擺攤。[9]

他和妻子在日本注意到的，還包括獨立小店如何從香料做出自己的味道，也願意彼此交流。官方概念文用夫婦兩人的口吻寫這段經驗：家庭常用的咖哩塊之外，仍有很多不同的做法。他們想帶回台灣的不是一種固定「日本口味」，而是自己試過、想繼續研究的香料咖哩。[10]

企業自填沿革將新莊攤位的起點放在 2018 年 8 月。[11]

八德店的日子

2019 年 6 月，笑貓開出八德路巷內的店面，靠近微風廣場。當月到訪的格先生記錄，那是整修後的警

察宿舍建物；老闆說人手不足，每天先供應兩種口味，顧客晚到時只剩一種。這是剛開始開店的現場情況：對香料有很多想法，能在一天內做出來的品項仍受人手限制。[12]；[13]

Ben 記得開店最初兩年在八德店的小廚房研發，辛苦卻有成就感，還用日劇中流汗做菜的樣子來形容。[14]

笑貓以自調香料、蔬菜和焦糖化洋蔥建立醬汁。2021 年 PEKO 的採訪記錄了炒醬設備的使用：長時間拌炒讓洋蔥甜味出來；牛肉則另外炒製，保留肉感，不是所有材料都丟進同一鍋燉煮。機器、備料和人的味覺判斷一起存在於這個廚房。[15]

官方把主要難處放在香料之間的平衡：讓某一種味道特別突出不難，讓各種香氣按層次出現、相處圓潤才難。「濃郁」在菜單上是一個詞，實際卻可能有不同的辣、甜、香氣與口感。[16]

為了做韓式炒辣雞咖哩，他們到台北的韓式餐廳試吃。Ben 把韓式辣醬、大醬與香油，作為和咖哩醬結合的主要元素。[17]

他也區分經常供應的日常口味與期間限定。前者靠客人回饋反覆調整，希望耐吃、讓人想再來；限定則可以更辣、香料衝擊更強。官方歷年紀錄留下重奶油雞、南洋優格、北海道秋鮭、無水乾咖哩、咖哩肉醬義大利麵等品項。有些客人在檔期結束後會問何時再做，讓這些試驗有了各自熟悉的食客。[18]；[19]

顧客的感受也未必和主人完全一致。格先生 2019 年再次到訪，喜歡醬汁，卻覺得部分肉較乾、配料較少，也提到不刻意做稠的醬可能使習慣咖哩塊的人不適應。這是一位食客的當次經驗，和官方想呈現的味道並列，能看見這間店正在被不同偏好的人使用。[20]

[External image / 外部圖片] 盛有奶油雞肉咖哩與米飯的黑色餐盤
官網列於 2024 年 2 月的「重、奶油雞肉咖哩」，是限定口味檔案中的一例。 笑貓咖哩；未標示攝影者 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

一起做店的人

從夫妻擺攤到持續營業，笑貓後來需要員工完成不同的站位。104 與 518 的雇主介紹寫出依標準作業流程（SOP）工作、學習各站、輪流互相支援的要求；官方徵才文也強調熟悉流程與固定節奏。這些是店主向應徵者公布的工作模型。[21]；[22]；[23]

2021 年的淡江新聞訪問中，店長張桂菱說明疫情後客人的改變，以及為什麼推出便當與冷凍包。她對客人需求和產品的判斷，也讓笑貓的工作不只由創辦人一個人發聲。[24]

2021 年的便當、冷凍包與偏偏

疫情警戒後，店裡的客人突然少了。張桂菱在 2021 年 10 月刊出的訪問中說，生意最差只剩原來三成；外出買餐的人想快速吃飽，盡量少停留，於是笑貓推出香料雞腿便當。[25]

冷凍包則讓客人可以在家加熱。店長將它說明為先處理新鮮食材、再冷凍保存，不必每餐重新備料，也不需要有完整廚藝才能吃。2021 年 6 月的食尚玩家已記錄當時的便當與冷凍包，這些產品並非八月集資才第一次出現。[26]；[27]

8 月 16 日至 9 月 30 日，笑貓和手作餐包店「偏偏 pien pien」一起在嘖嘖推出冷凍咖哩方案。結案頁記錄新台幣 95,684 元、58 位不重複贊助者。這是這項商品專案的募集總額，仍須製作與交付，不是 Ben 的個人收入。[28]

合作還接上笑貓此前做過、卻尚未販售的濃縮咖哩抹醬。它原為香腸與麵包搭配而開發，遇到偏偏後才有合適的組合。兩間小店分別做醬、咖哩和餐包，客人在家可以組成咖哩香腸堡。這份專案留下兩邊如何把既有產品合在一起的經過。[29]

做成冷凍商品後，還要確認保存期限、包裝、分批生產與寄送。10 月 1 日，專案更新要求核對收件地址，開始按批次出貨。餐廳之外增加的這些工作，對小店也是實際的時間和人力。[30]；[31]

承德店與近年的料理

2024 年 2 月，笑貓開承德二店。D&W 同年 9 月到訪，形容原來八德店偏吧檯式，承德店則有較大的內用空間和廚房，開始增加炸物與甜點。店的變化在這裡很具體：能做的食物增多，也有了不同的備料與出餐條件。[32]

2026 年，Ben 說近年較少做新醬汁，更多投入小點與油炸。他的咖哩美乃滋燒肉丼，則從夫婦住札幌時喜歡的帶廣豚丼出發。他喜歡手切肉厚薄不一的口感，覺得有生命，再搭配自調的咖哩美乃滋。[33]

現行官方以承德店作地址與服務入口，提供內用、外帶、電話訂餐和企業團訂。團訂先用 LINE 傳公司或活動名稱、日期、份數、地址及送達時間，再確認當日品項與排程。店需要顧及個別來客，也要把整批訂單按時準備好。[34]；[35]

2024 年兩店並存，是當時的報導；現行官網主要列承德，尚不能由此確定八德店結束的日期。

[External image / 外部圖片] 紅蝦咖哩餐盤與盛有米飯、蝦肉的湯匙
笑貓官方保存的聖誕紅蝦咖哩商品照，同一張照片列於 2022 與 2023 年的限定紀錄。 笑貓咖哩 × Brettsai（圖上署名）· 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。· 圖片來源

後來仍在做的軟體：Slip POS

Ben 的公開簡介索引同時連向笑貓與 Slip；Ethan Huang 在 2025 年 8 月 31 日 iPlayground 演講〈個人軟體時代〉第 27 張也列出「笑貓咖哩的 Slip POS」。兩份材料確認這項軟體與他的工作相連，開發起因與早期試作仍未詳。[36]；[37]

App Store 的版本記錄將 1.0.0 放在 2025 年 7 月 30 日。現行 Slip 是餐飲收銀軟體，把商品、訂單、收款紀錄和列印放進主要流程，強調核心工作可在網路不穩時繼續。[38]；[39]

後續更新包括 iPhone 支援、Pro 內購、備份、報表、未付款訂單與列印調整。核心功能免費，部分功能以 Pro 月費或年費提供；它透過 Apple 裝置和 App Store 發行，產品也有繁體中文、英文與日文。公開版本記錄持續留下維護與調整的工作。[40]；[41]；[42]

資料範圍與閱讀路徑

查核至 2026 年 10 月。本文使用公開名字 Ben，不由 App Store 供應商或雇主聯絡欄位推定法定姓

名。X 原頁此次禁止存取，只用可讀索引核對公開簡介，沒有把它當成已閱讀的貼文。主要形成資料是他在笑貓官方保存的第一人稱文章；顧客、店長、雇主頁面和產品紀錄各補充不同側面。

教育、生年、早期雇主、妻子的完整履歷與分工、茶書店精確起訖、咖哩創業文章未公開的直接契機、當前每日作息、借貸與利潤、Slip 開發夥伴和採用量均未可靠確認。店長身份不自動等同配偶。徵才是雇主自述；食記是個別使用經驗；集資總額、App 訂價與公司頁面的招募條件都不能當個人所得。未取得帳本與逐筆履約稽核，亦未安裝測試 Slip。現行店址、菜單和軟體會變動，需與歷史資料分開。

- 本人自述：〈iOS工程師賣咖哩飯之路〉，2018 年；〈咖哩研發爆炸期〉，2026 年；咖哩概念。
- 早期店與顧客：2011 年超格林紀錄；2019 年笑貓首次到訪；2019 年二訪；PEKO，2021 年食尚玩家。同作者兩次食記、原文與媒體轉載不計為多份獨立採訪。
- 合作與疫情：淡江新聞的店長訪問，2021 年 10 月 26 日；笑貓與偏偏集資；2021 年 10 月 1 日出貨更新。
- 後續工作與營運：D&W，2024 年承德店報導；104；518；官方徵才；期間限定；團訂。
- 軟體：Ethan Huang，2025 年〈個人軟體時代〉；Slip App Store；Why Slip；方案；支援。這些確認公開發行、功能及維護，沒有提供完整的創作者訪問或業績。

---

1. Ben 帳號簡介索引↩
2. 笑貓的沿革↩
3. 承德店報導↩
4. Ethan Huang，〈個人軟體時代〉，第 27 張↩
5. Ben，2018 年 9 月 17 日自述↩
6. lifepoem，〈台北私角落－Book & Tea · 超格林茶書房〉，2011 年 9 月 21 日↩
7. 2011 年超格林紀錄↩
8. Ben 的茶書店回憶↩
9. Ben 的咖哩起點↩
10. 笑貓官方，咖哩概念↩
11. 104，笑貓沿革↩
12. 格先生，2019 年 6 月 11 日食記↩
13. 笑貓自填開店時間↩
14. 〈咖哩研發爆炸期〉，2026 年 3 月 17 日↩
15. PEKO，食尚玩家，2021 年 6 月 10 日↩
16. 笑貓，咖哩概念↩
17. Ben，韓式咖哩的研發回憶↩

18. 笑貓的日常／限定區分↩
19. 期間限定檔案↩
20. 格先生，2019 年二訪↩
21. 104 雇主介紹↩
22. 518 雇主介紹↩
23. 笑貓徵才說明↩
24. 戴瑜霈、劉洛涵，淡江新聞，PeoPo 刊載↩
25. 淡江新聞，〈疫情下餐飲業轉型 冷凍包成新寵〉，2021 年 10 月 26 日↩
26. 店長的訪問↩
27. 食尚玩家，2021 年 6 月 10 日↩
28. 嘖嘖，笑貓與偏偏專案↩
29. 專案中的合作說明↩
30. 嘖嘖，風險與履約條件↩
31. 2021 年 10 月 1 日出貨更新↩
32. D&W，聯合新聞網，2024 年 9 月 27 日↩
33. Ben，近期研發與燒肉丼偏好↩
34. 笑貓首頁↩
35. 團體訂餐流程↩
36. Ben 帳號簡介索引↩
37. 〈個人軟體時代〉↩
38. Slip App Store↩
39. Why Slip↩
40. App Store 版本與語言資料↩
41. 官方方案↩
42. 支援頁↩