黑貓老師

作家、內容創作者與創作教學工作者

黑貓老師出生於花蓮，在屏東長大，做過英文老師，也以歷史故事、遊戲直播與飼養記錄與讀者來往。他在 2025 年 5 月的近況中說，自己已結束近十年的台北生活，搬回屏東。75

一、屏東的學生生活，與「鮭魚」的網路世界

在成為黑貓以前，他使用「鮭魚」暱稱，從國中便寫遊戲攻略，做過巴哈姆特 KUSO 板板主，也在 BBS 笨板發文。前者以惡搞為主，後者分享生活趣事與幽默敘事；這是他早年的寫作環境。1

他的 2024 年自介還提到撥接上網、Yahoo! 奇摩家族與《石器時代》的群組，後來經營部落格平台無名小站，再移到 Facebook。遊戲群組、部落格與社群，是他在不同年代發文、遇到讀者的地方。6

遊戲以外，漫畫、小說與社團活動也出現在他公開書籍序文裡。這些材料沒有完整交代各階段的學校或學位，卻能確認，他的閱讀與交友不只發生在教科書之中。7

《歷史，就是戰》的自序說，原本枯燥的歷史課，因《三國志》《世紀帝國》《決勝時刻》而有了趣味，他便到書局與圖書館找材料。當老師以後，又會在學生分心時講故事，沿用了學生時代的興趣。9

顏文字、自嘲與遊戲用語仍常出現在他的文章裡。寫教學時，也會用表情符號招呼讀者、提醒按讚；網站把社群經營文章稱作「騙讚筆記」，保留了這種玩笑口氣。11

二、英文老師、補習班，與一個新稱呼

2015 年夏天，玩《英雄聯盟》不順時，他會看 TheOddOne、MiSTakE 與 LNG 的實況，也想試播。辦了 Twitch 與 Facebook 帳號，第一次卻因顯示卡過熱當機。2

年底陪朋友參加英文教學講座，認識的主管找他替因登革熱住院的老師代課。進補習班後，他又接下網站與社群管理；同事因 Kurt 難叫、頭像是貓，改稱他黑貓老師，專頁也跟著改名。2

他邊學管理邊用自己的專頁試方法，卻也被教學、行政與通勤累得離職。後來到學校及台北市政府工作，晚間較能發文、回留言；專頁仍混著翻譯、時事、遊戲與趣味圖片。2

三、讀者問起納粹，第一本書跟著出現

2016 年 12 月，高中學生在校慶扮成納粹，引發批評。黑貓老師先評論事件，讀者再問納粹德國與二戰到底發生什麼事，回答於是發展成長篇懶人包。現存文章開頭反對學生的裝扮，同時把問題指向教育。8 2021 年訪談記錄這篇文章得到約 3.8 萬次分享。1

讀者回應促使他增加歷史與神話故事；這條寫作路線，是開專頁以後才逐漸出現的。2

2018 年 1 月出版的《歷史，就是戰》，以近代戰爭為架構，魔魔嘎嘎畫插圖，歷史老師、作家黃偉雯審訂與推薦。黑貓在序言中將它定位為加入網路笑梗的故事懶人包，希望先讓讀者有興趣；課堂上的說故事，到了書裡有了插畫與審訂者的參與。9

四、馬六、甲蟲、水草，與飼養者的生活

馬六是一隻黑貓，也是讀者多年來熟悉的公開角色。2024 年自介仍以愛咬人而可愛的馬六介紹日常。貓讓讀者有一個不必經過長文便能認識他的入口；他的公開作品本來就長期混著生活記錄。6

甲蟲是另一個維持更久的興趣。2022 年 6 月出版的《甲蟲超人超圖解》，出版社以二十五年飼養經驗與四年製作介紹；這是回顧性的製作說法，不宜用來反推出精確初養年。公開目錄涵蓋甲蟲辨識、幼蟲與成蟲照顧、食材、繁殖與標本，並使用三視圖與微距照片。10

三視圖讓新手能從不同方向辨認外形，照片則讓照養對象的形態可見。這類作品用到的，除了文字，也是他持續飼養與拍攝的經驗。10

他另開「黑蟲倉庫」，是因為一般貓咪、趣聞讀者不一定喜歡昆蟲影像。他在社群經營文章中直接說明這個考量。魚蝦、昆蟲與花草於是有自己的交流場所，也讓蟲友的問題較容易被收在一起。11

微距鏡頭評測保留了這類工作細節。他原有 Sony a6400，後來更多使用手機；為了拍清楚蝦、甲蟲鞘翅與小鼠婦，嘗試外接鏡頭。拍水族缸會遇到反光、折射與動物移動，拍鼠婦則要移動手機調整對焦，等小動物進入較淺的清楚範圍，多拍後再挑選。文章還記錄到屏東長治水族館試拍的過程。12

這些器材寫作有團購與商品介紹，也有自己的使用情境：記錄飼養個體、拍清楚細部，再把影像放進文章。商業連結與日常照養並存。12

他網站裡的水草缸、過濾器、甲蟲繁殖與鼠婦教程，延續的是這些長期活動。它們沒有隨著歷史書、直播或創作教學出現就全部消失。對黑貓老師而言，題目不只來自平台趨勢，也來自房間與飼養箱裡持續發生的事。

[External image / 外部圖片] 一隻黑貓躺在貓抓板上，後方是透明側板電腦主機。
黑貓老師2021年專訪中的黑貓照片，後方可見電腦主機。訪談將寵物馬六與他的社群日常一起介紹。來源：BOOM叱咤傳媒，2021年黑貓老師專訪；頁面未另列攝影者．權利由原作者及來源保留；未見開放授權聲明。．圖片來源

五、當遊戲成為工作：簽約、眼睛問題與聲音節目

早期沒開成的實況，後來曾成為正式職業。2021 年訪談記錄，他與 Facebook 官方簽約，做了一年多遊戲實況；2020 年因眼睛負擔結束這項工作。1 他後來明言，這是領薪的工作。15

2024 年 9 月的六年直播回顧，記錄他從每月接近二百小時降為約八小時，平台由 Facebook 經 Twitch 到 YouTube，同時在線觀眾也從幾百人降至幾十人。他不再要求新遊戲趕快破關，減少開播前宣傳與精華剪輯，結束後存檔留給會員。這些是他的階段比較，不是外部監測報表。3

這份回顧讓人看見，直播工作除了播出，還有告知觀眾、整理素材與追遊戲進度。減量以後，他需要做的事也縮小；真人與貓咪鏡頭，後來則改成黑貓虛擬形象。3

為了少用眼力，他嘗試聲音節目《黑貓電台》。1 2021 年《冏冏電台》邀他談網路經歷、寫稿與創作者生活。13 到 2025 年回顧，他做過兩季、五十多集 Podcast；節目讓他有理由邀請喜歡的創作者，安排深入談話，但全職後覺得回報較低，曾因此停更。15

2021 年，他為了收入回到教學，想減少看電腦，卻遇上疫情使課程改成線上。1

六、公司工作、出書，與逐漸成形的教學

黑貓老師也替公司與其他頻道工作過。2025 年的訪談整理記錄上市公司的社群經理與大型頻道主編經歷；城邦目前的作者簡介另列 web3 與品牌行銷經理。公開材料未提供全部公司、起訖與職責，本文保留職業範圍，沒有將它們排成連續的精確履歷。159

這些受僱工作使他接觸別人的品牌與觀眾，也練習企劃、編輯與社群判斷。159

2021 年他想整理創作者經驗，BOOM 的 David 聯絡協助，形成一系列文章。第一篇從設備、時間、技能與是否辭職談起；他以自己的兼業經歷提醒讀者，先確認喜歡這件事，具備收入或生活準備，再考慮全職。David 在原文是 BOOM 的負責人與合作方，並非公開可確認的早年導師。18

同系列的心態篇談到台前角色、私下生活、受眾與同行交流，也列出拍攝、剪輯、上傳、廠商溝通與持續學習這些工作。19

2023 年 6 月出版的《千萬網紅 KOL 圈粉營業中！》，把他的生活故事與社群知識放在同一本書裡。公開書介與目錄涵蓋廣告、資源交換、贊助、受僱、訂閱、書籍課程、活動和商品等可能的商業模式。它們是書裡討論的選項，不是他目前各項收入的清單，書名也不能用來推算年薪。7

到這時，三本書各有不同的材料與讀者：近代歷史故事、甲蟲飼養，以及創作者工作。出版使原來分散於社群與生活裡的經驗有機會被較完整地整理，也使他遇到編輯、插畫、審閱與書店的合作環境。公開來源能確認出版結果與部分協作者，無法重建每一本書全部編輯過程或版稅條件。

他的 Podcast 教程從企劃、麥克風與錄音環境，到代管、RSS 與上架逐步說明，並指向馬力歐、星箭廣播、Podcaster 雞蛋糕等資源。新手能沿著製作步驟閱讀，也能轉到同行寫下的經驗。14

七、電子報、頻道健檢，與一天裡要處理的事

2024 年，他設立《黑貓創作報》與線上學院，把故事、經營筆記、工具資訊和創作者學習分得更清楚。一般讀者不一定想看深入的頻道經營，想學創作的人又需要比趣味貼文更長的說明，這些不同需求在他的帳號裡逐漸有了各自的位置。6

該年第一篇電子報，記錄他對社群觸及的困惑：擴散到很多人，不表示原來的讀者真的看到想看的內容；為了擴散寫文章，又可能使自己不喜歡那樣的內容。郵件於是成為向明確願意訂閱的人說話的另一個選擇。21

同時，他開始更多顧問與頻道分析工作。研究時的 Portaly 頁面列六十分鐘一對一健檢，新臺幣 2,680 元；書面方案 1,680 元，客戶填表後約十個工作日取得報告；VTuber 課程 1,280 元，包含來賓嵐迪與錄影、講義等材料。這些公開標價可以確認交付形式，不能確認實際銷量或所得。20

書面方案讓無法配合預約或不想即時交談的人，也能先提供材料，再收到分析。直播要在同一時間與

觀眾相處，書面服務則要讀客戶資訊、整理判斷、完成報告。20

2025 年，他另寫一篇工作流程文章，列出文字、圖文、短片與較長影片之間的轉換，製作前、過程中與發表後都可以向讀者分享。錄過的談話、寫過的稿與已拍到的素材，再整理成另一種形式，可以少做一些重複準備。17

他對工作帶入生活的感受，也在訪談裡說得坦白：出去玩會想機位與拍法，吃東西要先拍，突發狀況也可能想到是不是該記錄。拍攝與寫作也會佔用本來只是遊玩、吃飯或聊天的時間。15

郵件又有自己的成本。2025 年 11 月，他說從電子豹轉向 Substack，原因包括寄信費用使更新常要等待贊助或商業合作。2026 年 9 月又反映送達、開啟與轉換未如原先預期，可能有收件匣分類的影響，但原因還沒有釐清。422

另一篇付費認證測試，記錄他花錢試不同平台方案、與客服處理收益問題的經驗。他有時以體感與猜測描述效果，並非控制實驗。這種工具支出與故障處理，讓自媒體工作有了較少出現在成品裡的樣子：寫完內容之後，還要讓寄送、帳號、付款與收益正常運作。4

八、再去上班，再回屏東

那篇返鄉近況回顧前一年投資失利後的求職：想學製作人工作，公司先安排企劃；原定新頻道取消後，老闆改決定用 AI 做頻道，他被調去研究 AI 與流量。薪資未調整，加上下班無力拍剪自己的影片，使他離職。5

同月租約到期，他與稱作「黑貓助教」的人商量，搬回屏東。家裡有地，他便種地瓜，喜歡自給自足的成就感，並非轉業當農人。兩個副頻道取得營利資格、新書已簽約，加上返家免付房租，讓他敢再做自己的品牌；資格與合約仍不是已實現的收入。5

他還寫過加入網路自媒體從業人員職業工會的經驗，提及保險、稅務與法律諮詢、同行活動等需要。該文含當時費用與推薦資訊，不能直接當成現行制度指南；它記錄的是他為一人工作的行政與交流需求，另找支持的過程。23

九、2026 年，仍有停更與尚未完成的事

2026 年 7 月，他的主頻道已重開冷知識內容。他自認同一主題有利於演算法，身體卻沒有如預期改善，因此另設低耗能、低成本的流程維持更新。另一方面，《黑貓創作報》多平台更新疏落、電子報停擺，健檢客戶又多問 YouTube 與 VTuber，讓他考慮收斂創作教學的題目。猶豫接下來怎麼走時，他問過前輩，也到屏東慈鳳宮求媽祖指點。24

9 月的近況有了些改善：直播課程順利，身體比 8 月好，仍在養病。他以 Build in Public，即公開製作過程與進度，稱呼自己向來邊做邊分享的習慣，希望公開進度能幫自己少些拖延。十月電子報改版，在資料截止時仍是計畫。22

讀者仍能在不同地方遇見他：有人看戰史，有人問頻道，有人追貓與蟲。最近的生活裡有課程、養病、家裡的地，也有要繼續整理的頻道。

年代核對

時期 / 可確認階段 / 資料邊界

時期: 國中起
可確認階段: 遊戲攻略、論壇與 BBS 寫作
資料邊界: 回顧未提供逐年紀錄

時期: 2015
可確認階段: 首次直播嘗試；年底進入補習班，接觸社群行銷
資料邊界: 來自第一人稱回憶

時期: 2016 年 12 月
可確認階段: 納粹裝扮事件引發二戰長文
資料邊界: 現存網頁標示 2026 年日期；本文未核得 2016 年全文版本

時期: 2018 年 1 月
可確認階段: 《歷史，就是戰》出版
資料邊界: 出版日期可核

時期: 2020—2021
可確認階段: 停止高強度 Facebook 實況，聲音節目與短暫教學
資料邊界: 不能把訪談中的預告當作實際離職日期

時期: 2022 年 6 月、2023 年 6 月
可確認階段: 甲蟲與 KOL 兩書出版
資料邊界: 不以書介年齡反推出生年份

時期: 2024
可確認階段: 電子報與學院展開；直播回顧顯示減量
資料邊界: 追蹤數與時數為自述

時期: 2024—2025 年
可確認階段: 投資失利後重新受僱，之後離職、回屏東發展品牌
資料邊界: 精確搬家日與雇主不明

時期: 2025 年末—2026 年
可確認階段: 郵件平台轉換、頻道與教學方向重整
資料邊界: 九月所說十月計畫尚未完成

引用來源與閱讀範圍

資料截至 2026 年 10 月 3 日，使用本人公開的筆名。來源以不同時期的自述、訪談、作品與出版材料為主，沒有完整家庭史、學歷、雇主名單、契約或收支。以下分開記錄網頁標示日期、作者追述的原發表時點與事件日期。書籍核讀公開書介、序文與目錄；付費文章只採可見預覽。文中的教程、標價與制度經驗，依各自時點理解。

1. BOOM：黑貓老師訪談，2021-11-12。早期寫作、平台移動、直播與健康調整。
2. 黑貓老師：粉絲專頁起源回憶。2015 起步與工作轉折；當前網站日期為重刊線索。
3. 黑貓老師：六年實況回顧，2024-09-30。自述時數、觀眾與製作減量。
4. 黑貓創作報：付費認證一年測試，2025-11-12。電子報成本、工具支出與經驗結論。
5. 黑貓老師：回屏東與工作轉折，2025-05-06。受僱、租金、頻道與出版機會。
6. 黑貓創作者學院成立說明，2024-06-13。自我定位與教學產品線。
7. 博客來：《千萬網紅 KOL 圈粉營業中！》，2023-06-28。公開書介、作者簡介、序文與目錄。
8. 黑貓老師：納粹德國與二戰懶人包。2016 事件起源與實際文本；本文未採用其戰史概括為歷史事實。
9. 城邦讀書花園：《歷史，就是戰》，2018-01-01。公開出版資料、序文與合作名單。
10. Kobo：《甲蟲超人超圖解》，2022-06-08。出版社提供的公開內容與製作介紹。
11. 黑貓老師：經營社群的技能與帳號區分。黑貓／黑蟲受眾邊界與行銷觀。
12. 黑貓老師：APEXEL 手機微距鏡頭評測。可核讀的飼養記錄與拍攝方法；連結為收錄全文的標籤頁。
13. Firstory：《冏冏電台》黑貓老師訪談節目頁，2021-07-13。採用節目日期與說明，未引用未核讀音檔的談話。
14. 黑貓老師：Podcast 新手製作教程。工作拆解與同行資源；不作最新價格或平台規則指南。
15. 黑貓老師：豆仔訪談摘要，2025-08-12。作者整理的同場訪談。
16. 放大製作所：一份內容，多種平台，2026-08-08。與〔15〕同源，不算獨立訪談證據。
17. 黑貓老師：一魚多吃的內容流程，2025-05-04。製作、分發與再利用方法。
18. 黑貓老師：創作者入門準備篇，2021-11-16。編輯合作與入行建議。
19. 黑貓老師：創作者心態調整篇，2021-11-16。角色邊界、工作認識與同行支持。
20. Portaly：黑貓老師公開服務與課程。2026-10-03 檢索的報價與交付形式，非銷售或所得資料。
21. 黑貓老師：2024 年第一篇電子報。讀者關係與演算法觸及的分歧。
22. 黑貓老師：Build in Public 與重啟計畫，2026-09-23。公開製作、郵件表現與未完成計畫。
23. 黑貓老師：加入自媒體工會，2025 年 1 月。歷史自述，不作現行保險或稅務建議。
24. 黑貓老師：重新調整創作方向，2026-07-22。健康限制、諮詢經驗與頻道選擇。