蔣龜

皮革設計者、配角革物創辦人

蔣龜（公開工作帳號 @twinkle_leather）是臺灣皮革設計者、配角革物的創辦人。1, 2他主要製作BDSM相關成人皮革配件，包括頸圈、手銬與造型面罩；BDSM在此指涉及約束、支配與服從等主題的成人文化，這些皮件是其中的穿戴用品，也與時裝造型相接。4, 29他另外做證件套、吊牌和家居物件。16, 18, 22他曾教皮革手作、做媒體文字編輯。12019年成立品牌，約在2020年轉為全職經營。22023年的採訪記錄了他在臺北中山區的工作室。22026年10月3日官方預約頁列出的工作地點已是臺中西屯區。27

公開的工序與服務說明，讓人看見他的工作如何跨過設計與交付：他打樣製作、確認尺寸，還親自檢查出貨並處理維修問題。14, 19, 28文字與影像則讓工作桌之外的活動持續留下記錄。要理解這條職業路徑，需要把他的早期工作、材料試驗與後來建立的合作關係放在一起。

從經濟系、駁二實習到文字編輯

2020年《不停 BuTin》訪談摘要記載，蔣龜讀經濟系時感到乏味，轉向自學皮革。駁二實習原以為是做皮件，卻意外開始教課，也喜歡上學生學會的過程。後來厭倦上班與週末狂歡的循環而離職，求職餐飲未果，轉做媒體文字；受訪時仍任關鍵評論網旗下 every little d. 編輯，同時做皮件。1

這些經驗使文字在品牌成熟前就已成為他的工作。後來的電子報把工序、顧客回饋和影劇日常寫在一起，延續了做皮件與做文字並行的生活。6, 7

他起初仰慕愛馬仕的皮革工藝，從皮夾、皮包研究工法。品牌自介把那段時間形容為「皮革技術宅」，轉向成人配件則起於現成用品容易損壞，使他決定自己製作。4《cacao》記錄，首件皮手銬公開後有人購買。2這個起點使材料技術和新客群接上了關係：他先遇到物件的不足，再用已累積的手作技能處理。

《cacao》的2023年採訪也指出，他未受服裝設計科班訓練。22020年5月的訪談仍記錄他兼任編輯。1兩份資料可把轉換放在2020年，月份仍不明。

時間 / 職業節點 / 記錄性質

時間: 品牌成立前
職業節點: 自學日用皮件；駁二實習期間開始教學；後來進入媒體
記錄性質: 2020年訪談摘要。1

時間: 2019年
職業節點: 成立配角革物
記錄性質: 來自2023年回溯採訪。2

時間: 2020年

職業節點: 5月訪談仍兼任編輯。1約於當年全職經營品牌。2
記錄性質: 當年摘要與2023年回顧。

時間: 2022至2023年
職業節點: 商品照片由靜物呈現轉向時裝企劃；2023年3月後安排月度拍攝
記錄性質: 本人第一封電子報。5

時間: 2023年
職業節點: 具名影像合作、陳珊妮聯名及參與同志遊行的記錄
記錄性質: 合作署名與電子報。9, 12, 13

時間: 2024年
職業節點: 再度接受《不停 BuTin》訪問
記錄性質: 主持人的節目摘要。26

時間: 2026年
職業節點: 《Playtime Talk》到臺中工作室訪問；官網預約頁列臺中地址
記錄性質: 6月節目介紹與10月官網查核。3, 27

做出能用的物件：打樣、五金與身體尺度

蔣龜公開的製作敘述，常從「哪裡不好做」開始。作品頁保留了物品怎麼拖延、某個扣件怎麼失效、做完以後為什麼還不能出售的過程。這些零散說明使「手工製作」有了具體的工作內容。

狗形面罩就是一個例子。作品頁說累積製作約十五小時，但在日曆上花了兩個月；困難在於把平面皮料轉成立體形狀。他擔心重做而遲遲未開始，最後從最容易的一部分動手。另款兔形面罩則在完成半年後才上架：還要測試、修改，並解決他承認不拿手的定價。兩件作品把工時、試驗、延宕與商品化之間的落差具體呈現出來。14, 15

對一位同時接訂單的人而言，這個落差有實際後果。樣品還需形成可以交付的規格，拍攝之前與之後都有測試和定價要處理。這兩款的時間記錄屬於各自的開發過程，也讓讀者看見設計者如何在已完成的物件與可出售的商品之間繼續工作。

五金是另一個反覆出現的問題。證件套的第二版使用更厚的扣件，原因是先前的夾扣容易損壞；全黑款配件還要找到黑色電鍍五金，才能完成一致的外觀。16, 17這使「配色」成為供應與結構的問題：設計者處理皮革的顏色時，仍須配合金屬零件的尺寸、表面處理和可得性。

他也做一體成形的皮革置物盤。頁面列出約2.3至2.5毫米的皮料厚度，利用壓模形成曲面，不用車縫或五金；這與將皮片、扣件、環件組成穿戴品，是另一種結構選擇。18同一位製作者把材料轉向桌上器物時，厚度、折曲與連接方法也跟著用途改變。

尺寸則把設計帶回客戶溝通。細版日用頸圈有不可調整的款式，訂購者需要提供尺寸及配戴位置的照片；品牌說明測量有誤會產生重做成本。19顧客傳來的數字，必須對應到皮帶落在身體哪個位置、預期鬆緊及扣合方式。這是一種不容易展示在成品照中的勞動：設計者還得將購買者的日常語言轉成可製作的規格。

刻字服務也有物理限制。2024年12月的說明列出英文字、數字與中文字模的不同條件，中文字須另製

字模；字數、重複字元和中英文能否同次壓印，都受工具配置限制。20因此，「客製」並不代表能接下任何要求。它是一套由字模、材料、版面、尺寸與重做風險共同劃出的範圍。這比單純宣稱每件獨一無二，更接近蔣龜實際需要管理的工作。

[External image / 外部圖片] 暖色桌燈旁陳列皮革配件、金屬扣件與配角革物紙盒。
配角革物的皮件、五金與包裝盒陳列。照片把材質、配色及展示方式放在一起，對應蔣龜所說的功能與外觀平衡。 cacao可口／配角革物訪談；來源未另列攝影者 · 來源聲明採CC授權，須註明出處、不得改作或商業使用；未標版本。 · 圖片來源

材料與造形：熟悉的皮革，另一些用途

配角革物的牛皮商品頁保留天然紋路、色差和使用後變化的提醒，也列出寬度與適用尺寸。這些資訊將皮革呈現為會留下使用痕跡的材料；品牌稱皮料來自臺灣有多年經驗的皮廠。21在蔣龜的交付工作裡，材料會變化這件事，也需要預先對顧客說明。

《cacao》記錄他從《經典設計的誕生》思考視覺與機能的平衡。2他在另篇電子報談到，自己常用直線、圓與圓角，接到愛心造形的要求時，必須離開原有習慣。7他的工作於是有兩股力量：一面保留辨認得出的選形與配色，一面讓具體委託改變自己熟悉的做法。

他寫過墨綠與深藍皮料會隨使用變深，高接觸位置尤其明顯；染色的選擇因此涉及物件之後的外觀，而不只出售時的色票。8另一方面，全黑款的五金處理、證件套保留多種皮色與金屬色，以及皮革吊牌可隨配件更換，都使一個人在不同服裝或日常場景中調整組合成為設計的一部分。16, 17, 22

配角革物將某些頸圈列為日常配件，也將可增減的延伸帶與大腿套組分開販售；連接位置與可拆換零件，使同一套物件可以重新組合。19, 23這與他希望皮件融入日常穿著的想法相合。2

[External image / 外部圖片] 穿黑色服裝的人物戴著細皮革頸圈，側身面向鏡頭。
配角革物訪談所刊的頸圈造型照片。皮革、金屬扣件、服裝與妝髮在同一張形象照片裡協作，呈現物件如何進入時尚影像。 cacao可口／配角革物訪談；來源未另列攝影者 · 來源聲明採CC授權，須註明出處、不得改作或商業使用；未標版本。 · 圖片來源

影像工作如何改變他的工作桌

蔣龜回顧，2022年的商品照採用拍攝食品、甜點的構想。2023年初與時裝攝影師交流後，自3月起按月製作企劃，協調主題、模特兒、場地、造型、妝髮與花藝；新皮件的製作又與客製訂單交錯。5拍攝因此進入日常工作，而不只是成品完成後的宣傳。

對讀者而言，這裡的轉變很具體：照片不再只是做完以後的紀錄。要讓一組服裝與配件在同一個畫面裡成立，必須先決定要製作哪些物件、如何搭配，以及誰能提供設計者沒有的技術。月度拍攝也為個人工作桌引入期限，讓新作與既有訂單爭取相同的時間。

官網保存的署名，能將這段工作從「找攝影師」還原成一個小型協作網絡：

官網作品記錄 / 公開署名 / 可見的分工

官網作品記錄: 〈小安〉，2023年5月

公開署名: 模特兒 @xantheyo；造型 @michelovemszw；妝髮 @hsuvicky；攝影 @hovisual01；製作 @aurastudio_co
可見的分工: 皮件之外，需要服裝、妝髮、攝影及製作組織。10

官網作品記錄: 〈耘 SAHARA〉，2023年6月
公開署名: 模特兒 @sssaharam；攝影 @hovisual01；製作 @aurastudio_co
可見的分工: 同一攝影與製作署名再次出現，顯示合作的延續。11

官網作品記錄: 〈ILYYVOON〉，2023年7月
公開署名: 模特兒 @yoon_huang、@ily_weizien；攝影 @hovisual01、@leo19900817；妝 @yang_yu0504；髮 @andersondohair
可見的分工: 不同影像計畫增加不同專業與人選。12

這些合作以公開署名留下不同技能的交會：攝影與製作有延續的夥伴，模特兒與妝髮則隨計畫增加人選。蔣龜需要在自己製作的皮件之外，與別人的工作節奏、技術及視覺判斷協調。

戶外拍攝也改變了他的日常。他在電子報寫過清晨四點半起床，帶著裝滿皮件的行李箱到北海岸；一位從事刺青的早期顧客，後來參與模特兒工作。他羨慕海外品牌能呈現完整搭配，這時才發現自己的作品已足以組成一套造形。6分散的訂單與款式，透過攝影成為可共同觀看的系列，也讓設計者重新看見自己累積的物件。

另一篇拍攝記錄中，模特兒家儀邀請具有繩藝專業的 Ami 參與，讓不同專業提出設計者原先不知道的組合。8這次工作把自學延伸到現場協作：蔣龜和攝影師承認不熟悉該領域，透過模特兒找到合適的專業人士，再由對方的技能形成作品的新呈現方式。

從金工、木工到音樂：哪些人使成品成立

物件本身亦有蔣龜之外的勞動。早期小吊牌曾委託金工製作，他因成本與顧客需求，改試皮革版本。6迷你吊飾的木柄，則由木工逐支製作。24這些記錄對理解「手作品牌」尤其重要：手作不必代表每種材料都由同一雙手完成。創辦人的工作還包括判斷哪部分自行處理、哪部分需要不同材料的專門技術，以及外包成本會如何改變款式。

Minzo.king 聯名的黑粉配色套組，附有手製櫸木盒。官方說明記錄了插畫與木盒雷射雕刻的反覆調整。25圖像須能轉成木材上的實際效果，容器也成為交付內容；聯名因而增加了在皮革以外需要處理的材料與製作關係。

與陳珊妮的合作則有另一條入口。官網保留「屏息的公主限定頸圈」記錄。13《cacao》採訪說，蔣龜在社群表達合作意願，唱片公司的朋友促成了《調教×教條》巡演相關合作。2這段關係使他的皮件進入音樂演出的公開場合。

這些關係在職業裡各有作用：攝影、造型與木工直接參與製作，唱片業的朋友提供接觸機會，海外品牌的影像則供他觀看和比較。小型關係網以不同方式補充一位自學製作者的技能與工作入口。

工作室、客服與不容易量產的對話

2023年的電子報描寫過一個不尋常的工作環境：工作室藏在起司店「三更小尾巴」裡，訪客需先經過

起司工作室；店主也曾參與他的拍攝。31皮件的製作與展示，在那個階段與另一種小型店家的日常相鄰。

目前官方預約頁列的是臺中工作室，每一時段一組、最多兩人，忙於製作時可能不開放；蔣龜提醒需提前安排，好讓他整理空間。訪客可以摸皮料、試戴，確認實物與照片的差異；他可能在旁邊做皮件或用電腦，不會持續推銷。27

這份說明把工作室描寫成仍在工作的地方，而不是每一刻都準備好展示的店鋪。整理空間、挪出一個時段、陪人辨認尺寸，會實際占用製作時間。它也顯示為何對某些物件，網站照片無法完成全部交易：材質的觸感、穿戴位置與尺寸，仍需由人的身體和現物確認。

在2023年電子報中，蔣龜說自己會在裝箱前再摸、再看，檢查殘膠與五金；客人詢問維修或需求，可以直接問到設計者。他當時不急於多找設計師，因為協調美感與時程也會吃掉創作時間，並希望把現有作品做好。28刻意維持較小規模，是他在那個階段提出的工作選擇。

小規模對他的吸引力，因而有可辨識的工作內容：最後一次檢查仍在自己手上，對話能直接觸及設計問題，拍攝也可直接討論。同一安排把製作、溝通和檢查集中在有限的時間裡。由這些工作重疊來看，親自處理細節的自由，也與如何分配時間的壓力相連。

2024年的《不停 BuTin》回訪摘要，把客製對話、創作與收入不穩定、工作界線列為討論主題。26從早期尋找喜歡的工作，到四年後討論如何持續經營，這兩次節目留下了職業問題的變化。

販售、通路與跨地域的接觸

配角革物的官網同時承擔作品檔案、尺寸說明、客製溝通和交易。商品按皮件、配件、套組與延伸零件分布，部分買家可以先選既有款式，再處理刻字或尺寸。19, 20, 29網站提供不同幣別選項；2023年自介也列出臺灣、美國、日本、香港與澳門為可寄送地點。4, 29對這樣的工作方式而言，網店讓跨地域的接觸有了一條可以詢問、選款及付款的路徑。

外部通路也存在。異物 verzz 的商店販售配角革物粗版頸圈，頁面將它和相關線上課程放在同一個商品環境裡。30有些消費者因而會透過另一個兼有知識內容的平台接觸品牌；物件在這裡與理解相關文化的課程相鄰。

2023年第一次參與同志遊行時，蔣龜原以為攤位以展示為主，卻遇到現場購買，並在電子報記錄與香港、英國訪客的接觸。9這是一個小而明確的市場經驗：實體活動能讓陌生訪客直接看見和摸到作品，也帶來跨地域交流。

2026年6月《Playtime Talk》的節目介紹記錄到臺中工作室拜訪蔣龜，10月3日官網也列出臺中預約地址。3, 27與2023年的臺北採訪合讀，可以確認其公開工作地點的變化；網店與預約工作室則在不同地方持續連接作品與訪客。

一個喜歡寫字，也會被完成工作卡住的人

蔣龜的自述並不只談產品。電子報裡有趕完皮件後追看《異能》完結篇、觀看《大熊餐廳》、參加薩提爾對話課程，以及對《精神病房也會迎來清晨》的感想。他也回顧過以前替包裝上的商品名稱借用歌詞。7, 8, 31製作、觀看與寫信混在同一封週報裡，留下了一位常在成品照片背後的人的日常。

寫作也有障礙。他曾因為想等到完整主題、反覆修改而遲遲寄不出電子報，後來改成先持續更新；在一封信裡，他把拍攝、客戶需求和小吊牌的修改放在一起，而非等一件大作完成。6對一個曾做編輯的人而言，文字沒有因此變得毫不費力。它仍要在滿意的形式與可維持的頻率間選擇。

他在〈為何配角要找時裝攝影師合作？〉中承認，先前數年常困在接續訂單的工作桌前，新企劃讓他重新留下做自己的作品的時間。5將這段話與面罩的延宕、客製尺寸的確認、包裝前的重檢放在一起，能看到一種反覆的處境：他重視自己能控制的細節，但那些細節也會占滿時間。創作自由不是離職後就永遠取得的一項資產；它還需要在已經建立的生意裡重新安排。

電子報因此是實際工作的一部分。它讓訂閱者知道一件新作怎麼來、哪些款式有修改，也保存設計者自己的理由。蔣龜曾表達比起追逐更多追蹤者，更想照顧原有讀者，並擔心社群帳號受限制。28由此可以推論，官網與郵件為他保存作品說明、維持讀者聯繫提供了另一個空間。

如何理解這條職業路徑

蔣龜的工作是在幾種經驗相接的地方形成的。自學使他能處理材料，教學把做物件轉成可以與別人交流的過程，文字與影像使製作之外的日常和理由留下記錄，顧客及跨專業夥伴則帶來他獨自做皮件時不會遇到的需求。

他的專業在許多小決定裡運作：何時接受尺寸、何時需要照片、哪個五金值得更換、做完的樣品還欠哪些測試、某種顏色需要哪些零件配合、什麼部分交給木工或攝影師。這些決定連接了審美、材料與交付，也依賴他能否保留自己製作和回答問題的時間。以自己想做的物件為起點，又要持續對人交付，是他在創業之後仍需處理的職業問題。

資料與查核說明

本文查核日期為2026年10月3日，使用蔣龜的公開工作名，研究範圍是其專業活動。出生年、童年、家庭、學校、正式師承、搬遷日期、財務規模及目前團隊人數，均缺少足以重建的公開資料。職業領域與活動參與不作為個人身分或親密生活的證據；材料品質與製作自述則按品牌聲明使用。

多篇2023年電子報同標11月15日，內容卻涉及不同節日與工作進程，本文以歸檔日期使用。自介正文與共用頁首的年資數字不同，故不精算皮革入門年份。無日期商品頁依查核當日的版本描述工序與規格；預約頁則已更新為臺中地址。

2024、2026年的Podcast限用節目介紹，未核聽音訊。2026年介紹的學業章節以金融科系與退學為題，與2020年摘要及2023年採訪的經濟系記述不同；本文保留早期受訪時的說法，尚不能判定院校、修業及退學情況。2024年摘要另有錯置網址，故只採用其職業討論主題。社群、零售文案與官方自述，均未當作獨立的市場或品質檢驗；也沒有足夠資訊比較不同平台的銷售轉換率。

參考資料

下列編號與正文連結一致，全部於2026年10月3日查核。電子報日期是官網歸檔標示；商品頁未署日期者另行註明。

1. 不停 BuTin，〈EP20：生活剩下上班、下班、週末狂歡？（皮件設計師蔣龜）〉，2020年5月

19日。主持人整理的訪談摘要，記錄學習、教學與編輯工作。

2. 康樂，〈成為BDSM圈的一條鯰魚：專訪「配角革物」創辦人蔣龜〉，《cacao》，2023年8月8日。刊物採訪，記錄成立時間、全職轉換、美感及合作。
3. 《Playtime Talk》，蔣龜訪談節目頁，2026年6月26日。採用節目介紹中的臺中工作室訪問資訊。
4. 配角革物，〈關於我們〉，2023年4月19日。創辦人自述，記錄早期皮件與轉向成人配件。
5. 蔣龜，〈為何配角要找時裝攝影師合作？〉，2023年11月15日。第一封電子報，攝影轉向、客服角色與創作節奏。
6. 蔣龜，〈實踐對象哪找／去北海岸拍照／皮革小吊牌〉，2023年11月15日。戶外拍攝、寫信與金工合作。
7. 蔣龜，〈薩提爾對話／中國KOL／愛心胸貼〉，2023年11月15日。課程、觀看與造形偏好。
8. 蔣龜，〈繩縛拍拍／綠色鞭子／3年前沒想過的事〉，2023年11月15日。專業協作、染色與工作日常。
9. 蔣龜，〈第一次去同志大遊行／之前好多人要的證件套〉，2023年11月15日。活動展示、跨地域接觸與款式改良。
10. 配角革物，〈小安〉，2023年5月10日。影像企劃與合作署名。
11. 配角革物，〈耘 SAHARA〉，2023年6月16日。影像企劃與合作署名。
12. 配角革物，〈ILYYVOON〉，2023年7月27日。影像企劃與合作署名。
13. 配角革物，〈陳珊妮〉，2023年5月10日。「屏息的公主限定頸圈」聯名記錄。
14. 配角革物，狗形面罩作品頁，無日期。立體製作、工時與開發經過。
15. 配角革物，兔形面罩作品頁，無日期。測試、修改、定價與上架過程。
16. 配角革物，證件套2.0作品頁，無日期。扣件改良、皮色與金屬色。
17. 配角革物，全黑款牽繩作品頁，無日期。黑色電鍍五金的選擇。
18. 配角革物，皮革置物盤作品頁，無日期。皮料厚度與壓模結構。
19. 配角革物，細版頸圈作品頁，無日期。不可調式設計與尺寸溝通。
20. 配角革物，〈刻字說明〉，2024年12月30日。字模、字元與壓印條件。
21. 配角革物，全黑款手銬作品頁，無日期。牛皮與天然紋路說明。
22. 配角革物，皮革吊牌作品頁，無日期。配色與可拆換設計。
23. 配角革物，大腿模組套組作品頁，無日期。可增減零件與連接結構。
24. 配角革物，迷你散尾鞭鑰匙圈作品頁，無日期。木柄由木工製作的說明。
25. 配角革物，Minzo.king黑粉聯名套組，無日期。手製櫸木盒與圖像轉製。
26. 不停 BuTin，〈EP155：你看到的只是我嘗試的十分之一〉，官網2024年11月20日，音訊平台11月19日。回訪摘要與職業討論主題。
27. 配角革物，工作室預約服務，無日期。查核時已列臺中地址，並載明預約、試戴與工作安排。
28. 蔣龜，〈拒絕成長／澳洲投稿／改良皮拍〉，2023年11月15日。出貨檢查、直接客服、小規模與讀者關係。
29. 配角革物官網，持續更新。分類、語言與幣別介面，跨地域交易入口。
30. 異物 verzz，配角革物粗版頸圈販售頁，無日期。外部零售與線上課程相鄰的通路記錄。
31. 蔣龜，〈女女CP拍攝／精神病房也會迎來清晨／起司折扣碼〉，2023年11月15日。觀看、寫作與影像工作的日常記錄。