米力

圖文作家、設計工作者與溫事共同經營者

米力是1970年出生於臺灣、在彰化員林長大的圖文作家與設計工作者。她讀復興美工，畢業後到禮品產業工作，在知音文創待了二十七年，做到負責近八十人的開發處長。工作之外，她寫DIY與生活圖文，也和丈夫Rick經營「米力生活雜貨鋪／溫事」，後來策劃市集。2017年從公司退休，持續接案；2020年才重新安排每天畫畫的日子。[1, 2, 3]

她的作品常有花、貓、杯碗、餐桌，近年的畫也有山與海岸。她年輕時會和人爭，管理部門後要處理別人的圖與公司的市場要求；上班之外的寫作、店舖和家庭，又有另一批人與時間需要照顧。這些經歷沒有消失在退休之後。她仍喜歡把事情做好，只是逐漸多花時間去畫自己想畫的東西，養植物，和熟悉的人一起走山。[4, 5, 6]

[External image / 外部圖片] 兩人在植物與器皿環繞的工作室桌邊訪談，桌上放著布墊、茶杯與筆記。
米力工作室的訪談現場。器皿、布料與植物圍繞著桌面，也呈現這篇印花樂訪談所談的日常美感環境。 印花樂；來源未另列攝影者 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

員林到臺北：喜歡畫畫，還不等於有資格靠畫畫生活

米力在彰化員林的浮圳里長大。母親出門買衣服時，她常跟著吃街上的東西，家鄉的飲食由這些日常走動留下來。[7]她畫母親的手，曾獲校內比賽第一。[8, 9]

國中畢業後，她考進復興美工，從員林搬到臺北，先在萬華一帶生活。[10]這是一所訓練美術與商業設計的技職學校；「包裝組」尤其把圖像、材料與商品外觀放在同一個工作範圍。她回憶第一學期學科成績很好，卻很快發現，在這個環境裡，術科表現才是同儕重視的能力。到高三，她更投入觀察生活與設計，最後以包裝組前段成績畢業。圖像、材料與商品的關係，從求學時就是她接受的專業訓練。[11, 12]

升學原本仍在計畫裡，但家庭經濟突然無法負擔。她在2024年自序裡把改善家中經濟，記作高中畢業時最迫切的事情。當同學準備出國或繼續考學校，她只能先求職；包裝訓練使她把目標放在當時的禮品產業。她多次應徵同一家公司，改作品才獲試用；回憶的歲數與次數略異，入職年份未詳。[13, 14]

她面對的第一個落差，是學校作業不等於能在公司裡使用的作品。2024年的訪談記錄，她為應徵重新準備速寫本；進公司後，橡皮擦包裝的設計也曾被否決，只能回去重做。早期做十二星座書籤，她以交出更多圖來面對競爭。這些產品很小，卻有明確的使用者、售價與被選中的門檻。對她而言，職業能力並不是單純把畫畫好，而是讓圖像在一個要賣東西的環境中成立。[15, 16]

公司裡的米力：從畫自己的圖，到讓別人的圖成為商品

米力最長的職業學校是知音文創。她在2020年訪談裡說，約二十歲開始工作；到2017年退休時，服務

年資是二十七年。公開資料使用過主管、設計總監、藝術總監、開發處長等職稱，所指不全是同一時點。比較穩妥的重建是：她先做需要競圖的設計工作，二十七歲左右開始帶人，三十歲前後接下更大範圍的設計部門，最後負責近八十人的開發工作。[17, 18, 19]

這次升遷改變了工作的單位。美工的成果是一張圖；管理者的成果，是讓許多張圖在材料、成本、生產與市場之間取得方向。她在自序裡記下老闆對管理職的要求：不能只想著自己畫圖，要把視野提高，學習看市場，並給設計師能使作品往前走的意見。於是，繪畫能力轉成看圖、辨認問題、協調人的能力。她不必為每件商品畫下全部細節，卻要判斷團隊畫出的東西能否成立。[20]

2021年她回顧，兼管行銷、幫主管排進度和甘特圖，因而較少畫畫；準時交付是對合作方的責任。[21]

禮品設計要接上製造與銷售。知音目前的生產介紹，把設計、物料、生產、行銷列為連續流程，另有物料管理、製程、品質控制與商品陳列。這不能逐項倒推成米力任職時的操作手冊，卻有助於理解她管理的工作為何跨出圖像本身。[22]

她監製的Wooderful life木製音樂鈴，是這種團隊工作的例子。品牌的官方時間線記載，2011年推出第一個旋轉音樂盒，之後擴充運動結構與DIY組合。圖像、木材、機械動作與使用者的參與被做在同一件產品裡。採訪與臺灣設計研究院的節目介紹均記載她的監製角色；實際製作還有公司的設計、生產團隊與供應鏈。[23, 24]

這份工作也不是一路甘願的穩定。她回憶二十五歲時，自己很想在優秀設計師之間被看見，容易與人對抗，商品業績與稿件是否被採用，都會形成挫敗。後來帶部門，更必須把「我要贏」改成「這些人要一起做出東西」。在2020年的公開自述中，她把一位親人的離世、Rick對死亡與困難的提醒，記作自己改變工作態度的契機，也把接受部門管理職放在這段回憶之中。她沒有在這段回顧裡為兩件事提供確切年月。[25]

她談這段投入時，沒有只保留職業成就。管理工作佔去大量時間，Rick承擔家庭照顧，孩子也較依賴父親；米力在訪談裡直接反省自己作為母親的缺席。Rick把家務與照顧接了下來，才使她的幾條工作線得以同時進行；她回看這段生活，也認為自己有需要反省的地方。[26, 27]

她並不把離職一律當成缺乏耐性。2020年回顧帶人的經驗，她說二十五至三十歲的設計師常想換跑道或進修，自己通常鼓勵，也曾提出留職停薪，讓對方試著追求想做的事。她自己也曾因經濟責任先選擇就業，後來才考慮是否繼續留在公司已有的位置。[28]

一份公司刊物，把美工帶到報紙讀者面前

米力說，自己起初甚至不清楚「插畫」是一種什麼職業。公司要製作刊物，每位設計師得用文字、攝影或圖像表達自己的想法；她對日本生活雜貨有興趣，便用簡單線條，教讀者把廢棄材料變成日常裝飾。這是她第一次有機會持續向商品以外的讀者，寫自己熟悉的事。[29]

這批圖文後來引來《中國時報》「趣味休閒版」的專欄邀約。2000年《午后，在家喝咖啡》的作者介紹說，她已在這個版面持續發表近三年的DIY作品；2024年本人訪談則把初次受邀放在二十五歲左右。兩種時間表無法精確對齊，但足以確定，1990年代後半，報紙副刊已把她的公司外創作帶到更大的讀者群。文學館的書目索引記錄，首本《米力生活雜貨舖》出版於1999年8月；聯經2000年的書籍說明，也明確把它列為前作。[30, 31, 32]

專欄提供了一種介於設計教學與私人生活之間的作者位置。讀者不是向她購買一張畫，而是跟著畫與

文字去做一件東西。這種內容要把步驟壓成容易理解的形式：材料必須可取得，圖像要讓人辨認，成品還得使人願意投入時間。它與禮品公司的經驗既不同又相通。公司把設計物交給消費者；DIY專欄把做出設計物的部分能力，交給讀者。

2000年11月16日出版的《午后，在家喝咖啡》，把這件事做得更完整。聯經介紹她去紐約、日本蒐集雜貨資料，再把家居DIY擴到室內佈置、甜點、手機袋與毛線小物；全彩、105頁的書，還附有與作者一起喝下午茶的抽獎活動。這不只是一批作品的印刷。圖文、實作、旅行見聞與見作者的機會，都在協助讀者把「米力」認成一個可以跟隨的人。[33]

旅行在此不是純粹逃離工作。她外出看東西，會帶回能在臺灣家庭裡轉用的材料、做法與想法；出版又把一次旅行所得，轉成可以被反覆閱讀的內容。她沒有把紐約或日本的整套生活搬回來，而是選取能在自己的文字與圖像裡說明的部分。日後店舖與市集延續了這種帶回、挑選與重新使用的工作。

不過，副業的自由建立在另一種勞動之上。白天上班，回家吃完飯之後，才是寫作、畫圖、試做手工品的時間。報紙讓她被看見，也形成持續交稿的要求。她的多種身分因此並非互不相干的興趣：同一個人要在同一天裡應付公司產出與自己的稿件。圖文的輕鬆感，不能直接當成作者工作輕鬆的證據。[34]

2004、2005年：作者的轉變

她沒有永久停在DIY專家的位置。2004年《我愛橫條衫》使她從DIY轉向生活選介。這個變化不是停止動手，而是改變交給讀者的東西。讀者未必要把一個物件照圖做出來，也可以透過她的選擇，學會看見不同的生活可能。[35, 36]

她的審美不是一下子從繽紛變成簡素。米力在第一人稱的品牌文章中回憶，剛進社會時喜歡外顯、熱鬧的搭配；2005年聽原研哉演講，才重新理解設計如何傳達訊息，之後逐漸去掉不必要的東西。這個年份是她後來的自述，目前沒有足夠資料確認是哪場演講。但影響的內容很清楚：美不必靠累加裝飾，可以透過選擇與省略，讓一件東西的質感被看見。[37]

這種「減少」不等於全盤拒絕可愛。她後來仍畫花與貓，也知道明亮花色在市場上容易被喜歡。改變的是判斷過程：不是因為每一樣都美，就把每一樣放進去。2017年的印花樂沙龍紀錄，把她學花道記作訓練選擇的經驗——老師給的花材多於作品需要，學生要決定哪些留下。花、器物、畫面的關係因此不只靠靈感，也靠取捨。[38, 39]

後續出版逐漸把她的生活分成幾種可以閱讀的入口。2009年的《米力的幸福講義》由平裝本出版；2011年《吃飯的事。生活的事》以四十三篇味覺故事，連接成長、家人朋友與日常飲食；2013年的《生活家的器物》，則把日本的窯場、店舖與臺灣朋友使用器物的方式放在同一個觀看範圍。這些書的內容分類不完全相同，但都讓「生活」從做一件小物，逐漸擴成物件、人的記憶與關係。[40, 41, 42]

2008年至2010年前後：把文字的讀者，變成器物的使用者

當部落格與網路購物成為較容易使用的平台，米力的「介紹」可以直接接到「販售」。2008年前後，她與Rick開始在網路經營日系生活雜貨。米力的公開說法，是工作上需要看商品，也想了解行銷；日本有不少臺灣不容易買到的產品，她便試著引進。2021年她又回憶，某次赴英國參展，看見銷售同事與客人交流的樣子，開始想自己面對買東西的人。[43]個人的眼光、旅行中的採買與已有的讀者關係，在這裡形成一門新的生意。[44, 45, 46]

這門生意沒有以選項越多越好為原則。早期部落格每週集中介紹一件器物，使讀者有時間理解來歷與用途。報導所說「一個禮拜只賣一件」，應理解為每週專注一種選物的介紹，而不能據此認定每週只成交一個實體單件。它將報紙專欄時代的定期閱讀，轉成網路上的定期選品：內容先降低陌生感，交易再把喜歡帶回家。[47]

她與Rick也保留顧客的來信、使用評語及喜好；讀者不只以購買量被記住，還以對器物的反應被辨認。這個方式比一般商品頁面費時，卻能使日後選貨更貼近具體的人。知道哪位客人喜歡什麼，成為日後介紹器物的基礎。[48]

網路生意在2010年前後有了實體店面「溫事」。開店年在報導裡有2010、2011兩種版本，本文不硬定單一年份。夫妻自行改造中山北路巷內的舊快炒店。這個地址處在中山、林森北路條通街區的日本文化記憶與當代商業之間；選擇巷內老屋，也使讀者的到訪不同於在百貨櫃位碰到商品。[49, 50, 51]

「溫事」沒有固定在初開時的日系雜貨想像。早期吸引她的可能是圖樣、可愛與新奇；旅行中愈來愈常到產地和窯場，店的重心才逐漸轉向民藝器物。這裡的民藝，有一段需要說明的歷史：1925年，柳宗悅與濱田庄司、河井寬次郎把普通人日常使用、由無名工匠製作的工藝品稱為「民藝」，使它們不必依名家與美術品的評價方式，才有值得觀看的美。日本民藝館後來的調查、蒐集與展覽，把這種觀看建立成制度。[52]

民藝於是給米力另一種「好東西」的尺度。它不必是最新款，也不一定有漂亮品牌包裝；材料、地方技術與使用方式，可以比流行圖樣更重要。但溫事販售的是經過挑選、跨境搬運、知識說明的器物，不是不用付出成本的自然生活。物件進入臺灣的選品店之後，既有原本的日用價值，也取得產地、匠人與文化脈絡帶來的辨識度。店主要為這些選擇進貨、搬運，向顧客說明，也面對價格與銷售。[53, 54]

2021年她說，自己負責選物、攝影與文案，Rick管財稅；兩人約定不把店裡爭論帶回家。她拒絕擴店邀請，保留巷內尺度。[55]

Rick使這個世界可以往更深處發展。溫事二樓在2014年開設「茶之器古書堂」，茶席、茶碗與古籍逐步成為另一個中心；在公開採訪中，茶道研究主要由Rick承擔。後來「大人的器物學」網站的日文材料翻譯與文章整理，由Rick與日文系背景的員工晶晶共同承擔。她的生活眼光、Rick的茶與器物研究、員工的語言能力，讓店舖可以持續介紹商品的來歷與用途。[56, 57]

這也改變了客群。店主的品味愈來愈明確，原本的讀者未必跟著走；另一方面，對民藝、茶道有興趣的人會特地前來。溫事不需要把所有熟客留在同一個喜好裡，才能累積自己的方向。在2022年採訪時，疫情減少觀光客，兩人卻續下五年租約，並持續做選物與文化內容。他們願意繼續付租、進貨，保留這個已經經營多年的場所。[58]

開店之後，公司與私人工作仍在同時進行

米力開店時仍在公司工作。Wooderful life發展的時段、2011年的圖文書與展覽，以及後來的器物出版，並不是退休後的一串新工作，而是雇傭職位與個人創作長期並行的結果。2011年《吃飯的事。生活的事》的作者介紹，仍把她稱為禮品公司開發處長，同時列出影視動畫、廣告與餐廳等商業圖像工作。這個同時期書目證據，有助於避免把她的經歷寫成每隔幾年完全換一個職業。[59, 60]

主業與私人興趣之間存在很實際的回饋。旅行與部落格使她接觸新產品、觀察人怎麼使用；公司給她把圖像轉成可生產商品的經驗。2014年《Funtape到你家：33堂週末の紙膠帶手作遊戲課》，是知音

文創署名的手作出版，米力列為推薦者，而非個人作者。書的課程與紙型，把材料、設計圖像及親子動手做接在一起。這一署名也保留了她在公司中較不容易被讀者看見的團隊位置。[61]

她的私人選品，也沒有把使用者想成一律具有同樣的生活條件。2024年的訪談裡，她特別喜歡可以喝茶、裝小菜、方便堆疊的「豬口」——原本與日本飲食習慣相連的小杯，在臺灣家中可以有幾種用途。多用途使一件好器物不必為了被欣賞而閒置。她並不是只替人保存產地的原貌，而是試著找到原物件與當地生活可以相接的用法。[62]

她退休後仍接案，直到2020年才重新安排畫畫的時間。[63]

2015與2016年：市集與海報

日本市集與北歐野餐是參照；2015年冬，她與朋友在臺南正興街辦「大好青空」。較晚報導對首屆年份另有2014的說法；現存較早資料把2014的思考與2015的舉辦接在一起，本文採2015作為可交叉確認的起點。[64, 65]

臺南場有自己的地方負責人Erik與街區網絡，把攤位分散在巷弄、樓層與店屋裡。[66, 67]

2016年，米力為臺北世界設計之都畫宣傳海報。當年的官方委託介紹裡，她從高職時住西門町、婚後在三重生活，談到自己和臺北的關係：喜歡街邊工作的人，早晨就開始準備，也熟悉市場和小吃。海報以青花瓷的藍白為基調，把腳踏車、牛肉麵、書店與捷運等日常放進同一張圖。[68]

她也會騎車穿過林森北路，到北美館看展，沿途看新舊房子與商店。作品中的臺北，來自她在這裡求學、上班、買東西和生活的路線。公共設計委託讓這些原本私人的城市經驗，有機會被放到更大的宣傳與觀看場合；它仍是米力所熟悉的臺北，沒有替整座城市作完整代表。[69]

2016年11月12日，陽明山的「大好青空美感培養皿」以綠樹、餐食與音樂構成停留的場所。[70, 71]

策劃要處理人流怎麼移動，攤位之間如何相配，現場能不能停留。參與者則在幾個小時裡實際吃、看、坐下來使用這個場所。

[External image / 外部圖片] 米力站在印花掛布分隔的門口，上方懸掛編織籃，兩側是木櫃與圖像。米力示範把聯名布品放進工作室：掛布成為門口的分隔，也與木櫃、編織提籃及紙上圖像共同形成空間。 印花樂；來源未另列攝影者 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

2017年離開知音，還沒有離開工作

米力到四十多歲時，公司的位置已相當穩定，內在的狀態卻未必一樣。她在2024年的訪談裡說，退休前兩年曾去精神科就診；這是本人公開的說明，沒有資料支持本文為她命名診斷。她對工作仍有情感，老闆也希望她繼續留下。後來下一代進入公司，她才覺得可以交接，在2017年、四十七歲時結束二十七年的任職。這個選擇有組織的時機，亦有自己的需要。[72]

2018年，她仍接品牌顧問與活動案，也把部分邀約轉介給合適的設計者。[73]

退休前後的一項具體合作是印花樂。米力最早從店家接觸到印花樂的布品，後來上過絹印課；三位創辦人準備對日本拓展時，因她熟悉商品與外貿而請教。她在第一人稱文章裡談這件事，沒有只談圖案好不好看，而是提到採購、銷售與庫存之間的進銷存問題。她知道設計者做出的東西，若沒有管理數

量、成本和補貨，也可能很難繼續做。這是她公司職涯中累積、離職後仍可提供的知識。[74]

她記得2016年的討論使自己想到，家中已有很多器物，還想要新的布料。於是合作從外貿請教轉成聯名設計；2017年推出黃相思與大稻埕等圖案。2017年6月15日的沙龍後記，已記下她和印花樂創辦人Ama談布、花道與生活的公開活動。這份同時期資料，使聯名不能被寫成退休很久後才偶然遇見的新朋友：兩方早有交流，退休前後把交流做成了產品。[75, 76]

布料的用途也不是把一幅畫複印一次而已。窗簾、包袋、家飾有自己的尺度，需要可重複的圖樣、顏色和材質；活動又邀綿成燈籠使用聯名布，讓印花接到臺灣的手工製作。對米力，這類合作可以讓個人的圖走進別人日常；對合作方，圖案的辨識度與商品用途必須同時成立。[77]

這幾年的自由接案仍相當忙。品牌、市集、朋友合作都能沿著她以前的經驗接續發生，卻也使她很難完全不想下一件事。2024年回顧時，她說離職後前三年仍在工作，到疫情才有一次較徹底的停頓。她不是早就替退休排好了一個畫家的生活，而是在接案的途中，才發現要另作安排。[78]

2018與2019年：接下公共文化展會的市集

2018年臺灣文博會把這種能力放進公共文化機構的委託。華山的「大好台灣，在山丘」由文化部主辦、台灣創意設計中心執行，米力列為策展人，展務統籌為賴淑君；活動在4月20日至22日舉行。這些職務與機構署名，使市集的成立條件具體可見：她負責提出與選擇，執行還要由展務、場地、主辦機構與其他團隊完成。[79]

她在文博會的十問訪談中說，自己並不是專門做策展的人，部分受邀品牌也沒有做過市集。她選擇食物、書、生活及餐桌幾個面向，希望讓來臺參觀的國際人士，看見夜市印象之外的臺灣餐飲與創作。草字頭、進擊建築參與現場視覺與建築形式，研究落位、光線，採用高低有別的透明帳篷。她安排邀請與整體感受，現場視覺、建築、展務則由各自的專業團隊完成。[80]

策劃也會改變被邀請者的行為。同場不只銷售既有商品，有糕餅品牌改做現場可攜帶的份量，也有原本不同的單位合作餐點。食物、杯碗與閱讀不再按百貨商品分類分開，而是在共同使用的情境裡相遇。她需要和品牌討論現場能端出什麼，讓原先各自做產品的人，在一起使用的情境裡合作。[81]

2019年「山海廟集，大好辦桌」進一步轉向臺灣地方文化。合方創意的工作紀錄列明，4月26日至28日的活動由米力與合方協同策劃，集結五個縣市、二十六個品牌，並把視覺應用、演出與宣傳列作執行工作。辦桌不只作為美食主題，也作為人們坐在一起、依時間共享菜餚的社會形式。這一場邀請的重心在臺灣地方飲食、工藝與品牌，與溫事的日本選品有不同的對象。[82]

當年的「文化動動動」有詹偉雄、劉真蓉及各展區團隊，沿臺北舊鐵道路廊布置不同文化議題；米力的市集只是其中一個組成。文化部的官方說明，把地方文化、創意品牌與國際交流放在同一個制度目標內。這個制度提供她從小店、小型活動走到更大觀眾群的機會，也讓市集負擔了代表臺灣文化的期待。[83]

ArtAsiaPacific當年的現場評論肯定文博會串起文化場域，也認為部分地方展示對保存與發展的提問不足。這是對整體展會的評述；米力負責的市集，主要完成的是讓品牌彼此接觸、與參觀者實際見面的工作。一次活動之後的長期地方效益，現有資料尚不能判定。[84]

[External image / 外部圖片] 米力低頭以畫筆在紙上描繪花草，桌上擺放畫筆與布包。
米力在工作室桌前繪畫。紙本作品、畫筆和布製收納物同處一張桌面，對應她在訪談中所談重新回到

手繪的工作。 印花樂；來源未另列攝影者 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

2019年底到2020年：重新想畫紙上的原作

皆川明對米力的影響，跨過不只一個階段。年輕時，她欣賞他持續經營設計品牌的工作態度；2019年底，兩度到東京看他的「つづく」展，吸引她的則是原畫和手留下的痕跡。皆川明的品牌minä perhonen於1995年開始，展覽從服裝、織物、圖稿及空間回顧二十五年的製作；東京現代美術館的展期為2019年11月16日至2020年2月16日。她看見的是多年工作留下的原作與實物。[85, 86, 87]

她在印花樂2020年的訪問中，明白把看原作與自己的數位工作相比：數位檔案方便修改，卻不會像紙上作品那樣留下材料與手的歷程。這個感受要放在時間裡讀。2017年沙龍紀錄裡，iPad Pro還是她覺得緊急時會帶走的重要工具；到2020年，她更想重新累積紙本畫。她曾依工作需要使用方便修改的數位工具，後來又開始在意自己能留下什麼。[88, 89]

疫情使這個念頭得到時間，也帶來不確定。她說2020年上半年原來的案子取消，開始每天畫畫，累積百餘件作品，並在臺中實心美舉行《溫室裡的花朵》展。她用空出的日子建立了一個以前沒有的日程：畫自己想畫的內容，而不是先等客戶、主管或活動提出題目。[90]

這份日程仍規律。2024年自序和訪談記下，她用壓克力等材料作畫，回到像鐘擺一樣固定的工作時間，傍晚回家煮飯。她的題材包括身邊的花、貓、食物、器物，也包括登山與旅行所見。她仍會判斷完成與否，但不再每張都先問市場會不會喜歡。管理部門時最重要的產出與回饋，現在可以暫時留到畫完之後。[91, 92]

畫紙上的原作，也沒有切斷商品合作。2020年底，印花樂推出「黃花與我是貓」「玫瑰花」「幸福白鴿」等圖案，製成買花袋、掛簾和家飾布。她在訪問中談《我是貓》《小王子》與青鳥等閱讀聯想；同一年她既展示原作，也讓部分繪畫進入可複製的布品。[93, 94]

2020年也有另一項把畫用進日常的合作。青鳥、王詩鈺與Eske Place Coffee的范光宇做「文學掛耳咖啡」，選用白先勇、邱妙津、李維菁與吳晟的文字，米力負責視覺插畫與像小書的包裝。9月屏東南國青鳥的活動讓製作者談這件事。王詩鈺的出版社簡介亦列溫事咖啡講師、大好青空策劃成員；她和米力相接的是店、咖啡與活動的共同工作。[95, 96]

這些合作讓繪畫有幾種不同的使用方式。原作讓觀者面對一張留下筆觸、無法完全重做的畫，布品則可以洗、掛、裝東西，也可以在其他人的房間裡反覆使用。對一位做過禮品、寫過DIY的作者而言，使用並沒有因為開始畫原作而變成不重要；只是她不必要求每一張畫都有實用功能。

[External image / 外部圖片] 米力伸手調整放在淺藍色器皿中的枝葉與花朵。
米力在工作室整理花材。選擇植物、器皿與擺放位置，是她日常空間實踐的一部分。 印花樂；來源未另列攝影者 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

植物、花道與三重的工作室

2021年的Pinkoi訪談，記錄米力在疫情期間把陽臺植物逐步放進室內。她不是每樣喜歡就買：得考慮光線、空間與不同植物能否適應，不能把室內當成任意布置的布景。訪問中她也談插花，從葉片、枝

條與結構看花，不只看花朵是否漂亮。這種觀看有實際的照顧要求——作品可以完成，植物卻仍要在日後繼續生活。[97]

花道的課程在較早紀錄裡已出現。她與日語老師、花道老師往來，學習如何在較多材料中決定要留下什麼。2017沙龍與2021採訪對流派的記載不同，現有來源不足以重建是否曾轉學或學過不止一種，本文只確認花道是她多年生活中的一項學習。[98, 99]

到了2024年的採訪，工作室位在三重，是Rick兒時住過的老家。Rick家族過去在大稻埕經營茶業，留下櫃子、窗與其他物件；這些東西進入兩人使用的空間。米力自己從員林搬到臺北，求學時在西門一帶住過，婚後才與Rick在三重生活。工作室的歷史因此有兩個家庭與幾次搬遷，老物件有Rick家族的來歷，也與她從員林帶來的生活記憶相遇。[100]

三重也不是只用來展示好看的器物。2024年訪問記下，店裡要引進的東西，先在工作室使用；若好看卻不好用，她就不想賣。有時是先買回家用，覺得合適，再查產地和作者，尋找接觸、採購的方法。這與先建立品牌資料庫、按趨勢選貨的路線不同：她讓自己的手、桌面與日常，先替商品作一輪測試。它會限制可引進的速度，也使她能對用途提出較具體的說明。[101]

2024年擔任「500碗」評審時，她把三重的飲食說得更像住在這裡的人。婚後跟著Rick接觸外省麵食，才認出它和員林口味的差別；三和市場與附近小店，有不少是Rick年輕時已經吃的地方。夫妻常一起吃早午餐，一天約兩餐，她不太想獨自去小吃店。挑選評審名單時，她關心的不只一道招牌，連店裡配著吃的東西，也應該好吃。[102]

吃飯的方式亦沒有一律維持精緻。她會買市場或外帶的食物，回家稍作處理，再用合適器物端出來；選品與生活品味不是每餐必須自己從頭烹調的規定。2000年的下午茶、2011年的味覺故事與2024年的餐桌，隔了很久，仍可看見她對「怎麼把日子過得可用」的關心。她談早年工作太忙、孩子更親近父親時，仍會回到自己的缺席；後來的從容沒有使她在訪談裡略去這些事。[103, 104, 105, 106]

日本旅行仍是器物知識的一個來源。她與Rick到民藝館、窯場與工藝相關場所，從買東西逐步走到了解材料、手法與地方。店裡的金繼工作又把注意力轉向已有物件：提供材料與修補學習，讓壞掉或暫時被擱置的器物重新進入生活。這部分由Rick的研究、器物經驗與其他工作人員共同支持。[107, 108]

2021年起，從五百公尺步道到高山

米力以前會散步、採集植物，也會旅行，但2024年的本人訪問把規律登山的起點放在2021年初。最先是陽明山夢幻湖約五百公尺的步道，Rick安排較容易完成的郊山路線，讓她逐步適應。後來詹偉雄帶她走高山，第一座百岳是合歡北峰。短路線先使她有信心，熟悉體力和步道之後，才有更遠的行程。[109]

走山使她的日子多出另一套準備。想去日本的山，她先向詹偉雄請教怎樣準備體能。2024年《緩慢是風景的名字》的〈持之以恆〉公開書摘，寫詹建議她跑步，她從短距離逐漸練習；過去討厭跑步的經驗，沒有讓她永遠不願意再試。書摘記下她怎樣從不喜歡跑步，轉成願意為下一段山路練習。[110]

實際上山也未必愉快。另一篇公開書摘〈與深秋的山毛櫸一期一會〉，寫看秋色遇上雨和路況，走完後面對體力與時間的消耗；同行者要判斷是否繼續，不能只為了漂亮景色一直往前。這兩篇文章相互補足：鍛鍊使她能去新地方，現場又要求她知道自己的限制。當她在書裡寫緩慢，並不等於每一段路都輕鬆。[111]

畫畫則在行程結束後接續。她先在山上拍照，回到工作室再作畫，記得的是去過那裡、一起走的人和當時的感受。照片並不自動等於畫，還要選擇哪些形狀、物件與場景留在紙上；回工作室之後，高山與同行者成為畫上較新的題材。[112, 113]

山友也成為後來作品的合作者。設計師王耀邦（格子）與她一起爬山，讀到〈槍岳的日出〉時能回想自己經驗，2024年再由他的格式設計參與新書與展覽。生活中的相識，後來接到了專業合作。先一起走過路，後來才可能知道對方的作品與工作能如何合作。[114]

2024年《緩慢是風景的名字》：回到出版，也把畫放給別人看

2024年3月，新經典出版《緩慢是風景的名字》，全彩二百四十頁，收一百篇文字與百餘幅畫；MOT TIMES及出版資料記為一百一十四幅。這不是米力第一次出書，而是相隔多年的新圖文集，把2020年以後紙上創作的累積帶回出版。她在2024年1月寫自序，回望當年為家中經濟求職、公司帶人與退休後畫畫的經驗。[115, 116]

公開目錄讓編排可以具體看見。前面的山與遠景，逐步接到風景裡的人、日本旅行、器物與花；並非依畫作完成日期作流水排列。《人是渺小的存在》《越過百年》《三重空軍一村》等題目，讓山、城市與住居各有位置。公開目錄與自序顯示，她把較近的生活與較遠的風景同時收入書中。[117, 118]

新書不是畫家單獨完成的印刷。格式設計參與封面與內文，3月15日至24日在臺北森[3]舉行的《緩慢是風景的名字》展，則展出四十餘幅原作。森[3]由格式設計、服裝品牌WISDOM與卵形等團隊共同參與；它是一個結合設計、飲食與展示的空間。公開報導說入場只需消費一杯飲品，使原作可以在平常會走入的場所被觀看。[119, 120]

海報由葉忠宜設計。他選擇《越過百年》與《夏之雪》等畫面，連結新書的步行、生活與風景；格式設計的王耀邦在報導裡從自己的山行談起作品。這些人的理解不是米力自己可以完全指定的閱讀，它們使她的畫從工作室出來之後，又取得一層設計和同伴經驗的回應。作品的呈現需要合作，合作也會讓作者看到別人注意什麼。[121]

另一個回應更私人。2024年的訪談記錄，一位朋友曾把《越過百年》用作手機桌布；朋友離世後，家人向她詢問能否在喪禮中使用，她便提供印製的畫。這件事讓作者知道，一張自己畫出的風景可以長期留在另一人的生活裡，甚至在她未曾預定的場合被需要。與按公司需求設計商品相比，畫完之後的用途有時由讀者和家人決定。[122]

畫冊、展覽與布品因此有不同的觀眾。有人看原作，有人只買書，也有人從窗簾、包袋認識她；同一張圖不必在每一種形式裡有相同意義。公開社群自介目前稱自己為「畫畫的人」，並提供畫作收藏詢問方式，至少顯示原作仍是她對外介紹自己的部分。原作收藏與布品合作並行，2025至2026的完整新作紀錄仍未取得。[123, 124]

工作如何延續，生活由誰一起承接

2021年受訪，她說二十多歲開始投資，長期累積後主要收益來自投資，已不必為生活費接所有案子，也主張女性保有資產。這是SCONAS品牌訪問中的自述，本金、工具、報酬及帳目均未公開。[125]

這使退休後的選擇更可理解：工作可以依自己願意投入的程度來接，溫事也不必只以擴店提高營業

額。但公司、店舖與創作都曾佔據很多時間，現在的餘裕仍有Rick、員工與合作方一起承接。二十七年的公司經驗提供技能與同業，報紙和出版提供讀者；每一種累積在不同時候派上用場。126, 127, 128, 129

她工作的付費形式也歷時不同。受雇時有職位與薪資，個人圖文出版有作者和出版者，品牌設計與顧問是接案合作，選品店有商品交易與租約，畫作則可能以原作或授權複製形式進入別人的生活。現有資料可以確認這些工作存在，不能確定版稅、顧問費、畫價、各項分潤或收入比重；知音的年資也不能用來計算退休金。130, 131, 132, 133, 134

2017年的退休與2022年溫事續租五年，可並置來看：米力得以離開一間公司，同時另一份長期事業仍在繼續付租、進貨、開門。Rick的茶與器物研究，晶晶的翻譯整理，都使顧客在米力沒有親自介紹每件東西時，仍能取得知識。2022年報導提到店舖休息的日子很少；這不能直接當成她個人每年只休兩日的工時表，卻提醒讀者，小店的持續運作也有別人承接的日常。135

家庭也是同一件事。她早年在公司和創作間投入很多時間，Rick照顧孩子；後來自己能畫、種植物、走山，不能因此從故事裡刪去先前的照顧分工。她回看早年的忙碌時，沒有略去自己認為沒有顧好的事情。136, 137

她在2024年談《我的完美日常》與《重啟人生》，覺得其中某些說法貼近當下，也知道自己年輕時更想向外爭取。這些是後來找到的閱讀與觀影參照，不是二十年前工作選擇的原因。她承認如今能少做一點，與過去已有累積有關。退休後的米力不是一位從未有過野心的人：她曾負責團隊取得職業位置，現在才有較多機會決定什麼不必再爭。138

目前可以重建的生活，仍是具體的幾件事：工作室裡畫畫，回家做飯，使用店裡可能引進的器物，照顧植物，為下一段山路練體力，與合作方完成書或商品。她沒有停止做事，也沒有把所有事都安排成同一個目標。作品裡的安靜，與本人曾經急、曾經累、也曾需要他人幫忙的日子，一起構成今日的米力。139, 140, 141, 142

年代與工作核對

下表只協助核對年月；無法一致確認的部分不補造精確日期。

時間 / 可確認的生活與工作 / 資料界線

時間: 1970年；求學階段
可確認的生活與工作: 出生；員林成長，赴臺北讀復興美工
資料界線: 生年採早期出版社資料；不是大學學歷143, 144

時間: 畢業後至2017年
可確認的生活與工作: 禮品產業求職、知音設計與管理，共服務二十七年
資料界線: 入職與職務資料界線詳見正文145, 146

時間: 1990年代後半；1999—2000年
可確認的生活與工作: 中時DIY專欄；《米力生活雜貨舖》《午后，在家喝咖啡》
資料界線: 1999初書日期採可檢索書目；未取得所有初版全文147, 148

時間: 2004；2005年

可確認的生活與工作: 《我愛橫條衫》；本人回憶聽原研哉演講
資料界線: 演講年份為後來自述，未找到當年場次紀錄[149, 150]

時間: 2008；2010年前後；2014年
可確認的生活與工作: 網路雜貨、溫事實體店；茶之器古書堂
資料界線: 實體開店有2010／2011差異；茶研究主要由Rick承接[151, 152, 153]

時間: 2009；2011；2013年
可確認的生活與工作: 幸福、飲食與器物圖文書
資料界線: 書目與公開內容說明，不冒充全冊閱讀[154, 155, 156]

時間: 2015—2016年
可確認的生活與工作: 大好青空；陽明山美感培養皿；臺北世界設計之都海報
資料界線: 首屆另有2014回憶，採較早資料2015；海報由委託方當年介紹[157, 158, 159]

時間: 2017年
可確認的生活與工作: 從知音退休；與印花樂推出聯名圖案
資料界線: 合作萌生於此前交流，不是退休後首次相識[160, 161]

時間: 2018—2019年
可確認的生活與工作: 文博會大好台灣、山海廟集
資料界線: 米力負責指定市集，並非整體文博會總策展[162, 163, 164]

時間: 2019年底—2020年
可確認的生活與工作: 看皆川明原畫；疫情中每日畫畫、實心美展、布品合作
資料界線: 取消案子為本人自述，沒有收入金額[165, 166, 167]

時間: 2021年初起
可確認的生活與工作: 先郊山、後高山；植物與花道；公開說明店務與投資條件
資料界線: 財務數據未詳，非經稽核帳目[168, 169, 170]

時間: 2024年3月
可確認的生活與工作: 《緩慢是風景的名字》；森^{3}四十餘原作展
資料界線: 出版、設計、展覽分工可證，價格、合同未知[171, 172]

材料與研究界線

研究查閱至2026年10月；使用米力、Milly與Rick的公開稱呼，早期出版社、本人訪談和後來合作方資料可以交叉確認其身分。主要人生材料來自本人訪談、公開自序、早期出版社作者介紹及合作方的同時期紀錄，再以書目、政府機構資料、日文官方工藝與展覽沿革、獨立報導核對工作。2018年優人物原專題與500輯轉載是同一次訪問；出版新聞與出版社資料也未當成彼此獨立的見證。本人回憶用來交代她如何理解過去，年月及因果仍保留上述限度。

本文讀了公開可取得的相關正文、目錄、自序和兩篇授權書摘，沒有聲稱讀完所有圖文書、看過每件原作、親臨展覽，或聽完節目。台灣設計研究院Podcast只採節目文字說明；早期作者網站、部分官方書目和活動頁僅取得可檢索資訊，註釋另標明範圍。2025—2026年全部新作與店舖狀態沒有足夠連續資料，不能把2024的生活寫成永久不變的現在。

注釋與文獻

1. 聯經，《午后，在家喝咖啡》，2000-11-16，105頁，ISBN 9789570821444。閱讀商品說明與早期作者介紹，明列1970年生、復興美工、卡片文具禮品設計，以及中時DIY專欄與前作；書介涉及旅行蒐材、實作內容及下午茶活動。未取得全冊。↩

2. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

3. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

4. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

5. 袁世珮採訪、吳致碩攝影，米力《緩慢是風景的名字》與繪畫、登山訪問，500輯，2024-03-16。讀完整正文；2021初夢幻湖、Rick到詹偉雄的山行次序、合歡北峰、〈越過百年〉的讀者使用及展期，由這篇本人訪問記錄。↩

6. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

7. 陳宜慧，〈第二屆500碗評審／米力：好吃的小吃不能只有一碗東西美味，其他附帶的東西也要好吃〉，500輯，2024-08-17。實讀採訪正文；浮圳里、求學移臺北、婚後三重、夫妻吃飯與口味認識均歸本人回憶，不倒推婚期或私人家庭資料。↩

8. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

9. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

10. 陳宜慧，〈第二屆500碗評審／米力：好吃的小吃不能只有一碗東西美味，其他附帶的東西也要好吃〉，500輯，2024-08-17。實讀採訪正文；浮圳里、求學移臺北、婚後三重、夫妻吃飯與口味認識均歸本人回憶，不倒推婚期或私人家庭資料。↩

11. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

12. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

13. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，

ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

14. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

15. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

16. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

17. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

18. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

19. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

20. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

21. SCONAS，米力訪談，2021-10-05，攝影Robin Hsu。實讀全文；品牌訪問自述未經財務稽核。↩

22. 知音文創，官方網站：設計、物料、生產與行銷介紹。讀相關供應鏈說明；這是目前企業介紹，只作產業與組織背景，不逐項倒推為米力任職時的制度或個人業績。↩

23. Wooderful life，官方品牌故事與時間線。讀英文正文，列2011年首件旋轉音樂盒、2012品牌、後續動態結構及DIY。搜尋索引部分年份與正文有差異，本文採正文；整個品牌由團隊生產，不歸為個人原作。↩

24. 台灣設計研究院，「設計台灣」EP40：米力、王詩鈺，2020-10-05，張基義主持。僅讀節目說明，核對知音、Wooderful及商業設計背景；未聆聽，不引用未核實音訊發言。↩

25. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

26. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

27. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

28. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

29. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

30. 聯經，《午后，在家喝咖啡》，2000-11-16，105頁，ISBN 9789570821444。閱讀商品說明與早期作者介紹，明列1970年生、復興美工、卡片文具禮品設計，以及中時DIY專欄與前作；書介涉及旅行蒐材、實作內容及下午茶活動。未取得全冊。↩

31. 國立臺灣文學館，文學好臺誌：米力／Milly。本次取得可檢索作者與書目資訊，頁面正文擷取未成功；索引列復興商工美工科及1999年8月《米力生活雜貨舖》，與聯經列前作互核。沒有將未取得的檔案當成全文閱讀。↩

32. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

33. 聯經，《午后，在家喝咖啡》，2000-11-16，105頁，ISBN 9789570821444。閱讀商品說明與早期作者介紹，明列1970年生、復興美工、卡片文具禮品設計，以及中時DIY專欄與前作；書介涉及旅行蒐材、實作內容及下午茶活動。未取得全冊。↩

34. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

35. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

36. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

37. 米力，〈時間淬煉什麼才是美——米力介紹印花樂〉，印花樂轉載第一人稱文章，頁面未明確標日期。讀完整正文，涉及原研哉2005講座回憶、2016商品與外貿討論、2017布品合作以及進銷存；銷售偏好與年份為本人說明，未當成外部稽核。↩

38. 印花樂工作室，〈印花樂×米力：米力的生活美學沙龍花事談〉後記，2017-06-15。讀相關正文，確認當年聯名、Ama主持、花道與數位工具、綿成燈籠等合作。不同資料所稱花道流派不一致，本文沒有硬定學派。↩

39. 米力，〈時間淬煉什麼才是美——米力介紹印花樂〉，印花樂轉載第一人稱文章，頁面未明確標日期。讀完整正文，涉及原研哉2005講座回憶、2016商品與外貿討論、2017布品合作以及進銷存；銷售偏好與年份為本人說明，未當成外部稽核。↩

40. 皇冠／平裝本，《米力的幸福講義》官方書目，2009年，ISBN 9789578037403。取得官方可檢索書目資訊，未取得完整正文。不同通路所列六月日有差異，本文僅採年。↩

41. 誠品，《吃飯的事。生活的事》，四塊玉，2011-09-05，192頁，ISBN 9789866334603。讀完整商品說明與作者介紹，列四十三篇、青春／美味關係／甜味廚房、開發處長與當時商業合作、展覽背景。沒有將簡介代替全書閱讀或每一件動畫作品的獨立履歷。↩

42. Readmoo：《生活家的器物》書目，2013-08-22；米力作者網站的書籍公告。取得書目及網站可檢索介紹，後者正文開啟未成功；日文器物與臺灣十三位朋友的內容以公開介紹為界，不假裝通讀。↩

43. SCONAS，米力訪談，2021-10-05，攝影Robin Hsu。實讀全文；品牌訪問自述未經財務稽核。↩

44. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

45. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

46. 楊涵硯採訪、CHENYUWEI攝影，迷誠品：溫事，2020-03-16。讀完整正文，店的年數、老屋空間、上下樓與茶器分工。與VERSE、LaVie的開店年互有差異，正文採2010年前後。↩

47. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

48. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

49. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

50. 楊涵硯採訪、CHENYUWEI攝影，迷誠品：溫事，2020-03-16。讀完整正文，店的年數、老屋空間、上下樓與茶器分工。與VERSE、LaVie的開店年互有差異，正文採2010年前後。↩

51. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

52. 日本民藝館，官方沿革。讀1925命名、1926構想與後續博物館建立等相關正文，說明柳宗悅、濱田庄司、河井寬次郎及無名日用工藝的背景；不是米力本人藝術宣言，也不意味民藝活動沒有商業和資助。↩

53. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

54. 何芳慈撰文、一J攝影，LaVie：米力、溫事與生活器物，2024-01-02，LaVieBOOK專題。讀完整正文，用於多用途器物、網路價格競爭與民藝自我說明；首屆市集與開店年不獨採較晚回憶。↩

55. SCONAS，米力訪談，2021-10-05，攝影Robin Hsu。實讀全文；品牌訪問自述未經財務稽

核。↩

56. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

57. 楊涵硯採訪、CHENYUWEI攝影，迷誠品：溫事，2020-03-16。讀完整正文，店的年數、老屋空間、上下樓與茶器分工。與VERSE、LaVie的開店年互有差異，正文採2010年前後。↩

58. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

59. 誠品，《吃飯的事。生活的事》，四塊玉，2011-09-05，192頁，ISBN 9789866334603。讀完整商品說明與作者介紹，列四十三篇、青春／美味關係／甜味廚房、開發處長與當時商業合作、展覽背景。沒有將簡介代替全書閱讀或每一件動畫作品的獨立履歷。↩

60. Wooderful life，官方品牌故事與時間線。讀英文正文，列2011年首件旋轉音樂盒、2012品牌、後續動態結構及DIY。搜尋索引部分年份與正文有差異，本文採正文；整個品牌由團隊生產，不歸為個人原作。↩

61. 誠品，《Funtape到你家：33堂週末の紙膠帶手作遊戲課》，知音文創著、雅書堂出版，2014-01-23。讀書籍規格、課程、紙型與推薦者資訊。作者是知音文創；米力是推薦者，本文不把它列入個人著作。↩

62. 何芳慈撰文、一J攝影，LaVie：米力、溫事與生活器物，2024-01-02，LaVieBOOK專題。讀完整正文，用於多用途器物、網路價格競爭與民藝自我說明；首屆市集與開店年不獨採較晚回憶。↩

63. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

64. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

65. uDesign，大好青空首屆活動的相關報導，2015年可檢索資料。正文遭403，取得檢索節錄中2014思考／2015首屆、臺南地方合作與活動形態；與2018本人回顧交叉，不把未取得的全文當完整閱讀。↩

66. uDesign，大好青空首屆活動的相關報導，2015年可檢索資料。正文遭403，取得檢索節錄中2014思考／2015首屆、臺南地方合作與活動形態；與2018本人回顧交叉，不把未取得的全文當完整閱讀。↩

67. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

68. 2016臺北世界設計之都，米力與臺北城市海報專題，刊於遠見，2016-05-29。實讀委託方介紹，核對海報、藍白視覺與本人住居、騎車、市場生活；這是公共設計宣傳材料，未作獨立成效評論。↩

69. 2016臺北世界設計之都，米力與臺北城市海報專題，刊於遠見，2016-05-29。實讀委託方介紹，核對海報、藍白視覺與本人住居、騎車、市場生活；這是公共設計宣傳材料，未作獨立成效

評論。↩

70. 大好青空美感培養皿官方網站及公開Facebook活動頁。本次取得公開可檢索資訊，核對陽明山與2016-11-12活動日期；未取得全部頁面正文、未觀看影音。↩

71. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

72. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

73. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

74. 米力，〈時間淬煉什麼才是美——米力介紹印花樂〉，印花樂轉載第一人稱文章，頁面未明確標日期。讀完整正文，涉及原研哉2005講座回憶、2016商品與外貿討論、2017布品合作以及進銷存；銷售偏好與年份為本人說明，未當成外部稽核。↩

75. 米力，〈時間淬煉什麼才是美——米力介紹印花樂〉，印花樂轉載第一人稱文章，頁面未明確標日期。讀完整正文，涉及原研哉2005講座回憶、2016商品與外貿討論、2017布品合作以及進銷存；銷售偏好與年份為本人說明，未當成外部稽核。↩

76. 印花樂工作室，〈印花樂×米力：米力的生活美學沙龍花事談〉後記，2017-06-15。讀相關正文，確認當年聯名、Ama主持、花道與數位工具、綿成燈籠等合作。不同資料所稱花道流派不一致，本文沒有硬定學派。↩

77. 印花樂工作室，〈印花樂×米力：米力的生活美學沙龍花事談〉後記，2017-06-15。讀相關正文，確認當年聯名、Ama主持、花道與數位工具、綿成燈籠等合作。不同資料所稱花道流派不一致，本文沒有硬定學派。↩

78. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

79. 合方創意，2018臺灣文博會市集「大好台灣，在山丘」工作紀錄。讀日期、主辦執行與工作署名；4月20—22日、米力策展、賴淑君展務統籌。執行公司資料用來確認分工，不當成外部效果評估。↩

80. 臺灣文博會，〈我們在山丘，品嚐臺灣市集的百種滋味〉：米力十問，2018-04-05。讀完整十問；食物／書／生活／餐桌、邀請、帳篷、草字頭與進擊建築等為她當時的策劃說明。取個別可核工作，不將臺灣文化代表性或參觀效果視作獨立結論。↩

81. 臺灣文博會，〈我們在山丘，品嚐臺灣市集的百種滋味〉：米力十問，2018-04-05。讀完整十問；食物／書／生活／餐桌、邀請、帳篷、草字頭與進擊建築等為她當時的策劃說明。取個別可核工作，不將臺灣文化代表性或參觀效果視作獨立結論。↩

82. 合方創意，2019臺灣文博會「山海廟集」工作紀錄。讀完整專案說明，4月26—28日、五縣市二十六品牌、米力與合方協同策劃；沒有個人酬金與採購合約。↩

83. 文化部，Creative Expo Taiwan 2019: Culture on the Move，2019-04-17。讀英文官方稿，確認整體文化主題與詹偉雄、劉真蓉等分工；米力並非該屆整體總策展。↩

84. ArtAsiaPacific，Field Trip: Creative Expo Taiwan 2019，2019-05-03。讀現場評論相關正

文；對地方展示與發展提問的評述關乎整體展會，不冒稱對米力市集的專門批評。↩

85. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

86. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

87. minä perhonen，皆川明「つづく」官方展覽履歷。讀東京現代美術館2019-11-16—2020-02-16及二十五年品牌展的相關內容；用於核對米力2019年底看展的回憶，未假裝親臨或以展方目標代替她的感受。↩

88. 印花樂工作室，〈印花樂×米力：米力的生活美學沙龍花事談〉後記，2017-06-15。讀相關正文，確認當年聯名、Ama主持、花道與數位工具、綿成燈籠等合作。不同資料所稱花道流派不一致，本文沒有硬定學派。↩

89. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

90. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

91. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

92. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

93. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

94. 印花樂，米力2020聯名布品介紹。讀完整相關產品正文，列黃花與我是貓、玫瑰花、幸福白鴿、買花袋與藝術掛簾等；只核對圖案及用途，不推估印量、分潤或收藏價格。↩

95. 青鳥，2020-09-19南國青鳥「文學掛耳咖啡」講座；VERSE，文學掛耳咖啡製作介紹，2020-09-16。實讀活動及製作文字；米力視覺包裝、王詩鈺與范光宇製作分工可辨。兩份含共同發布資料，不計為兩份獨立見證，也不宣稱親臨講座。↩

96. 城邦，王詩鈺作者介紹。實讀公開簡介，核對溫事咖啡講師與大好青空策劃成員；未由無日期簡介反推出合作起始年月。↩

97. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

98. 印花樂工作室，〈印花樂×米力：米力的生活美學沙龍花事談〉後記，2017-06-15。讀相關正

文，確認當年聯名、Ama主持、花道與數位工具、綿成燈籠等合作。不同資料所稱花道流派不一致，本文沒有硬定學派。↩

99. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

100. 郭慧、李盈靜採訪，Annie攝影，米力三重工作室與生活器物，VERSE，2024-07-08。讀全文，Rick家族與老屋、先使用再選貨、餐桌及日本工藝旅行。文中「大學時期」與早期作者資料不符，學歷優先採復興美工；房屋使用不等於已知私人產權或成本。↩

101. 郭慧、李盈靜採訪，Annie攝影，米力三重工作室與生活器物，VERSE，2024-07-08。讀全文，Rick家族與老屋、先使用再選貨、餐桌及日本工藝旅行。文中「大學時期」與早期作者資料不符，學歷優先採復興美工；房屋使用不等於已知私人產權或成本。↩

102. 陳宜慧，〈第二屆500碗評審／米力：好吃的小吃不能只有一碗東西美味，其他附帶的東西也要好吃〉，500輯，2024-08-17。實讀採訪正文；浮圳里、求學移臺北、婚後三重、夫妻吃飯與口味認識均歸本人回憶，不倒推婚期或私人家庭資料。↩

103. 郭慧、李盈靜採訪，Annie攝影，米力三重工作室與生活器物，VERSE，2024-07-08。讀全文，Rick家族與老屋、先使用再選貨、餐桌及日本工藝旅行。文中「大學時期」與早期作者資料不符，學歷優先採復興美工；房屋使用不等於已知私人產權或成本。↩

104. 誠品，《吃飯的事。生活的事》，四塊玉，2011-09-05，192頁，ISBN 9789866334603。讀完整商品說明與作者介紹，列四十三篇、青春／美味關係／甜味廚房、開發處長與當時商業合作、展覽背景。沒有將簡介代替全書閱讀或每一件動畫作品的獨立履歷。↩

105. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

106. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

107. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

108. 郭慧、李盈靜採訪，Annie攝影，米力三重工作室與生活器物，VERSE，2024-07-08。讀全文，Rick家族與老屋、先使用再選貨、餐桌及日本工藝旅行。文中「大學時期」與早期作者資料不符，學歷優先採復興美工；房屋使用不等於已知私人產權或成本。↩

109. 袁世珮採訪、吳致碩攝影，米力《緩慢是風景的名字》與繪畫、登山訪問，500輯，2024-03-16。讀完整正文；2021初夢幻湖、Rick到詹偉雄的山行次序、合歡北峰、〈越過百年〉的讀者使用及展期，由這篇本人訪問記錄。↩

110. 米力，《緩慢是風景的名字》兩篇授權書摘，TNL關鍵評論網，2024-03-30；篇名〈與深秋的山毛櫸一期一會〉、〈持之以恆〉。讀公開正文，不聲稱通讀全書；本文只保留體力準備、天候與路況的工作性內容，沒有複述整篇故事或把本人運動經驗當健康建議。↩

111. 米力，《緩慢是風景的名字》兩篇授權書摘，TNL關鍵評論網，2024-03-30；篇名〈與深秋的山毛櫸一期一會〉、〈持之以恆〉。讀公開正文，不聲稱通讀全書；本文只保留體力準備、天候與路況的工作性內容，沒有複述整篇故事或把本人運動經驗當健康建議。↩

112. 袁世珮採訪、吳致碩攝影，米力《緩慢是風景的名字》與繪畫、登山訪問，500輯，2024-03-16。讀完整正文；2021初夢幻湖、Rick到詹偉雄的山行次序、合歡北峰、〈越過百年〉的讀者使用及展期，由這篇本人訪問記錄。↩

113. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

114. 沈佩臻採訪、PJ Shen攝影，《緩慢是風景的名字》森³原畫展報導，MOT TIMES，2024-03-18。讀完整正文及署名，確認114幅／100篇、四十餘原作、格式設計展策、葉忠宜、森³合作者、3月15—24日與飲品入場。格子的感受歸格子，沒有視作作者唯一意圖。↩

115. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

116. 沈佩臻採訪、PJ Shen攝影，《緩慢是風景的名字》森³原畫展報導，MOT TIMES，2024-03-18。讀完整正文及署名，確認114幅／100篇、四十餘原作、格式設計展策、葉忠宜、森³合作者、3月15—24日與飲品入場。格子的感受歸格子，沒有視作作者唯一意圖。↩

117. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

118. 米力，《緩慢是風景的名字》兩篇授權書摘，TNL關鍵評論網，2024-03-30；篇名〈與深秋的山毛櫸一期一會〉、〈持之以恆〉。讀公開正文，不聲稱通讀全書；本文只保留體力準備、天候與路況的工作性內容，沒有複述整篇故事或把本人運動經驗當健康建議。↩

119. 沈佩臻採訪、PJ Shen攝影，《緩慢是風景的名字》森³原畫展報導，MOT TIMES，2024-03-18。讀完整正文及署名，確認114幅／100篇、四十餘原作、格式設計展策、葉忠宜、森³合作者、3月15—24日與飲品入場。格子的感受歸格子，沒有視作作者唯一意圖。↩

120. 袁世珮採訪、吳致碩攝影，米力《緩慢是風景的名字》與繪畫、登山訪問，500輯，2024-03-16。讀完整正文；2021初夢幻湖、Rick到詹偉雄的山行次序、合歡北峰、〈越過百年〉的讀者使用及展期，由這篇本人訪問記錄。↩

121. 沈佩臻採訪、PJ Shen攝影，《緩慢是風景的名字》森³原畫展報導，MOT TIMES，2024-03-18。讀完整正文及署名，確認114幅／100篇、四十餘原作、格式設計展策、葉忠宜、森³合作者、3月15—24日與飲品入場。格子的感受歸格子，沒有視作作者唯一意圖。↩

122. 袁世珮採訪、吳致碩攝影，米力《緩慢是風景的名字》與繪畫、登山訪問，500輯，2024-03-16。讀完整正文；2021初夢幻湖、Rick到詹偉雄的山行次序、合歡北峰、〈越過百年〉的讀者使用及展期，由這篇本人訪問記錄。↩

123. 印花樂，米力2020聯名布品介紹。讀完整相關產品正文，列黃花與我是貓、玫瑰花、幸福白鴿、買花袋與藝術掛簾等；只核對圖案及用途，不推估印量、分潤或收藏價格。↩

124. 米力，公開Facebook作者自介；Instagram作者頁。本次取得公開可檢索自介與連結，Facebook列「畫畫的人」與收藏詢問方式；未取得連續完整貼文，也不據此編造2025—2026展覽與生活年月。↩

125. SCONAS，米力訪談，2021-10-05，攝影Robin Hsu。實讀全文；品牌訪問自述未經財務稽核。↩

126. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

127. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

128. 合方創意，2018臺灣文博會市集「大好台灣，在山丘」工作紀錄。讀日期、主辦執行與工作署名；4月20—22日、米力策展、賴淑君展務統籌。執行公司資料用來確認分工，不當成外部效果評估。↩

129. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能當成獨立銷售評論。↩

130. 聯經，《午后，在家喝咖啡》，2000-11-16，105頁，ISBN 9789570821444。閱讀商品說明與早期作者介紹，明列1970年生、復興美工、卡片文具禮品設計，以及中時DIY專欄與前作；書介涉及旅行蒐材、實作內容及下午茶活動。未取得全冊。↩

131. 錢欽青、袁世珮，攝影陳立凱，2018年優人物訪談／原版，2018-06-24。實讀全文；兩頁合計。↩

132. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

133. 印花樂，米力2020聯名布品介紹。讀完整相關產品正文，列黃花與我是貓、玫瑰花、幸福白鴿、買花袋與藝術掛簾等；只核對圖案及用途，不推估印量、分潤或收藏價格。↩

134. 米力，公開Facebook作者自介；Instagram作者頁。本次取得公開可檢索自介與連結，Facebook列「畫畫的人」與收藏詢問方式；未取得連續完整貼文，也不據此編造2025—2026展覽與生活年月。↩

135. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

136. 楊偉成採訪、吳致碩攝影，米力回顧職涯、管理與家庭的訪問，500輯，2020-03-06。讀完整相關正文；親人離世、工作態度、家庭分工與鼓勵年輕設計者均為她公開回憶，不補私用姓名或未記的年月。↩

137. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

138. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

139. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

140. 郭慧、李盈靜採訪，Annie攝影，米力三重工作室與生活器物，VERSE，2024-07-08。讀全文，Rick家族與老屋、先使用再選貨、餐桌及日本工藝旅行。文中「大學時期」與早期作者資料不符，學歷優先採復興美工；房屋使用不等於已知私人產權或成本。↩

141. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

142. 袁世珮採訪、吳致碩攝影，米力《緩慢是風景的名字》與繪畫、登山訪問，500輯，2024-03-16。讀完整正文；2021初夢幻湖、Rick到詹偉雄的山行次序、合歡北峰、〈越過百年〉的讀者使用及展期，由這篇本人訪問記錄。↩

143. 聯經，《午后，在家喝咖啡》，2000-11-16，105頁，ISBN 9789570821444。閱讀商品說明與早期作者介紹，明列1970年生、復興美工、卡片文具禮品設計，以及中時DIY專欄與前作；書介涉及旅行蒐材、實作內容及下午茶活動。未取得全冊。↩

144. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

145. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

146. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

147. 國立臺灣文學館，文學好臺誌：米力／Milly。本次取得可檢索作者與書目資訊，頁面正文擷取未成功；索引列復興商工美工科及1999年8月《米力生活雜貨舖》，與聯經列前作互核。沒有將未取得的檔案當成全文閱讀。↩

148. 聯經，《午后，在家喝咖啡》，2000-11-16，105頁，ISBN 9789570821444。閱讀商品說明與早期作者介紹，明列1970年生、復興美工、卡片文具禮品設計，以及中時DIY專欄與前作；書介涉及旅行蒐材、實作內容及下午茶活動。未取得全冊。↩

149. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

150. 米力，〈時間淬煉什麼才是美——米力介紹印花樂〉，印花樂轉載第一人稱文章，頁面未明確標日期。讀完整正文，涉及原研哉2005講座回憶、2016商品與外貿討論、2017布品合作以及進銷存；銷售偏好與年份為本人說明，未當成外部稽核。↩

151. 李尤採訪、吳星翰攝影，溫事、茶之器古書堂與器物研究，VERSE，2022-01-27。讀完整正文，主要用於網購、店舖轉向民藝、顧客記憶、Rick與晶晶分工、金繼、疫情客群及五年租約。店舖年休兩日是報導的營運說明，不作米力個人工時；研究文章數量未獨立逐篇驗證。↩

152. 楊涵硯採訪、CHENYUWEI攝影，迷誠品：溫事，2020-03-16。讀完整正文，店的年數、老屋空間、上下樓與茶器分工。與VERSE、LaVie的開店年互有差異，正文採2010年前後。↩

153. 何芳慈撰文、一J攝影，LaVie：米力、溫事與生活器物，2024-01-02，LaVieBOOK專題。讀完整正文，用於多用途器物、網路價格競爭與民藝自我說明；首屆市集與開店年不獨採較晚回憶。↩

154. 皇冠／平裝本，《米力的幸福講義》官方書目，2009年，ISBN 9789578037403。取得官方可檢索書目資訊，未取得完整正文。不同通路所列六月日有差異，本文僅採年。↩

155. 誠品，《吃飯的事。生活的事》，四塊玉，2011-09-05，192頁，ISBN 9789866334603。讀完整商品說明與作者介紹，列四十三篇、青春／美味關係／甜味廚房、開發處長與當時商業合作、展覽背景。沒有將簡介代替全書閱讀或每一件動畫作品的獨立履歷。↩

156. Readmoo：《生活家的器物》書目，2013-08-22；米力作者網站的書籍公告。取得書目及網站可檢索介紹，後者正文開啟未成功；日文器物與臺灣十三位朋友的內容以公開介紹為界，不假裝通讀。↩

157. uDesign，大好青空首屆活動的相關報導，2015年可檢索資料。正文遭403，取得檢索節錄中2014思考／2015首屆、臺南地方合作與活動形態；與2018本人回顧交叉，不把未取得的全文當完整閱讀。↩

158. 大好青空美感培養皿官方網站及公開Facebook活動頁。本次取得公開可檢索資訊，核對陽明山與2016-11-12活動日期；未取得全部頁面正文、未觀看影音。↩

159. 2016臺北世界設計之都，米力與臺北城市海報專題，刊於遠見，2016-05-29。實讀委託方介紹，核對海報、藍白視覺與本人住居、騎車、市場生活；這是公共設計宣傳材料，未作獨立成效評論。↩

160. 郭振宇採訪、吳星翰攝影，米力與《緩慢是風景的名字》的訪問，VERSE，2024-04-12。讀完整相關正文，主要用於員林、復興美工、求職、管理、2017退休、2019原畫展及2020繪畫日程。就診與轉折依本人披露，沒有命名病症；文中的占卜與五行敘述未作因果解釋。↩

161. 印花樂工作室，〈印花樂×米力：米力的生活美學沙龍花事談〉後記，2017-06-15。讀相關正文，確認當年聯名、Ama主持、花道與數位工具、綿成燈籠等合作。不同資料所稱花道流派不一致，本文沒有硬定學派。↩

162. 合方創意，2018臺灣文博會市集「大好台灣，在山丘」工作紀錄。讀日期、主辦執行與工作署名；4月20—22日、米力策展、賴淑君展務統籌。執行公司資料用來確認分工，不當成外部效果評估。↩

163. 合方創意，2019臺灣文博會「山海廟集」工作紀錄。讀完整專案說明，4月26—28日、五縣市二十六品牌、米力與合方協同策劃；沒有個人酬金與採購合約。↩

164. 文化部，Creative Expo Taiwan 2019: Culture on the Move，2019-04-17。讀英文官方稿，確認整體文化主題與詹偉雄、劉真蓉等分工；米力並非該屆整體總策展。↩

165. minä perhonen，皆川明「つづく」官方展覽履歷。讀東京現代美術館2019-11-16—2020-02-16及二十五年品牌展的相關內容；用於核對米力2019年底看展的回憶，未假裝親臨或以展方目標代替她的感受。↩

166. Ama訪問米力，印花樂藝術家訪談。讀完整正文；合作藝術家索引列2020-11-30。涉及2017退休、2019皆川明原作、疫情中繪畫、實心美展、讀物與圖案。這是合作品牌的一手訪談，不能

當成獨立銷售評論。↩

167. 印花樂，米力2020聯名布品介紹。讀完整相關產品正文，列黃花與我是貓、玫瑰花、幸福白鴿、買花袋與藝術掛簾等；只核對圖案及用途，不推估印量、分潤或收藏價格。↩

168. 袁世珮採訪、吳致碩攝影，米力《緩慢是風景的名字》與繪畫、登山訪問，500輯，2024-03-16。讀完整正文；2021初夢幻湖、Rick到詹偉雄的山行次序、合歡北峰、〈越過百年〉的讀者使用及展期，由這篇本人訪問記錄。↩

169. Kay，「小城植人」米力植物與家庭訪談，Pinkoi設計誌，2021-04-09。讀相關全文，用於疫情植物、花道、室內適應及本人母職反省；植物的擬人說法沒有當成植物科學。↩

170. SCONAS，米力訪談，2021-10-05，攝影Robin Hsu。實讀全文；品牌訪問自述未經財務稽核。↩

171. 米力，《緩慢是風景的名字》書目、目錄與公開自序，新經典圖文傳播，2024-03-13，240頁，ISBN 9786267421154；自序署2024年1月。讀完整可取得自序及目錄，亦可見詹偉雄推薦序。本文主要採自序中的本人經歷，未將推薦者的哲學框架轉作米力自己的主張，亦未聲稱讀完整冊。↩

172. 沈佩臻採訪、PJ Shen攝影，《緩慢是風景的名字》森^{3}原畫展報導，MOT TIMES，2024-03-18。讀完整正文及署名，確認114幅／100篇、四十餘原作、格式設計展策、葉忠宜、森^{3}合作者、3月15—24日與飲品入場。格子的感受歸格子，沒有視作作者唯一意圖。↩