李惠貞

編輯、作者與獨角獸計畫創辦人；經營閱讀的空間與關係

[External image / 外部圖片] 李惠貞在誠品敦南閱讀分享現場。
李惠貞在 2017 年誠品敦南的閱讀分享現場。 攝影：王志元；Openbook 閱讀通 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

出版人、作者，與獨角獸計畫的發起人

李惠貞，1969 年生於宜蘭，輔仁大學大眾傳播系畢業，是臺灣出版工作者、作者與閱讀活動主持人。[1] 她先做廣告，再進出版，歷任企劃、編輯、文字寫手及總編輯，2011—2017 年主編《Shopping Design》。[2, 3]離開公司後，她發起「獨角獸計畫」，寫書、辦閱讀活動、開工作相談室，並與菩薩寺、Alife、IC 之音等機構合作；她也與女兒陳德諠共同著書。[4, 5]

這些工作有各自的時間與夥伴。出版社裡有新書宣傳、讀稿和採訪；月刊裡有選題、邀稿和逐期檢討；獨立之後，她還要找場地、聯繫、開發票，安排維持生活的工作。沿著這些經歷，可以看見她怎樣學做出版、與誰相處，以及離開公司後逐步建立的生活。早期任期尚缺完整年份，以下保留可確認的相對順序。

宜蘭與臺北：在家讀漫畫的孩子，選讀廣告的大學生

李惠貞出生於宜蘭眷村，幼稚園時隨家人搬到臺北。母親曾把她介紹給巷口小朋友，自己先上樓；她不久也跟著回家，寧願在書桌前剪貼、看書和漫畫。她記得自己守規矩，準時看卡通，看完做功課。怪醫黑傑克、《小甜甜》的陶斯和紀伯倫《先知》，都是她成年後仍會提起的閱讀記憶。[6]

聯考時，原本擅長的科目沒考好，不拿手的數學反而考得好；她放棄可以選讀的國立商學院，念了輔大大傳系廣告組，母親為此不太開心。[7]多年後她也承認，較高學費是當時選擇的代價之一，年輕時未充分意識到自己的決定會使旁人付出。[8]她當時並不知道未來會做出版，廣告是先試著走的一條路。

二十五歲前後：文庫的企劃、大塊的宣傳，與重新學編輯

廣告工作也有不適應的經驗。她在 2020 年訪談回憶，第二份工作在外商廣告公司，一天到晚講電話，半夜還要等文案回來；四個半月裡，她不快樂，也開始懷疑這些工作究竟帶來什麼。[9]

畢業後在廣告界待了兩年，約二十五歲，她進入錦繡文化旗下的文庫出版。離家近，是姑且一試的理由；名片印著「企劃」，公司卻沒有這個職務的前例，她要摸索它的內容。她記得出版的新鮮感、融洽的同事和每天期待上班的心情；私下則與後來成為丈夫的男友穩定交往。[10]

直接主管許麗雯也是出版新人，富創意、給她充分嘗試的空間。文庫後來被總公司解散，她遭資遣，才進入大塊文化。這段變動先有公司的決定，才有她下一份工作；被支持和失去職位，都是早期出版

生活的一部分。[11]

在大塊，她要替書找宣傳方式。2017 年與譚光磊的座談，她回憶《革命前夕的摩托車之旅》缺乏宣傳預算，便與誠品合作買書送白玫瑰；《RU486：女性的選擇，美服錠的歷史》不易靠一般書評推介，改辦公開講座。劉燈的《背著電腦，去歐洲流浪》記者會，她提前寄書給藝文記者，讓記者先讀再決定是否採訪。找通路、設計討論場合、準備採訪材料，是三種不同的企劃任務。[12]

三十歲以後，她才開始做編輯。意外接手藍鯨出版，她從零學技能；兩年後仍覺得基礎薄弱，回大塊向郝明義、總編輯廖立文和各主編學習。與廣告業務相比，她逐漸喜歡讀稿、理解作者的收穫，做書的意義也愈來愈不只在銷售。[13]

她處理過童書、自製書、翻譯書、版權與雜誌。[14]轉入月刊以前，她還創辦晴天出版社並任總編輯；晴天未能繼續營運，結束後，她才在低谷中接觸雜誌工作。[15]公開資料不足以排出晴天和此前每段任期的完整起訖，但這段自行辦出版社、收掉再找路的經驗，不宜在總編輯履歷裡略過。

柯錫杰：一次合作，留下兩本書與長久的感情

李惠貞說，與柯錫杰只合作過一次，成果是《心的視界》和《柯錫杰攝影五十年精選》，她參與企劃、採訪書寫與編輯。《心的視界》完成於她自述的人生低谷，製作也困難重重，卻被她列為代表作。寄出序文當晚，柯錫杰打電話說讀完哭了，她在電話這頭也哭；新書發表會上，他再次擁抱她。[16]

多年後，她受邀參加他的生日會，仍感謝能再看見他的笑容；得知他過世時，覺得生命的一部分也消逝了。她把認識柯錫杰後對臺灣創作者的關心，連到後來《Shopping Design》與 BEST 100 的選題。這是她本人對合作和感情的回顧：製作兩本書之外，採訪留下了一段長久的相知。[17]

2011—2017：從不敢接任，到主編《Shopping Design》

2011 年，她接任《Shopping Design》總編輯。[18]獲邀時，因沒編過雜誌而想婉拒，經社長勸說才答應。她靠請教、閱讀與逐期檢討，適應新工作。[19]月刊同時處理多個單元、迅速交稿；做書則容許較長時間深入同一題目。這個工作節奏的差別，是她在出版社之外重新學習的部分。[20]

「Google Doodle」一期，編輯部覺得新鮮，讀者回應卻小，團隊很沮喪。社長鼓勵她按自己的想法做；接著的「理想的咖啡館」，她找創作者到喜歡的店受訪，將創作、空間與生活放在一起，得到較好回應。「台北人的創意練習」反應較弱，延伸到其他城市的計畫便停下。她編的月刊有成功題目，也有不再續做的嘗試。[21]

2016 年她寫李清志的咖啡館習慣，也記下兩人十多年前已在臺北東區咖啡店相識，後來相約吃飯、喝咖啡，通常去不同的地方。[22]到處看店是工作，也有與朋友相處的時間。假日，她會到仙跡岩散步，或和女兒逛漫畫店。[23]

BEST 100 的前身，是黃威融主編時兩期兼選國內外作品的百大好設計。社長提議重做，李惠貞將焦點轉向臺灣創作者，名單不排名，頒獎也成為讓創作者見面的聚會。[24]2012 年起，它成為每年十二月的企劃，從人文、在地、活動和品牌中介紹具體人事物。[25]刊物因而同時做內容與聚會：編輯要判斷什麼值得介紹，也要組織不同創作者相遇的場合。

詹偉雄是刊物創辦人之一，也是她常邀稿、邀出席活動的前輩。《&Premium》芝崎信明的工程背

景，則使不是設計科班的她受到鼓舞。[26]2016 年，她獲金鼎獎雜誌類個人獎最佳主編。[27]

日本編輯的對話與工作參照

2016 年八月號，她訪問《POPEYE》木下孝浩，問團隊意見如何協調、題目從何累積，以及選題時多在意銷量。木下談大量溝通、尋找有專門知識的人和從生活累積內容。這些提問，對應她自己也要處理的編輯部問題。[28]

訪問芝崎信明時，她關心《&Premium》不用年齡、婚姻和家庭身份分類，仍怎樣認識讀者；也問刊物描繪的緩慢生活與忙碌編輯日常的落差。[29]兩篇直到 2017 年十二月才上網，原刊時間都在她任職期間。她與日本刊物的聯繫，由這些具體問題可見，無須籠統歸成一種日本風格。

2016 年專欄也記下她讀幅允孝、看小山薰堂工作的啟發。幅允孝把選書、編輯和設計帶到不同場所，小山薰堂則成為她思考創意與服務的參照。[30]從職稱之外看工作，後來確實是她獨立生活的重要題目；但這些閱讀的作用，要與成立後逐漸摸索的實際安排一起看。

2017：告別公司，照顧家人，開始一人工作的獨角獸

李惠貞在雜誌十週年、第一百期之後離職。[31]那時先生已過世，她要養讀大學的女兒，家裡還有兩隻狗；親友擔心經濟，也擔心失去總編輯身份後事情不易做。[32]喪偶和單親生活是這個決定的處境，公開回憶並不足以將它們排成離職的單一原因。

她把告別當作最後一個企劃，考慮公司的影響、父母和老闆的擔心。到了 2023 年，她說先生在世時從未想過自己會一個人，如今卻享受獨處。[33]洪震宇另記錄，她早已提出離職，等公事、人事安排確定，才在阿拉斯加旅行中錄影片公開消息；極光之旅和工作交接之後，她又去環島。[34]

四月的環島，是她第一次獨自旅行。不會開車、騎車，又缺乏方向感，她搭火車、走路，由當地朋友帶路；行李箱把手剛出發便斷了，後來靠臺中朋友綑綁修好。她的當年文章記全程二十六天，原先就想休長假、拜訪朋友和雜誌曾介紹的地方；一路看表演、吃麵、跟民宿主人出門幫忙，認識不同的日常。[35]

五月成立的「獨角獸計畫」，從她熟悉的書和書店出發，設計閱讀活動。九月嘖嘖募資目標十萬元，實募 121,100 元，記錄 62 次贊助；正式成員只有她，霧室協助設計，參加過活動的家族成員也做幫手。方案包括企業場、自由講堂，募資則支援無法收費的企劃。[36]她長年看到書業的困難，希望改變人與閱讀的接觸方式，是成立的動機之一。[37]

離職時，她曾估算常辦六人付費讀書會便能維生；實作才知道，找場地、聯繫、開發票全要自己做，小場次也不可能天天舉行。2020 年，她有兩份顧問工作提供固定收入，其中之一是臺中大里菩薩寺，另接閱讀講座；若養不活家人，她也準備再找工作。[38]獨立的生活由這些具體安排支持，顧問數量是當時自述，尚無資料可排出今天的收入比例。

[External image / 外部圖片] 李惠貞與譚光磊在誠品敦南座談，和現場讀者討論閱讀。
李惠貞與譚光磊在 2017 年誠品敦南「再詮釋，讓書遇見你」座談，和現場讀者一起討論閱讀。 攝影：王志元；Openbook 閱讀通 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

六至十人的書店活動，如何實際進行

早期每場六至十人、三小時，依參與者和場地安排兩三個單元。[39]2021 年她在國圖刊物回顧其中一種程序：參加者到書店自行選書，讀二十分鐘，回座分享；等全體說完，才揭露題目是探索自己，請人回想為何選那本書。講堂最後也留下書單，讓聽眾繼續找書。[40]主持人設計順序和問題，參加者則從自己的選擇開始說；這是有程序的交流，也容許書與個人的聯想不同。

這些活動有時接到原來的人際網絡。2018 年洪震宇記錄，勤美璞真基金會何承育原想邀她到真書軒辦活動，因場所當時偏餐飲、展覽，改請她做書店顧問。找專職人員時，她推薦曾參加獨角獸的慧玲，記得對方分享和簡短書評的條理。這是具體的一次工作介紹，也交代書店要轉型時所欠缺的人力。[41]

她仍繼續採訪。2017 年訪海或瘋市集的 Kulo、莊勝鐘、吳娟，談志工、料理、住居和市集，也保留 Kulo 不常讀書、忙著動手做事的回答。[42]閱讀是她喜歡和推動的事，她寫到的人卻不必全是愛書人。

2018—2019：寺院顧問、母女旅行，與自己的書

她與菩薩寺的顧問合作，起於環島時投宿寺院、隔天收到監寺邀請。[43]2018 年《朝一座生命的山》由維摩舍出版，以可攜帶的菩薩寺為構想，從日常困惑談佛法。霧室做種籽紙封面，左上小窗可拆下，窗口襯鏡面紙。[44]這是離開公司後仍繼續做內容與製作的成果，也延續與設計夥伴的合作。

同年，她與女兒赴日本一個月，走訪 66 家書店。[45]李惠貞喜歡看店的架構、主題和分類；女兒較依感覺，會被自然、動植物、藝術和旅行書吸引。[46]母女共同行走，也各自走向不同書架；旅行材料數年後才整理成共同著作。

2019 年《成為自由人》出版。最初她想寫離職後的環島，後來因工作場合反覆被問未來的迷惘，改寫自由，換題目後便寫得順。霧室的彭禹瑞、黃瑞怡提早半年知道計畫，又有兩年共同工作、旅行的相處。拿到稿後，他們用她的語調念，調整字距、斷行；討論設計也使作者補寫短文。[47]

富友文化的陳註復負責印務。他原先因時間壓力拒絕，霧室再向出版社、作者與通路爭取時間。斜角書口所需機器已報廢，改為逐帖計算 0.06 公分段差、裁切與手工裝訂；報導記錄，通常半天的工序，這次花四天。[48]文字、紙張、裁切和裝訂的分工，讓她多年當編輯的經驗在自己的書上，成為與他人協商的實際過程。

同年閱讀者論壇，用半年準備，兩天共有 27 位講者，包括大學生、高中生與國中生。[49]主持小場活動之外，她開始安排更長的準備，讓不同讀者上臺講述。她也為曼古埃爾《閱讀地圖》寫導讀，談文字、圖像和不同時代的閱讀經驗。[50]活動、顧問、旅行與自己的寫作，在這一階段並行。

[External image / 外部圖片] 《給未來的讀者》的書封。
《給未來的讀者》（2020）書封，將李惠貞推廣閱讀的提問與回應整理成書。 書封：維摩舍文教事業；來源：誠品線上；著作：李惠貞 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

2020—2022：寫閱讀，開始工作相談室

2020 年《給未來的讀者》，延續獨角獸計畫與推廣閱讀的經驗。[51]公開目錄以日期安排短章，題目從孤單、友誼和溝通，走到陌生書、時間與自由，並非按出版工作的職務分類。[52]讀書在她的文字裡，是不同日常問題的入口；書讓原本短暫的活動有可以反覆翻閱的篇章。

五月開始的工作相談室，來自演講發問、年輕朋友和女兒同學的求職煩惱。最初是一對一、一小時的

付費談話；不到三個月，有二十多人預約，多約二十五至三十五歲。[53]這份工作與公開講座的情境不同：她要聽一個人的問題，再用自己的經驗和閱讀回應。

2022 年十二月二十六日在光之島的講座，她談自主、自律和承擔，也談在社群表達對公共事情的看法，讓可能的合作對象認識自己。[54]這是離開公司數年後的經驗，已與初期期待天天辦讀書會不同。同年桃園閱讀訪談，她說書市新陳代謝快，圖書館更需思考選書和收藏，供應知識與學習。[55]她持續關心書的保存與流通，也關心人怎樣使用它們。

[External image / 外部圖片] 李惠貞在左、陳德諠在右的合照。
李惠貞（左）與共同作者、女兒陳德諠，2022 年合照。兩人在 2023 年的共同專文中回顧母女相處與寫作。 照片提供：李惠貞、陳德諠；來源：聯合文學 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

與陳德諠相處、旅行，並成為共同作者

母女一起出書以前，就有分享興趣的生活。2017 年訪談記錄，女兒會把歌推薦給母親，母親也跟著看女兒喜歡的韓國綜藝。先生生病過世後，李惠貞在女兒面前也會顯露脆弱、聽女兒的建議；女兒高二時，兩人第一次少了父親的導航去巴黎，後來又去義大利與京都。[56]這些相處早於共同作者的身份。

李惠貞自 2014 年在臉書記母女好笑對話，朋友不斷問何時出書。女兒赴巴黎交換、遇到疫情，母親請她整理舊貼文，自己編輯、女兒畫插畫。原想作附錄的日本旅行材料太多，拆成另一本。[57]2021 年兩書分別成為《和媽媽互相喜歡的日子》《和女兒一起旅行的日子》。[58]

陳德諠挑自己有感覺的對話，想怎樣畫得更好笑；她說母親有話直說，稱讚時便知道是真的。做旅行書封面，李惠貞要在新手作者與設計者之間溝通。出版前，母親看見女兒獨自在客廳讀著便笑出來，女兒也說自己是這本書的大粉絲。[59]她做編輯的技能用在合作裡，兩人的共同笑點則來自過去的生活。

閱讀興趣也有差別。李惠貞從小喜歡《小王子》《先知》，工作後多讀書、書店和編輯材料；女兒喜歡自然、動植物與環保。[60]2023 年訪答，女兒提到介紹 Mamamoo 表演和搞笑影片給母親，也一起看《Running Man》。[61]母女相處的內容，遠多於閱讀推廣或工作討論。

李惠貞會問較擅打扮的女兒穿搭意見，稱她「老師」；兩人都把好笑看作家裡很大的讚美。但母親不高興時會不理人，丈夫和女兒較願意先說清楚；陳德諠不能接受冷戰，會找母親談到疙瘩解開。[62]親密包含這些摩擦與修補。李惠貞在同一訪答裡還記得，兒時受委屈便寫日記，寫完較能平復。[63]寫作除了職業，也是整理感受的習慣。

2023：寫給年輕讀者，也承認大人的經驗有限

《大人只知道部分的世界：寫給年輕的你》於 2023 年六月由維摩舍出版。[64]李惠貞在公開節錄前提醒，每個大人也只活過一種人生，接受到的觀點只是世界的一部分，年輕讀者仍要得出自己的答案。[65]多年回答工作問題之後，她把看待選擇的經驗寫成面向下一代的書，仍保留大人的經驗有邊界這個前提。

〈你想賺什麼？〉請人同時列所得與代價，把健康、讀書、旅行、親友相處和成就感放進清單。她也寫自己怕浪費時間，出門會帶書填補空檔，但看天空、發呆仍可能有意義。[66]這是日常生活中怎樣分配

注意和時間的自述，與她對工作的判斷相連。

這本書得到 2023 年誠品閱讀職人大賞「年度最期待作家」。[67]臺中霧峰僑榮國小教師林玫劭也在教育電子報介紹它，從學生發問和自我探索回應內容。[68]兩者分別是書店體系的獎項和具名教師的閱讀記錄。

她同年為大學畢業生選書，推薦肯．羅賓森談天賦、諾瑞娜．赫茲談孤獨和稻垣榮洋談生物多樣性的作品；也提到相談室常遇到不知道自己喜歡什麼的人。[69]這些閱讀參照回到她所聽的問題，並讓不同作者的觀點進入談話。

2023：a reader 與聲音節目，重新與熟悉的夥伴工作

四月二十二日，a reader 在臺北西門武昌 Alife 對外開放。Alife 邀獨角獸合作，每兩月企劃一檔主題，延伸選書、讀書會和講座。開幕時不到十坪，約二十至三十本書，沒有店員、收銀台，也不賣書，讀者可自行進來翻閱。[70]這種場所讓人隨時接近書，與必須預約、同時到場的小型活動不同。

首檔「天文書店」選星空、宇宙、黑夜等讀物，書內隨機夾圖像與連結，邀人寫心得。[71]草字頭負責人黃偉倫和霧室合作排版、選紙，李清志則介紹做空間設計的學生；a reader 選書也延伸到大直植蘊飲品店的書牆。[72]選書、空間、圖像和活動有各自的分工。開放閱讀仍需要場地，公開資料尚未交代費用如何分攤。

同年，她在 IC 之音推出〈獨角獸的靈感圖書館〉。[73]每集訂一個題目、邀一位來賓，共談觀點與推薦書。[74]邀人談話因而成為持續的節目工作，與寫書、相談和空間企劃並行。

2024 年，她與高耀威、霧室聯合企劃音頻課〈打動人心的企劃學〉。[75]李惠貞談企劃觀念與溝通，高耀威用街區經驗講創意，霧室從設計案例說明企劃，另有導師間的互訪對談。[76]這是將不同夥伴的經驗組織成可購買課程的合作，售價本身不足以推算個人所得。

2024：《成為企劃人》、資料整理，與高耀威的書店巡迴

《成為企劃人》於五月由木馬文化出版。目錄從溝通出發，分確認目的、定義問題、提出解法、精準執行；公開試閱舉邀約信資訊不足、語意不清，需要反覆往返，甚至因溝通成本高而婉拒的情況。[77]這是她離開公司後每天可能碰到的實際聯繫問題，也讓「企劃」從職稱擴展到做事的方法。

與吳家恆對談，她說喜歡做檔案與表格，把網路、雜誌看見的書店記下，也整理韓國書店。她未必知道以後會派什麼用場，許多只是興趣；另一方面，她重視時間，也不想整天做記錄。[78]材料的累積並不全由下一個交件期限驅動，保存多少、怎樣使用，仍需要取捨。

好友、書粥店長高耀威統籌此書的獨立書店企劃。兩人平常見面聊近況，從她正在寫的書和他的書店想法開始，最後十家店向出版社買斷一千本、不可退書，各自構思活動。她希望從店的特色和讀者群發展方案。[79]買斷同時把庫存風險交給店家，尚無後續結算可判斷各店結果。

誠品外文線採購 Diane 後來介紹此書，將它讀成打開思考、確認行事動機的提醒。[80]她的書把部分經驗整理為步驟；這些步驟背後，仍有多年換工作、編書和與不同人合作的累積。

2025—2026：延續幾種並行的工作

2025 年八月至十月，清華大學圖書館「轉角書桌」以李惠貞為主題介紹作者與館藏。[81]這是館方的作者展示與藏書推介，讓她的作品在書店、活動之外，進入另一種閱讀場合。

2026 年林詣翔在 Readmoo 投稿，寫《給未來的讀者》使他回想自己的閱讀歷程，也談漫畫與新近接觸的小說。[82]這是一本書在具名讀者生活裡的用法，與作者原來辦活動、寫書的過程相隔數年。

九月一日至十月三十一日，a reader 與伊日生活合作「氣味書店」，選書內夾有噴植物精油的小卡；另分批限量提供可索取卡片，並安排社群分享的交換活動。[83]截至十月三日仍在公告展期。空間企劃從 2023 年的天文延伸到氣味，繼續以少量選書、紙張和不同夥伴安排閱讀的接觸方式。

目前合作機構的介紹仍列獨角獸、工作相談室、菩薩寺顧問、a reader 與聲音節目。[84]能辨認不同合作與部分成果，尚不能核算各項占她每週時間、全年收入的比例。這些是並行的工作，需要一次次重新安排。

從受僱工作到獨立生活

李惠貞的經歷裡，工作既有自己選擇的方向，也有公司結束後才出現的變動；有受到主管支持的快樂日子，也有回去補學技能的時候。出版技能能帶到新的工作，但場地、時間、人力與生活費，仍要在具體場合重新解決。

閱讀、旅行、笑鬧和不愉快各有自己的位置。她與作者、女兒和朋友的相處，留下共同做事的經驗，也有感情本身的重量。她逐漸建立的生活，是在持續做事、照顧關係和面對未知中形成的，仍有未完成的部分。

資料說明與進一步閱讀

本研究使用本人文章、訪談、公開企劃、書目、合作機構與讀者文章；對書的討論依公開目錄、可讀試閱、節錄和製作訪談，對音頻節目與課程則依官方文字，未逐頁讀全書或完整聆聽。較早職涯主要是回憶，任期、每次會面與全部決策尚有缺口。顧問合約、個人收入、場地費用分攤及活動參加者的長期變化，缺乏公開資料。

早期職涯可讀《500 輯》2020 年訪談、她對柯錫杰的回憶，以及 BIOS 的月刊訪談；離職和生活安排可接著讀 50+、本人環島文章與洪震宇的記錄。國圖方法文章、嘖嘖募資頁和霧室製作訪談，提供較具體的程序。母女合作則有兩篇訪答及雙書製作報導，可與各自回答相互參照。

---

1. 李惠貞、陳德諠，〈當小孩也變成大人，我們是怎麼相處的〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 17 日。↩
2. 李惠貞，《給未來的讀者》，維摩舍，2020 年，ISBN 9789868976863。本文使用可讀目錄及作者介紹。↩
3. 莊傳芬記錄，〈自由小聚：第一季自立門戶計畫講座〉，光之島文化藝術基金會，2023 年 9 月 3 日刊載，講座於 2022 年 12 月 26 日。頁末列雜誌任期。↩

4. IC 之音，〈李惠貞〉，講師與作者介紹，查閱於 2026 年 10 月 3 日。↩
5. IC 之音，〈獨角獸的靈感圖書館〉，官方節目及主持人介紹。↩
6. 郝妮爾，〈叛逆的乖孩子，長大以後成為了：李惠貞《大人只知道部份的世界》〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 18 日。↩
7. 郝妮爾，〈叛逆的乖孩子，長大以後成為了：李惠貞《大人只知道部份的世界》〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 18 日。↩
8. 楊偉成，〈自由工作者李惠貞：不相信命中注定，一切都事在人為〉，《500 輯》，2020 年 3 月 6 日。↩
9. 陳莞欣，〈50 歲後還是會迷惘？李惠貞：人生方向不是用找的，是走出來的〉，50+，2020 年 8 月 30 日。↩
10. 楊偉成，〈自由工作者李惠貞：不相信命中注定，一切都事在人為〉，《500 輯》，2020 年 3 月 6 日。↩
11. 楊偉成，〈自由工作者李惠貞：不相信命中注定，一切都事在人為〉，《500 輯》，2020 年 3 月 6 日。↩
12. 沈眠，〈與未知的書，來一場美麗相遇吧！李惠貞、譚光磊對談〉，Openbook 閱讀通，2017 年 11 月 26 日，記錄同月 21 日座談。↩
13. 楊偉成，〈自由工作者李惠貞：不相信命中注定，一切都事在人為〉，《500 輯》，2020 年 3 月 6 日。↩
14. 《Shopping Design》，〈李惠貞相關文章〉，作者簡介及文章索引。↩
15. 許羽君，〈獨角獸計畫發起人李惠貞：探索是生命本質，永遠為一個新的理由去生活〉，《信傳媒》，2021 年 3 月 21 日，授權轉載《日日好日》。↩
16. 李惠貞，〈為何喜歡當「編輯」？〉，方格子，頁面發表日期 2021 年 9 月 14 日；文內回憶事件不能以網頁日期定年。↩
17. 李惠貞，〈為何喜歡當「編輯」？〉，方格子，頁面發表日期 2021 年 9 月 14 日；文內回憶事件不能以網頁日期定年。↩
18. 莊傳芬記錄，〈自由小聚：第一季自立門戶計畫講座〉，光之島文化藝術基金會，2023 年 9 月 3 日刊載，講座於 2022 年 12 月 26 日。頁末列雜誌任期。↩
19. 林易柔，〈雜誌必須提醒讀者有意識地生活：《Shopping Design》總編輯李惠貞〉，BIOS monthly，2017 年 2 月 23 日。↩
20. 沈眠，〈與未知的書，來一場美麗相遇吧！李惠貞、譚光磊對談〉，Openbook 閱讀通，2017 年 11 月 26 日，記錄同月 21 日座談。↩
21. 林易柔，〈雜誌必須提醒讀者有意識地生活：《Shopping Design》總編輯李惠貞〉，BIOS monthly，2017 年 2 月 23 日。↩
22. 李惠貞，〈關於質感的定義：李清志，什麼樣的咖啡店就吸引什麼樣的人〉，《Shopping Design》，2016 年 9 月 13 日。↩
23. 林易柔，〈雜誌必須提醒讀者有意識地生活：《Shopping Design》總編輯李惠貞〉，BIOS

monthly，2017 年 2 月 23 日。↩

24. 林易柔，〈雜誌必須提醒讀者有意識地生活：《Shopping Design》總編輯李惠貞〉，BIOS monthly，2017 年 2 月 23 日。↩

25. 《Shopping Design》，〈設計小聚 NEW EGG 特別場〉，2016 年 8 月 19 日，附主編介紹及 BEST 100 起始年。↩

26. 林易柔，〈雜誌必須提醒讀者有意識地生活：《Shopping Design》總編輯李惠貞〉，BIOS monthly，2017 年 2 月 23 日。↩

27. 《Shopping Design》，〈設計小聚 NEW EGG 特別場〉，2016 年 8 月 19 日，附主編介紹及 BEST 100 起始年。↩

28. 李惠貞採訪、包叔平整理，〈要做，就做一本有趣的雜誌！與《POPEYE》總編輯木下孝浩對談〉，《Shopping Design》，網頁 2017 年 12 月 9 日，原載 2016 年 8 月號。↩

29. 李惠貞採訪、包叔平整理，〈讓紙本有情緒，讓雜誌有魅力！與《&Premium》總編輯芝崎信明對談〉，《Shopping Design》，網頁 2017 年 12 月 3 日，原載 2016 年 8 月號。↩

30. 李惠貞，〈這是一個可以自己創造工作的時代〉，《Shopping Design》，2016 年 8 月 5 日。↩

31. 女子學編輯團隊，〈閱讀，使我們更自由！獨角獸計畫創辦人李惠貞〉，2020 年 8 月 21 日。↩

32. 陳莞欣，〈50 歲後還是會迷惘？李惠貞：人生方向不是用找的，是走出來的〉，50+，2020 年 8 月 30 日。↩

33. 郝妮爾，〈叛逆的乖孩子，長大以後成為了：李惠貞《大人只知道部份的世界》〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 18 日。↩

34. 洪震宇，〈讓泛泛之交變成好運的起點〉，《遠見》，2018 年 2 月 13 日，節錄《機會效應》。↩

35. 李惠貞，〈環島的意義〉，《Shopping Design》，2017 年 7 月 6 日，回顧同年四月旅程。↩

36. 獨角獸計畫，〈獨角獸計畫〉，嘖嘖，募資期 2017 年 9 月 4—29 日；62 為贊助次數，頁面另列不重複贊助人數 60。↩

37. 許羽君，〈獨角獸計畫發起人李惠貞：探索是生命本質，永遠為一個新的理由去生活〉，《信傳媒》，2021 年 3 月 21 日，授權轉載《日日好日》。↩

38. 陳莞欣，〈50 歲後還是會迷惘？李惠貞：人生方向不是用找的，是走出來的〉，50+，2020 年 8 月 30 日。↩

39. 獨角獸計畫，〈獨角獸計畫〉，嘖嘖，募資期 2017 年 9 月 4—29 日；62 為贊助次數，頁面另列不重複贊助人數 60。↩

40. 李惠貞，〈從獨角獸計畫談推廣閱讀的方法〉，《臺灣出版與閱讀》，2021 年 9 月第 3 期（總號 15），頁 42—47。↩

41. 洪震宇，〈讓泛泛之交變成好運的起點〉，《遠見》，2018 年 2 月 13 日，節錄《機會效應》。↩

42. 李惠貞，〈世界之外，風開始的地方：訪海或瘋市集創辦人 Kulo、莊勝鐘、吳娟〉，《Shopping Design》，2017 年 9 月 15 日。↩

43. 陳莞欣，〈50 歲後還是會迷惘？李惠貞：人生方向不是用找的，是走出來的〉，50+，2020 年 8 月 30 日。↩

44. 李惠貞，《朝一座生命的山》，維摩舍，2018 年 4 月 19 日，ISBN 9789868976832。公開出版與設計介紹。↩

45. 女子學編輯團隊，〈閱讀，使我們更自由！獨角獸計畫創辦人李惠貞〉，2020 年 8 月 21 日。↩

46. Stella Tsai，〈「閱讀帶我們去了很多地方」：專訪獨角獸計畫創辦人李惠貞與女兒陳德諠，感受機智笑鬧的母女日常〉，MOT TIMES，2022 年 1 月 5 日；含商品合作內容。↩

47. MOT TIMES 編輯部，〈作家與裝幀設計聊聊天：李惠貞 x 霧室，翻開一片海洋，找尋你心中自由的答案！〉，2019 年 7 月 2 日。↩

48. MOT TIMES 編輯部，〈作家與裝幀設計聊聊天：李惠貞 x 霧室，翻開一片海洋，找尋你心中自由的答案！〉，2019 年 7 月 2 日。↩

49. 李惠貞，〈從獨角獸計畫談推廣閱讀的方法〉，《臺灣出版與閱讀》，2021 年 9 月第 3 期（總號 15），頁 42—47。↩

50. 李惠貞，〈一本書，同時教給我謙卑和偉大：導讀《閱讀地圖》〉，迷誠品，2019 年 11 月 1 日。↩

51. 女子學編輯團隊，〈閱讀，使我們更自由！獨角獸計畫創辦人李惠貞〉，2020 年 8 月 21 日。↩

52. 李惠貞，《給未來的讀者》，維摩舍，2020 年，ISBN 9789868976863。本文使用可讀目錄及作者介紹。↩

53. 陳莞欣，〈50 歲後還是會迷惘？李惠貞：人生方向不是用找的，是走出來的〉，50+，2020 年 8 月 30 日。↩

54. 莊傳芬記錄，〈自由小聚：第一季自立門戶計畫講座〉，光之島文化藝術基金會，2023 年 9 月 3 日刊載，講座於 2022 年 12 月 26 日。頁末列雜誌任期。↩

55. 〈桃園誌：我讀，故我在（輯二）〉，《鏡週刊》，頁面發布 2022 年 10 月 6 日，更新 2023 年 9 月 12 日。↩

56. 薰鮭魚，〈母女連心：李惠貞與她最好的朋友〉，BIOS monthly，2017 年 2 月 27 日。↩

57. Stella Tsai，〈「閱讀帶我們去了很多地方」：專訪獨角獸計畫創辦人李惠貞與女兒陳德諠，感受機智笑鬧的母女日常〉，MOT TIMES，2022 年 1 月 5 日；含商品合作內容。↩

58. IC 之音，〈獨角獸的靈感圖書館〉，官方節目及主持人介紹。↩

59. Stella Tsai，〈「閱讀帶我們去了很多地方」：專訪獨角獸計畫創辦人李惠貞與女兒陳德諠，感受機智笑鬧的母女日常〉，MOT TIMES，2022 年 1 月 5 日；含商品合作內容。↩

60. Stella Tsai，〈「閱讀帶我們去了很多地方」：專訪獨角獸計畫創辦人李惠貞與女兒陳德諠，感受機智笑鬧的母女日常〉，MOT TIMES，2022 年 1 月 5 日；含商品合作內容。↩

61. 李惠貞、陳德諠，〈當小孩也變成大人，我們是怎麼相處的〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 17 日。↩

62. 李惠貞、陳德諠，〈當小孩也變成大人，我們是怎麼相處的〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 17 日。↩

63. 李惠貞、陳德誼，〈當小孩也變成大人，我們是怎麼相處的〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 17 日。↩

64. 林玫劭，〈《大人只知道部分的世界》〉，《臺中市教育電子報》，2023 年 10 月 2 日，內列出版日 2023 年 6 月 21 日。↩

65. 李惠貞，〈《大人只知道部分的世界》：賺的概念必須要很貪心，不能只有錢〉，《500 輯》，2023 年 7 月 12 日，節錄〈你想賺什麼？〉。↩

66. 李惠貞，〈《大人只知道部分的世界》：賺的概念必須要很貪心，不能只有錢〉，《500 輯》，2023 年 7 月 12 日，節錄〈你想賺什麼？〉。↩

67. IC 之音，〈李惠貞〉，講師與作者介紹，查閱於 2026 年 10 月 3 日。↩

68. 林玫劭，〈《大人只知道部分的世界》〉，《臺中市教育電子報》，2023 年 10 月 2 日，內列出版日 2023 年 6 月 21 日。↩

69. 李惠貞，〈給大學畢業生的五本書〉，《聯合文學》，2023 年 7 月 18 日。↩

70. 吳曉雯，〈台北最新閱讀空間「a reader」進駐西門武昌 Alife〉，《Shopping Design》，2023 年 4 月 26 日。↩

71. 吳曉雯，〈台北最新閱讀空間「a reader」進駐西門武昌 Alife〉，《Shopping Design》，2023 年 4 月 26 日。↩

72. 沈佩臻，〈a reader 台北閱讀新空間：首檔企劃「天文書店」〉，《500 輯》，2023 年 5 月 3 日。↩

73. IC 之音，〈李惠貞〉，講師與作者介紹，查閱於 2026 年 10 月 3 日。↩

74. IC 之音，〈獨角獸的靈感圖書館〉，官方節目及主持人介紹。↩

75. IC 之音，〈李惠貞〉，講師與作者介紹，查閱於 2026 年 10 月 3 日。↩

76. IC 之音，〈打動人心的企劃學〉，公開課程介紹、章節與分工；年份另見講師介紹。↩

77. 李惠貞，《成為企劃人》，木馬文化，2024 年 5 月 2 日，ISBN 9786263146624。公開書目、目錄與試閱。↩

78. 吳家恆與李惠貞對談，〈閱讀隨身聽 S10EP4：作家李惠貞／企劃使人自由，活出自己的樣子 ft.《成為企劃人》〉，Openbook 閱讀通，2024 年 5 月 29 日，公開文字為對談精華摘要。↩

79. 吳家恆與李惠貞對談，〈閱讀隨身聽 S10EP4：作家李惠貞／企劃使人自由，活出自己的樣子 ft.《成為企劃人》〉，Openbook 閱讀通，2024 年 5 月 29 日，公開文字為對談精華摘要。↩

80. Diane（誠品書店外文線採購），〈書店人最近讀什麼：《成為企劃人》〉，迷誠品，頁面 2024 年 7 月 20 日。↩

81. 國立清華大學圖書館，〈李惠貞：轉角書桌〉，頁內展期「114.8.1—114.10.31」，即 2025 年。↩

82. 林詣翔，〈一書一世界，一字一宇宙：《給未來的讀者》〉，Readmoo 閱讀最前線，2026 年 4 月 7 日，讀者投稿。↩

83. 李惠貞，〈a reader at Alife × 伊日生活：氣味書店〉，伊日誌，2026 年 8 月 31 日；展期 9 月 1 日至 10 月 31 日。↩

84. IC 之音，〈李惠貞〉，講師與作者介紹，查閱於 2026 年 10 月 3 日。↩