周筵川

boven 雜誌圖書館共同創辦人與刊物採購工作者

周筵川，英文名Spencer Chou，讀者也叫他「阿川」，是台北boven雜誌圖書館的共同創辦人。[1, 2, 3]

三重、求學與音樂

TEDxPetalingStreet的講者簡介記載，周筵川1976年出生於台北；他後來接受《500輯》訪問，談的是在三重成長、青年時期嚮往台北的生活。出生地與成長地是不同事項，目前公開材料不足以重建遷居與完整求學年表。[4, 5]

他回憶小時候跟母親在菜市場擺攤；小學五年級在學校出租姐姐的少女漫畫賺遊戲卡錢，後來視為共享閱讀的線索。[6]

高職與服役時，他喜歡音樂、想做創作，上過音樂補習班，卻不會樂器、所知有限；退伍後進入淘兒唱片補充知識。[7]

彭緯豪2016年回憶，轉往銀行業後曾勸低薪的周換工作；周說，多賺的錢仍會花在雜誌與CD。[8]

淘兒與雜誌瘋

周筵川退伍後的第一份工作在台北頂好廣場的淘兒唱片。這個地點把他帶入東區；後來換工作、開店，他也多半仍在這個商圈活動。他的地理世界因此不是抽象的「台北文青生活」，而是由唱片、外文刊物、廣告與設計工作者、服飾店及咖啡場所構成的實際接觸範圍。[9]

淘兒也進口外文雜誌，他被分到雜誌部門後才發現刊物的豐富。履歷列淘兒頂好店、雜誌瘋華納店副店長及廣州方所雜誌採購顧問；各職起訖年未列。[10, 11]

兩人說早年店務教會他們刊物與客群的對應。[12]

其中一個他反覆提起的例子，是替西裝店業者找到含有妮可・基嫚服裝照片的雜誌。店裡沒有當期，他透過熟人調到，顧客之後告訴他因此接到訂單。這件事能支持的，是他已把調貨網絡與內容記憶用在顧客的工作問題上；它不是可以獨立查核的投資報酬實驗，也不能保證每一本雜誌都會直接產生收入。[13]

士林Boven的結束

早期士林Boven是四層複合店：地下室CD與雜誌，一樓服飾、二樓咖啡、三樓酒吧；荷蘭文店名意為「樓上」，對應各層不同服務。[14]

2015年周回憶約十年前、約28歲，並提SARS那年；2025年中央社則記2003年淘兒退出後開唱片行，兩年租約到期收店。兩篇未必指同一店務階段。[15, 16]

周承認初次創業經驗不足；彭回憶他無店面時仍供刊給既有客戶。[17]

彭緯豪提供的另一個角度，也讓這段歷史不只屬於周筵川的個人意志。兩人是軍中同袍，曾一起在士林創業；後來彭離開上海、返回台北，再與周談共同開店，原先想的是咖啡店加書籍，周卻堅持要做圖書館。這段合夥人回憶顯示，第二次合作不是兩人從始至終擁有完全相同的目標，而是周把多年逐漸清楚的方向帶進合作。[18, 19]

開館前，周供外文雜誌給白鹿洞仁愛店出租、拆帳。2015年說數月內反應漸好；2025年回顧補充起初四、五十本，後來每月借閱數百本，準備期間試過不同收費。[20, 21]

2014年，周帶彭緯豪到曼谷TCDC（泰國創意設計中心）參觀，注意圖書、工作區及材料資源如何服務設計者、節省找資料的時間。[22]

[External image / 外部圖片] Boven 台北雜誌圖書館的地下層空間，刊於 2016 年 Neocha 專訪
Boven 台北雜誌圖書館的地下層空間，刊於 2016 年 Neocha 專訪；這是當時館舍的樣貌。 Neocha；文章攝影署名 David Yen，另有 Boven 提供圖片 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

2015年開館與建築合作

2015年1月，周與彭緯豪（Ken）、徐元祥（Shawn）在東區地下室開館。周閱讀、選刊，彭活動、接待、說明，徐設計、出版、財務；徐是彭的高中朋友，後來加入。[23, 24, 25]

周說，房東出裝修費、介紹建築師顧相璽，自己負責刊物與營運。彭2019年補充，房東是周朋友的母親。[26, 27]

顧相璽接手的，是沒有對外窗的地下室。他以轉折的動線讓進入者先看見較窄的視野，再逐步展開空間；不是把整個書牆在門口一次展示完。2024年台北老屋新生大獎的檔案，也記錄了特殊角度書架、鐵件扶手，以及由退休老師傅製作的細節。經營單位列為一本文創工作室，設計由顧相璽負責，施工為慕石設計國際。這份官方檔案使空間的形成能具體落到不同工作的承擔者。[28]

階梯鋼筋收邊防滑，桌椅可以試用、購買。[29]

彭回憶，打蠟後試脫鞋，覺得舒服、利清潔及家具維護，遂定入館規則。[30]

周提書位、工作區、櫃檯和閱讀配置，由建築師主導設計。[31]

[External image / 外部圖片] 2016 年報導中的入館收費看板。照片保存當時的營運制度，金額不是現行價格資訊。
2016 年報導中的入館收費看板。照片保存當時的營運制度，金額不是現行價格資訊。 Neocha；文章攝影署名 David Yen，另有 Boven 提供圖片 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

收費、保存與推薦

2022年實訪記錄列單日300元、年費1200元，單日不限次數進出。2015年訪問記下：客人電話說類別，館方先選刊放書車。[32, 33]

初期員工、Roomie作者林君玶回憶，在櫃檯旁替刊物包書套，同時學習陳列。包套、整理與陳列是反覆使用這些刊物所需的日常工作。[34]

英文採訪把周比作「人肉搜尋」；完整編目與團隊訓練制度尚未公開。[35]

周2025年向中央社說，十年間年均約1500位會員，館內固定一萬多本、倉庫六萬多本。出版社與BenQ則寫五萬多本，口徑未同。[36, 37, 38]

[External image / 外部圖片] Boven 館藏《POPEYE》雜誌的陳列，刊於 2016 年報導。
Boven 館藏《POPEYE》雜誌的陳列，刊於 2016 年報導。 Neocha；文章攝影署名 David Yen，另有 Boven 提供圖片 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源
[External image / 外部圖片] 《Studio Voice》實體雜誌，其中一期以《Whole Earth Catalog》為專題。
周筵川推薦的《Studio Voice》實體雜誌，其中一期以《Whole Earth Catalog》為專題。這張刊物照片對應他的選刊與保存工作。 攝影：彭永翔；來源：恆隆行 hengstyle Life；刊物圖像權利由原出版者保留 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

選刊

2016年他談到淘兒時每月讀義大利《PIG》，並喜歡攝影構圖、家庭旅行及騎馬刊物中的圖像。他在訪問裡介紹《ENDLESS》時，除了提到童趣插畫，還指出另一跨頁右側的石柱與路人形成錯視，柱子乍看像成了衣服。刊物的題材只是入口；這份推薦接著把人帶到一個跨頁的視覺玩笑，說明它為什麼值得翻看，而不只把它歸入家庭旅行。[39]

傅天余在2025年新書發表會說，因信任這個場所，捐出整套《影響》雜誌，其他創意工作者也捐藏刊。[40]

2025年他推薦《Studio Voice》《Ark Journal》《Endless》，分別看重專題編排、攝影及商業置入的調性、家庭旅行的編輯立場。[41]

他也以「立體雜誌」理解場所的編排。[42, 43]

外借與咖啡館

2016年他設想在咖啡店、髮廊、餐廳等等待場所外借館藏，建立一百個微型分館；這是願景，尚非已有百家。[44, 45]

後來的「mini boven」／企業選刊，按合作空間提供不同刊物。周2025年向中央社說，已為逾百家飯店、建商、商務中心、美容院選刊採購；合約未詳。[46, 47]

原有場所也發生變化。會員想有可談話的地方，團隊因此向一樓延伸、開設boven cafe。2019年訪談把擴充放在前一年，準備約一年。一樓逐漸承擔飲食、展覽與交流，地下室保留安靜閱覽；同一群人的不同需要，在垂直相鄰的場所裡獲得不同位置。[48]

周在同一次訪問以雜誌編輯比喻咖啡館：料理、旅行等可成話題，用途不必預先固定。當時飲食選擇精簡，合作品牌與佈置可以變化。[49]

2019年他也談到一塊已融入空間、不捨賣掉的地毯；部分物件從可售商品變成他想留下的熟悉環境。[50]

合夥人彭緯豪在附近發展音樂酒吧等空間，講的是恢復東區獨立經營活力的「造街」；鄰店不是一律由周管理的Boven集團。[51]

彭2019年訪問談到「五弄文創」獲得的裝修時間與租金條件，是相鄰事業的經濟背景，各店合約需分別理解。[52]

2018年吉隆坡「縵閱思維」（Mano Thinking）創辦人陳業潤向中央社說，看見Boven後飛到台灣與周面談，在Boven及朋友協助下用一年成立雜誌圖書館。報導未稱其為Boven分店，亦未列財務關係。[53]

2021年疫情中的合作

2021年7月，Everything Connects與Boven推出「房間裡的雜誌会」。誠品《提案》前編輯劉怡青以《Brutus》《& Premium》同題比較編輯方法；650元加運費的套組含練習帳、圖文素材，配舊刊或15天Home Reading。編輯、策畫團隊與Boven分別提供課程、影音套組及刊物服務。[54, 55]

Home Reading為15天，同時最多十本、新刊最多兩本；珍貴或不宜外借者排除，新刊須有至少兩冊複本。郵費自付，逾期、遺失或污損可能需購買該冊。[56]

2025年IC之音節目說明仍記載，疫情形成的「雜誌人俱樂部」月租選書，使外縣市讀者每月收到刊物；本文未取得音檔，不將說明當逐字訪談。[57, 58]

2022年後的台南館與合作

《hence,》記Boven於2022年進駐StableNice BLDG、成立台南館，未詳出資、合約與人事。StableNice官方稱，朋友將兩棟老房子整理成文化聚落，已有咖啡、展覽、印刷及課程。[59, 60]

南北聯繫也可以在合作公告中觀察到。LG的2024年官方新聞稿宣佈，同年4月至6月與Boven進行快閃合作，台北及台南場所提供產品體驗與合作贈品。這不是媒體臆測的「品牌價值」，而是一項有時間與執行地點的商業合作。至於合作費用、交換方式及結果，公告沒有公佈。[61]

他的出版網絡也不只有大型流通雜誌。MAKERMAKER的國際經銷名單將Boven列為台北據點，InkSundae的寄售資訊則列出Boven銷售小誌。可以據此確認，圖書館同時也是部分獨立出版物的接觸與銷售通路；不能進一步把名單上的所有國際書店寫成互相合作的夥伴，也不能由一個供應商反推所有採購方式。[62, 63]

[External image / 外部圖片] 周筵川在新書活動中分享，桌上放著《打造靈感的場所》。
周筵川在 boven 十周年新書《打造靈感的場所》的活動中，談雜誌圖書館的經營；桌上的新書把開店經驗整理成可閱讀的材料。 照片提供：積木文化；來源：恆隆行 hengstyle Life · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

2024–2026年：建築檔案、新書與讀者

2024年Boven列入台北老屋新生大獎BEST 10；獲獎對象是空間改造，不能改寫為周本人的建築成就。[64]

2025年《打造靈感的場所：boven雜誌圖書館的開店創意學》由導演、Boven創意總監傅天余撰寫，積木文化出版；周是對談者、後記作者。公開目錄涵蓋市場測試、會員、企業選刊、合作、疫情及建築師訪問。[65]

傅天余原來到館討論海報、寫劇本、找資料，後來成為創意總監。[66]

前《GQ》總編輯杜祖業在推薦序回顧，家中刊物累積使他減少購買，共享服務則讓他接觸原本未必會買的刊物。[67]

日本插畫家YUNOSUKE參與封面，曾在Boven展出；台南新書活動另有參捌地方生活、銀座聚場創辦人邱承漢，與傅天余、周對談。[68, 69]

2018年TEDxPetalingStreet及2025年金車文藝講堂邀周說明城市閱讀與經營經驗；後者由他提供資料、陳可維整理，並非講座實錄。[70, 71]

他喜歡自己思考、親自完成工作；也說願意承擔辛苦，但痛苦可能提醒自己換方法、放下不適合的事。[72]

2025年談東區，周以雜誌「改版」比喻老店與新店並存的變化；他期待大巨蛋帶來人流，是當時個人判斷，未作成效統計。[73]

2026年BenQ採訪中，周談到早期讀者成家，館方引入兒童讀物、繪本，也有希望實體會員卡、少用手機的年輕讀者。來源具有產品推廣目的，本文只採其客群與選刊自述，不採用照明功效主張。[74]

公開資料尚不足以確認目前完整的團隊、股權、薪資、財務分配和編目制度，也沒有逐年列出他的全部任職。本文保留這些缺口。Boven需要怎樣的人力維護，周的內容記憶如何由其他館員承接，仍值得進一步訪談；它們是理解一位經營者的日常所需的問題，不是已有證據可以宣布的組織成敗。[75, 76]

資料說明與參考文獻

本文未直接訪談，也未取得內部財務、完整藏書目錄或全本對談書。書籍使用公開材料，電子試閱未得正文；TED及Podcast使用簡介、節目說明，非逐字稿或音檔實錄。各來源讀取範圍見註。

---

1. TEDxPetalingStreet，〈活得跟雜誌一樣有趣 Live Like a Magazine／周筵川 Spencer Chou〉，2018年10月。已讀中英講者簡介及活動信息；未取得完整逐字稿，本文不據此引述演講正文。↩
2. 黃筱晴，〈個性商圈 走逛千遍不厭倦｜boven雜誌圖書館創辦人周筵川：東區魅力無可取代〉，《500輯》，2025年10月9日。已讀全文；三重成長、東區工作路徑及對商圈的判斷為本人訪談說法。↩
3. 邱祖胤，中央社，幕後英雄38，2025-02-21，03-04更新；全文已讀，數字為受訪者提供，未作財務查核。↩

4. TEDxPetalingStreet，〈活得跟雜誌一樣有趣 Live Like a Magazine／周筵川 Spencer Chou〉，2018年10月。已讀中英講者簡介及活動信息；未取得完整逐字稿，本文不據此引述演講正文。↩

5. 黃筱晴，〈個性商圈 走逛千遍不厭倦｜boven雜誌圖書館創辦人周筵川：東區魅力無可取代〉，《500輯》，2025年10月9日。已讀全文；三重成長、東區工作路徑及對商圈的判斷為本人訪談說法。↩

6. 邱祖胤，中央社，幕後英雄38，2025-02-21，03-04更新；全文已讀，數字為受訪者提供，未作財務查核。↩

7. 邱祖胤，中央社，幕後英雄38，2025-02-21，03-04更新；全文已讀，數字為受訪者提供，未作財務查核。↩

8. 沈岱樺，ShoppingDesign，2016年Boven訪問，2016-01-20，攝影侯俊偉；全文已讀。↩

9. 黃筱晴，〈個性商圈 走逛千遍不厭倦｜boven雜誌圖書館創辦人周筵川：東區魅力無可取代〉，《500輯》，2025年10月9日。已讀全文；三重成長、東區工作路徑及對商圈的判斷為本人訪談說法。↩

10. 邱祖胤，中央社，幕後英雄38，2025-02-21，03-04更新；全文已讀，數字為受訪者提供，未作財務查核。↩

11. ShoppingDesign，兩位創辦人職歷；簡介已讀。↩

12. 沈岱樺，ShoppingDesign，2016年Boven訪問，2016-01-20，攝影侯俊偉；全文已讀。↩

13. 邱祖胤，〈隱身台北巷弄10年 創意人來雜誌圖書館找靈感〉，中央社，2025年2月13日。已讀主文及新書發表信息；關於顧客與創辦人早期經驗仍屬受訪者回憶。↩

14. 沈岱樺，ShoppingDesign，2016年Boven訪問，2016-01-20，攝影侯俊偉；全文已讀。↩

15. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

16. 邱祖胤，中央社，幕後英雄38，2025-02-21，03-04更新；全文已讀，數字為受訪者提供，未作財務查核。↩

17. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

18. ShoppingDesign，兩位創辦人職歷；簡介已讀。↩

19. MOT TIMES編輯部，〈「台北東區現在的沒落，只是意識上的沒落！」彭緯豪在東區巷弄里造一條街，尋回屬於東區個性的老派獨立精神〉，2019年7月16日。已讀全文。用於合夥人與房產關係的旁證；有關五弄文創其他店面的經營條件，不直接移作Boven財務。↩

20. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

21. 彭永翔，《hence,》／恆隆行，Boven十週年訪問，2025-03-24；正文已讀。品牌文化刊物，部分書訊來自出版社。↩

22. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

23. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

24. David Yen，〈Boven Magazine Library〉，Neocha，2016年7月7日。已讀中英正文。用於創辦人關係、角色與早期服務；中文名字有「周延川」的異寫，本文以其他本人及機構材料確證的「周筵川」為準。↩

25. 《台灣光華雜誌》，〈boven雜誌圖書館 品味閱讀〉。網頁全文未能打開，實際讀取搜索系統提供的段落，明確列出彭緯豪活動說明、徐元祥設計與財務分工。僅用於此項角色旁證，未據以擴寫其餘內容。↩

26. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

27. MOT TIMES編輯部，〈「台北東區現在的沒落，只是意識上的沒落！」彭緯豪在東區巷弄里造一條街，尋回屬於東區個性的老派獨立精神〉，2019年7月16日。已讀全文。用於合夥人與房產關係的旁證；有關五弄文創其他店面的經營條件，不直接移作Boven財務。↩

28. 台北老屋新生大獎，〈boven雜誌圖書館——2024年BEST 10〉。已讀官方作品檔案，含空間設計、工藝、經營及施工單位。↩

29. 沈岱樺，ShoppingDesign，2016年Boven訪問，2016-01-20，攝影侯俊偉；全文已讀。↩

30. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

31. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

32. 小P與大P，〈台北東區咖啡廳・boven Cafe & Library 雜誌圖書館〉，2022年1月10日。實際讀取公開搜索所呈現的收費段落；以當時消費者現場記錄輔助瞭解價目，不作2026年現行收費保證。↩

33. MOT TIMES編輯部，2015年開館訪問，2015-03-11；已讀，年數為自述約數。↩

34. 林君玶，〈打造靈感的場所：boven雜誌圖書館十週年出版／開店經驗與閱讀空間〉，Roomie，2025年2月17日。已讀正文。作者為初期員工，開頭為第一人稱工作回憶，後半含出版社提供的書訊與活動資料。↩

35. David Yen，〈Boven Magazine Library〉，Neocha，2016年7月7日。已讀中英正文。用於創辦人關係、角色與早期服務；中文名字有「周延川」的異寫，本文以其他本人及機構材料確證的「周筵川」為準。↩

36. 邱祖胤，中央社，幕後英雄38，2025-02-21，03-04更新；全文已讀，數字為受訪者提供，未作財務查核。↩

37. 傅天余，《打造靈感的場所》，積木文化，2025-02，ISBN 9789864596386；公開簡介、目錄、序文及書目已讀，未取得全本。Kobo為同書資料，非已讀全書。↩

38. BenQ Taiwan，〈Boven雜誌圖書館創辦人周筵川 Spencer × BenQ MindDuo Max：零干擾的純粹閱讀時光〉，2026年5月27日。已讀採訪正文。屬品牌推廣來源，只用於本人的客群與服務觀察，不採用未經獨立驗證的產品功效及泛化的閱讀心理結論。↩

39. 沈岱樺，ShoppingDesign，2016年Boven訪問，2016-01-20，攝影侯俊偉；全文已讀。↩

40. 邱祖胤，〈隱身台北巷弄10年 創意人來雜誌圖書館找靈感〉，中央社，2025年2月13日。已讀主文及新書發表信息；關於顧客與創辦人早期經驗仍屬受訪者回憶。↩

41. 彭永翔，《hence,》／恆隆行，Boven十週年訪問，2025-03-24；正文已讀。品牌文化刊物，部分書訊來自出版社。↩

42. 黃珮鈴，攝影賀美西，〈boven cafe：延伸雜誌圖書館的生活與交流空間〉，Every little d，2019年6月11日；文末標示原文來自SUNMAI Life。已讀正文；相同內容另見Roomie轉載。兩者視為同一採訪，不當成兩個獨立證據。↩

43. 金車文藝中心，〈金車文藝講堂：boven雜誌圖書館創辦人周筵川Spencer——當興趣變成事業，該如何從零開始《打造靈感的場所》〉，2025年12月27日活動資料。頁面注明資料由周筵川提供、陳可維整理；已讀全文。這是講堂介紹，不是實錄。↩

44. 沈岱樺，ShoppingDesign，2016年Boven訪問，2016-01-20，攝影侯俊偉；全文已讀。↩

45. David Yen，〈Boven Magazine Library〉，Neocha，2016年7月7日。已讀中英正文。用於創辦人關係、角色與早期服務；中文名字有「周延川」的異寫，本文以其他本人及機構材料確證的「周筵川」為準。↩

46. 邱祖胤，中央社，幕後英雄38，2025-02-21，03-04更新；全文已讀，數字為受訪者提供，未作財務查核。↩

47. 林君玶，〈打造靈感的場所：boven雜誌圖書館十週年出版／開店經驗與閱讀空間〉，Roomie，2025年2月17日。已讀正文。作者為初期員工，開頭為第一人稱工作回憶，後半含出版社提供的書訊與活動資料。↩

48. 黃珮鈴，攝影賀美西，〈boven cafe：延伸雜誌圖書館的生活與交流空間〉，Every little d，2019年6月11日；文末標示原文來自SUNMAI Life。已讀正文；相同內容另見Roomie轉載。兩者視為同一採訪，不當成兩個獨立證據。↩

49. 黃珮鈴，攝影賀美西，〈boven cafe：延伸雜誌圖書館的生活與交流空間〉，Every little d，2019年6月11日；文末標示原文來自SUNMAI Life。已讀正文；相同內容另見Roomie轉載。兩者視為同一採訪，不當成兩個獨立證據。↩

50. 黃珮鈴，攝影賀美西，〈boven cafe：延伸雜誌圖書館的生活與交流空間〉，Every little d，2019年6月11日；文末標示原文來自SUNMAI Life。已讀正文；相同內容另見Roomie轉載。兩者視為同一採訪，不當成兩個獨立證據。↩

51. MOT TIMES編輯部，〈「台北東區現在的沒落，只是意識上的沒落！」彭緯豪在東區巷弄里造一條街，尋回屬於東區個性的老派獨立精神〉，2019年7月16日。已讀全文。用於合夥人與房產關係的旁證；有關五弄文創其他店面的經營條件，不直接移作Boven財務。↩

52. MOT TIMES編輯部，〈「台北東區現在的沒落，只是意識上的沒落！」彭緯豪在東區巷弄里造一條街，尋回屬於東區個性的老派獨立精神〉，2019年7月16日。已讀全文。用於合夥人與房產關係的旁證；有關五弄文創其他店面的經營條件，不直接移作Boven財務。↩

53. 郭朝河，〈馬來西亞首家雜誌圖書館 取經自台灣Boven〉，中央社，2018年10月22日。已讀全文。陳業潤自述與周筵川面談、Boven及朋友協助；報導沒有提供加盟、持股或合作金額，本文不作相應推論，也不將標題的「首家」作全面比較結論。↩

54. 郭思妤／ShoppingDesign，〈集結小廢墟咖啡、boven圖書館、花藝師芝伊！3個將風格帶進生活的宅配提案〉，2021年7月19日。實際讀取公開內容及套組說明；圖片與項目資訊由Everything Connects提供，與合作方細則互證，不當成收入成效調查。↩

55. Everything Connects，房間裡的雜誌会／Mag Room，2021-07；合作內容及Home Reading細則已讀，規則限該方案。↩

56. Everything Connects，房間裡的雜誌会／Mag Room，2021-07；合作內容及Home Reading細則已讀，規則限該方案。↩

57. 李惠貞主持，IC之音《獨角獸的靈感圖書館》，〈EP102：雜誌能拓展你的能力邊界，打破你的同溫層與想像力——ft. boven雜誌圖書館創辦人周筵川〉，2025年3月18日，47分鐘。已讀節目說明，未把未取得的音檔內容視為已聽實錄。↩

58. 李惠貞主持，IC之音《獨角獸的靈感圖書館》，〈EP110：不斷提問與溝通，走出一條沒人走過的創業之路——ft. boven雜誌圖書館創辦人周筵川〉，2025年。已讀節目說明，關於月租選書的記錄僅取說明層次；主持人推薦書單不一概歸為受訪者的思想來源。↩

59. 彭永翔，《hence,》／恆隆行，Boven十週年訪問，2025-03-24；正文已讀。品牌文化刊物，部分書訊來自出版社。↩

60. StableNice BLDG.，〈關於我們〉。已讀官方空間介紹；頁面部分配置顯然保留較早時期資料，本文只用於該文化聚落的形成與既有功能，不當成2026年完整樓層名冊。↩

61. LG Taiwan，〈LG gram Introduces Uncharted Levels of Versatility to Taiwan〉，LG官方新聞室，2024年4月30日。已讀公告相關正文，用於4月至6月台北及台南合作，不採用產品宣傳或推算合作收入。↩

62. MAKERMAKER，〈Stockists〉。實際讀取公開經銷名單中的台灣據點，用於出版物流通關係，不推論與其他列名書店直接合作。↩

63. InkSundae，〈Consignment 銷售點〉。實際讀取公開寄售名單，Boven列為zine銷售點。↩

64. 台北老屋新生大獎，〈boven雜誌圖書館——2024年BEST 10〉。已讀官方作品檔案，含空間設計、工藝、經營及施工單位。↩

65. 傅天余，《打造靈感的場所》，積木文化，2025-02，ISBN 9789864596386；公開簡介、目錄、序文及書目已讀，未取得全本。Kobo為同書資料，非已讀全書。↩

66. 彭永翔，《hence,》／恆隆行，Boven十週年訪問，2025-03-24；正文已讀。品牌文化刊物，部分書訊來自出版社。↩

67. 杜祖業，《打造靈感的場所》推薦序，2025；博客來公開序文已讀，不視為財務調查。↩

68. 林君玶，〈打造靈感的場所：boven雜誌圖書館十週年出版／開店經驗與閱讀空間〉，Roomie，2025年2月17日。已讀正文。作者為初期員工，開頭為第一人稱工作回憶，後半含出版社提供的書訊與活動資料。↩

69. 彭永翔，《hence,》／恆隆行，Boven十週年訪問，2025-03-24；正文已讀。品牌文化刊物，部分書訊來自出版社。↩

70. TEDxPetalingStreet，〈活得跟雜誌一樣有趣 Live Like a Magazine／周筵川 Spencer Chou〉，2018年10月。已讀中英講者簡介及活動信息；未取得完整逐字稿，本文不據此引述演講正文。↩

71. 金車文藝中心，〈金車文藝講堂：boven雜誌圖書館創辦人周筵川Spencer——當興趣變成事業，該如何從零開始《打造靈感的場所》〉，2025年12月27日活動資料。頁面注明資料由周筵川提供、陳可維整理；已讀全文。這是講堂介紹，不是實錄。↩

72. 彭永翔，《hence,》／恆隆行，Boven十週年訪問，2025-03-24；正文已讀。品牌文化刊物，部分書訊來自出版社。↩

73. 黃筱晴，〈個性商圈 走逛千遍不厭倦｜boven雜誌圖書館創辦人周筵川：東區魅力無可取代〉，《500輯》，2025年10月9日。已讀全文；三重成長、東區工作路徑及對商圈的判斷為本人訪談說法。↩

74. BenQ Taiwan，〈Boven雜誌圖書館創辦人周筵川 Spencer × BenQ MindDuo Max：零干擾的純粹閱讀時光〉，2026年5月27日。已讀採訪正文。屬品牌推廣來源，只用於本人的客群與服務觀察，不採用未經獨立驗證的產品功效及泛化的閱讀心理結論。↩

75. David Yen，〈Boven Magazine Library〉，Neocha，2016年7月7日。已讀中英正文。用於創辦人關係、角色與早期服務；中文名字有「周延川」的異寫，本文以其他本人及機構材料確證的「周筵川」為準。↩

76. 林君玶，〈打造靈感的場所：boven雜誌圖書館十週年出版／開店經驗與閱讀空間〉，Roomie，2025年2月17日。已讀正文。作者為初期員工，開頭為第一人稱工作回憶，後半含出版社提供的書訊與活動資料。↩