中村めぐみ

以日文書寫台灣音樂與生活的作者、部落格經營者

中村めぐみ住在湘南，白天在全球性企業做策略公關，下班後及週末採訪、寫作與經營亞洲音樂企畫。她有一個 2023 年出生的孩子；可外出的晚上、能接的急件與海外行程，都要與正職和家庭生活一起安排。這是她目前工作的日常背景，也是讀她的音樂文章時不容易直接看見的一部分。[1]、[2]

1988 年出生的中村，從台灣音樂寫起，逐漸採訪更多亞洲音樂工作者。她經營的 Tapioca Milk Records 有樂團訪問、演出資訊、歌單與台灣音樂地圖；Asian Experimental 100 People 則以長篇訪談記錄音樂人、唱片店主與發行工作者的生活。她也是 Qetic、NiEW、ANTENNA 等媒體的撰稿人。這些工作與公關正職並行，並未構成一份全職靠部落格收入維生的履歷。[3]、[4]

Tapioca Milk Records 是她經營的音樂部落格。她在 2018 年解釋，自己把介紹音樂的地方叫作「Records」，經常被誤認為唱片公司；其實是想做一個帶有音樂雜誌樣貌的個人網站。[5]、[6]

[External image / 外部圖片] 中村めぐみ在 Tapioca Milk Records 作者欄使用的照片
中村めぐみ在 Tapioca Milk Records 作者欄使用的照片；拍攝日期未註明。 Tapioca Milk Records／中村めぐみ；攝影者未註明 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

東北的成長、東京的工作，與台灣朋友

中村早期自述中的出身環境，是日本地方城市，而非東京音樂產業的中心。她在喜歡音樂的家庭長大，學過鋼琴、參加合唱活動，也玩過 GARNET CROW、椎名林檎的翻唱團。母親曾勸她成年後選擇穩當的職業；她後來以大企業行政工作回應這個期待。她的回憶同時記下家裡對音樂的支持，以及對穩定生活的期待。[7]、[8]

她的閱讀習慣也很早。家中有書，中學時開始大量閱讀網路文章。後來她回看公司裡寫文件的熟練程度，猜想這與早年的閱讀量有關。她沒有受過記者的正規訓練；公司文件與閱讀，是她自己提到的早期寫作練習。[9]

她在 2017 年的自述中提到，高中一次重病讓她強烈想去看看外面的世界。高中畢業後，她又有一段沒有立即升學的時間；這一階段的健康因素與時間，另記在 2019 年的個人年表裡。那段時間，網路是她向外交流的場所。她在 2019 年把 2007 年、十九歲標為與台灣接觸的起點：線上遊戲裡的台灣玩家很強，她為了理解攻略進入台灣大型網路討論區 PTT，從遊戲討論延伸到交換音樂。周杰倫的〈七里香〉因此進入她的聆聽。2025 年與大石始的談話，也以遊戲、公眾討論區及音樂交換重述這段經驗。[10]、[11]

她在 2008 年進入專門學校。早期工作說明提到，自己在東北完成高中，赴東京讀兩年專門學校，二十一歲左右進入大型機械製造企業，累積約八年的文科職務經驗，期間有轉職。現有材料沒有充分公開學校與各雇主名稱，不能把片段履歷補成一份精確的公司任職表。[12]、[13]

她當時的日常工作包括會議紀錄、交涉紀錄、快速產出可用的商務文字、Word、Excel，以及 Access

資料庫維護。她也表示，公司前輩教她社會工作中的基本規矩，自己持續與一些前主管保持聯繫。對她而言，企業工作既有創作上的不滿，也留下可以帶走的能力。[14]、[15]

她也不是很早就知道未來要做什麼。2017 年自介中，她回想二十八歲時才比較清楚自己希望在日本與海外之間做能幫助他人、也讓自己快樂的工作。曾嘗試香港的職位，卻因語言未能成功；另一個機會則因通勤距離而放棄。[16]

赴台聽現場，到第一次正式採訪

2015 年首次赴台，她主要沿著電影《不能說的秘密》的興趣旅行；次年經由 YouTube 與朋友寄來的唱片，重新接近台灣音樂。草東沒有派對在這段過程中尤其重要。她在 2017 年一月到台北看演出，感受到觀眾的投入與熟悉的日本演出場景並不完全相同，也問起為何自己此前不知道這些樂團。到 2017 年十二月，原本的雜記部落格改以 Tapioca Milk Records 的名字運作。[17]、[18]

她喜歡作品，卻不容易在日文世界得到足夠背景。2018 年回顧時，她說自己曾考慮成立公司、成為表演者，或在網路寫文章；最後一項與已經存在的寫作興趣、正職生活最相容。網站最初並沒有成熟的產業關係，常要用中英夾雜的訊息聯絡樂團、取得照片授權，再製作介紹、標題與歌詞相關內容。[19]

她後來的訪談提到寺尾ブッダ等既有的台灣音樂介紹者；開始時，她還不熟悉這些專業網絡，便先寫自己喜歡、又想進一步了解的樂團。[20]

2018 年春天，Mary See the Future 即將赴日的消息，提供第一次正式採訪的機會。中村在邀約中提出既有文章、流量與聽眾身分，說明自己可以做什麼。她事後回憶，很快收到允諾；確認採訪之後，才進一步取得自己的網域。[21]

實際訪談於 2018 年四月十五日刊出。文章署名清楚列出，中村採訪，張家綸（カリン）與 Start Trip Trip 協助翻譯，攝影為 Sam Chen。問題包含團員與音樂的關係、表演器材、聽眾如何認識他們，也包含台灣旅行能遇見的地方。文末說明，她刻意選擇對日本新聽眾有用的基礎問題，希望文章不只服務一次演出消息。[22]

同年對 Start Trip Trip 的採訪，又讓她直接遇到跨境演出的實際組織者。來自彰化的 Asami 與來自北京的しんえ，是在東京的聲音相關專門學校相識的同學。她原先以為主辦者是日本人，採訪修正了這個想像。問題順著演出如何做成展開：確認樂團日期、尋找合適場地與容量、簽證、搭配日本演出者、公布時間與宣傳。Asami 曾在新宿 MARZ 工作，也是連結得以成立的條件。[23]

早期她身邊還有被稱為「裏編集長」的サトーくん，協助鼓勵採訪與判斷網站方向。她也記下家人、朋友與昔日主管給她的支持。[24]

2018 年：結婚準備、接案試錯與編輯學習

2018 年，她為結婚準備而於六月底離開原公司。缺少固定薪資之後，往返台灣、翻譯與網站費用更直接成為問題。她當年底公開的數字是：每月約一至兩萬次瀏覽；七月半個月的 AdSense 收入約 1,200 日圓，八月未到 6,000 日圓，之後碰到約每月 5,000 日圓的瓶頸。網站服務費約每月 1,000 日圓，但她此前累積花在赴台旅行上的費用是數十萬日圓。這些都是她對 2018 年的自報，不能拿來推估現在收入。[25]

她也短暫試過 CrowdWorks、Lancers 等接案平台，碰過每篇 50 日圓、扣除費用後更少的案件，並自己算出某次資料輸入工作只相當於每小時約 106 日圓；一週左右便停止這類工作。此後的調整，是把網站當作品集，明白提出能提供寫作、編輯、文案與台灣採訪服務。她回憶，公開募集後一個月左右便得到台灣音樂相關的委託，早期也嘗試從免費宣傳轉向商議報酬。[26]

廣告收入可以讓網站帳面上的維護費不再是負擔，卻離購買田野採訪所需的交通、住宿與他人專業服務相當遠。這使她繼續尋找廣告以外的收入。

2018 年末，她在前原和裕的鼓勵下把自己的方法寫成付費 note 企畫。公開導言將自身方式與只依靠廣告、聯盟行銷的部落格區分；後來她又說，原先自己完成的內容經前原協助編輯而改善。付費企畫把她的工作經驗整理成寫作者可以閱讀的方法。本稿只使用公開段落，沒有把付費章節的未讀內容當作證據。[27]、[28]

中村在 2018 年公開整理採訪文章的編輯方法，內容很具體：先用照片讓人看見對象，以導言交代為何採訪，放人物或樂團背景，再進入問答；用段落、粗體與適度的小對話減輕閱讀負擔；為專業詞語補註；最後提供官方資訊與購買入口。她特別提醒，不要在缺乏數字時隨便寫「最受歡迎」，也回憶有朋友不知道音樂活動裡的「circuit」（在多個場館間巡看演出的活動形式）是什麼，促使她加上解說。[29]

她也閱讀其他人的媒體與創作經驗。2018 年末列出的閱讀，包括增井修《ロッキング・オン天国》、廣告文案工作者的教材、中小企業診斷士的工作介紹，以及描寫創意勞動的漫畫《左ききのエレン》。她從中取用的是媒體如何參與場景、文字如何讓人願意看、自營工作如何管理，以及能力尚未確定的人如何繼續做。這是她自己明示的工作閱讀，不能把這些作者都升格為她的正式導師。[30]

回到薪資工作，繼續寫音樂

2019 年初，她為 UtaTen 採訪大森靖子、WEBER、noovy、BAND-MAID、STU48 等不同背景的日本流行音樂工作者。之後又因部落格與採訪的作品，取得湘南一間網路相關企業的工作，並暫停部分 J-pop 採訪。這次求職使用了她在網站累積的作品。[31]、[32]

她 2019 年寫的一篇日常工作文章，刻意說明是有所整理的「一天」，不是每天精確如此；她記下了正職與網站工作穿插的安排。晨間處理海外聯絡與前夜草稿，通勤讀工作訊息，白天公司工作包含與外部寫作者訂約、撰稿與回報，晚上再處理自己的內容與音樂資訊。湘南生活、東京及海外的工作，靠不同時段相接，而不必把所有活動搬進同一間辦公室。[33]

歷史邀約頁中，適用 2019 年十二月至 2020 年三月的版本，甚至將可接案時段、付款週期、工作範圍寫清楚；一般文章報價列為稅前 50,000 日圓，差旅與翻譯另計。這是當時的公開報價，不能當成每案實收，也不是現行費率。頁面原始發表日期較早，後來持續更新，更不宜把所有條款都倒填成 2018 年就已具備的制度。[34]

她在當時的報價中區分工作內容：提案、採訪、撰稿與宣傳可以包含在內，攝影、網頁輸入及翻譯並不必然包含。對方若需要其他工序，便須另行協商。

2019 年，她開始與 Taiwan Beats 合作，為 Qetic 製作台灣音樂訪談。五月十七日刊出的大象體操訪談，署名除了中村，還列有通譯張家綸，以及 Taiwan Beats 的 Brien John、張凱鈞。問題不只圍繞一張新唱片，也問美國巡演如何建立聽眾關係、團員分工，以及回到高雄後對城市與生活的感受。[35]

2022 年，她又採訪 Mong Tong。她問 Guruguru Brain 的發行、歐洲巡演與疫情延期；回答牽出 Scattered Purgatory 的李陽、實體唱片通路，以及海外演出與台灣社群宣傳方式之間的差異。這份訪談有 Tomo 協助通譯。[36]

在 NiEW 的 Carsick Cars 訪談中，她與編輯柏井萬作、通譯 Syuyi、翻譯協力田川太一合作，將中國樂團自身的製作經驗與樂隊熱放在一起詢問；對拍謝少年的報導則有 Asami Ma 翻譯，讓家庭、臺語與團員如何安排工作進入敘事。不同題目的文章由不同的編輯、通譯與翻譯協助完成。[37]、[38]

地圖、歌單與讀者

2020 年，她製作 Taiwan Indies Music Map，結合徵集與自查，整理約兩百組音樂人，以曲風在台灣輪廓中配置圖像；另有可放大、可點擊 Spotify、Bandcamp、YouTube 連結的 Miro 版本，以及約一百八十首歌的歌單。選擇 Miro 的理由很實際：樂團名稱難以辨讀時，使用者仍能直接點開聲音。[39]、[40]

這個專案也有製作網絡。深谷泰士協助設計與工具選擇；早川徹、笛岡俊哉、劉堅白、MADZINE、Brien John 等受訪者或協力者，帶入在地音樂與跨境工作的知識。她鼓勵在保留來源、遵守條件下轉貼，並強調希望使用者很快就能找到合乎自己口味的音樂。[41]

地圖是依徵集、自查與曲風分類製作的聆聽工具，並未列盡台灣樂團。讀者可以點開連結試聽，也可以對整理提出補充。

這個企畫後來延續為年度歌單與推薦文。2025 年的中文徵集將參與者開放給不同國籍的聽眾、音樂人與廠牌，要求曲目能在 Spotify 取得，也接受仍在聽的舊歌；年底又以中文公布完成的歌單與推薦。中文不是只在採訪現場使用，而進入讀者參與和回饋的階段。[42]、[43]

懷孕、育嬰假與工作時間

2023 年，她回顧此前赴台與採訪的習慣：疫情前曾一年約三次赴台，演出與寫作常安排在下班後及週末。懷孕期間，她完成的七件付費寄稿中有五件透過線上採訪；2022 年底 Mong Tong 的現場採訪，則安排東京住宿並由 Tomo 協助。她也說，自己的自發網站更新會讓位給有期限的委託工作。[44]

她在回顧中說，需要預留比平常多的時間，拆開歌單查核、文章、播放清單等任務，並判斷何時要請他人協助。[45]

孩子於 2023 年四月出生，育嬰假持續到翌年四月。日後她把晚間外出場次、短期交稿能力與合作選擇寫進工作說明。[46]、[47]

[External image / 外部圖片] 東京阿佐谷的 mogumogu records，是《Asian Experimental 100 People》首篇訪談介紹的音樂空間
東京阿佐谷的 mogumogu records，是《Asian Experimental 100 People》首篇訪談介紹的音樂空間；並非中村經營的店。 Asian Experimental；攝影者未註明 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

100 People 的受訪者、伙伴與英語訪問

2023 年，她開始 Asian Experimental 100 People。企畫希望以約十年訪問一百位參與亞洲音樂的人，探問他們如何進入工作、經歷什麼試錯，並在不同文化與商業慣例之間建立理解。它明示不只看成功結果，也重視嘗試與失敗；「百物語」燭火及亞洲城市霓虹的設計，將一個個人的敘說連成共同的視覺意象。[48]

製作伙伴包括通譯與設計師。網站列有中村的文字、Tomo 的通譯，以及 Nachi Kamikawa 的設計。[49]

她採訪的對象包括表演者，也有唱片店主與發行工作者。第一位的 Mogu，從青島、北京的唱片零售與演出工作，談到東京阿佐谷 mogumogu 的空間與主辦方式；第二位的大崎晋作，則在長期從事發行工作、離職獨立的關口，回看自己的選擇。[50]、[51]

大崎本人另在 note 寫到，採訪發生在他離職不久，重點不再是宣傳某位藝人，而是把自己整個職業與人生的來路重新說明。他將這個回顧形容為帶有療癒作用，也提到在尚未知道未來如何時，能看清自己的過去。這是受訪者對一場採訪的感受，不能概括成整個企畫都具有同樣效果；也讓人看到大崎如何看待這次訪問。[52]

2024 年在曼谷採訪 Nong Taprachan 共同經營者 Nutty。她承認自己對泰國音樂感興趣多年，卻受泰語資訊限制，經由熟悉當地的人引介才找到店主。問題先從童年與語言教育問起，接著追問飯店、貿易與餐飲工作的經驗如何轉用到唱片店，最後才談店鋪如何成為音樂社群。[53]

中村並非一開始就能自在用英語完成海外採訪。她 2024 年回顧，自己從小學五年級的補習、高中英語相關課程開始，但首次工作時 TOEIC 仍在三百分區間。經過多年學習，三十五歲左右跨過八百分。她沒有因此宣稱已能處理一切語言任務，而是讓最低可用的溝通能力與通譯合作並存。[54]

2025 年另一篇回顧，把考試與職業焦慮的關係說得更清楚：她希望達到八百分，一部分來自求職公告的要求，一部分來自過去求職受挫、不能直接跟海外音樂人交流的不安。育嬰假期間延續學習，2024 年取得 805 分。分數達標之後，如何完成實際對話，仍需要另作準備。[55]

首次全英語採訪，就是 2024 年夏天的 Nutty。原本想找泰語通譯，時間未能配合，迫使她自己承擔英語訪問；兩個月後，又用英語採訪台灣的 Infong Chen。準備工作包含事先練習、明確寫出的邀請目的與流程、把對方最可能想知道的媒體資訊說明，以及訪問時等對方說完再繼續。她用 Notta 整理錄音，也提醒轉錄會誤聽，仍須回到音訊確認。[56]

她也把正職經驗帶回訪問。企業公關工作讓她站過收到記者邀約的一端，因此知道對陌生邀約者的疑慮，以及為何需要清楚說明媒體是誰、訪問為何而來。她因此在邀約時主動補足對方需要的資訊。[57]

[External image / 外部圖片] 首篇口述訪談中的唱片與 CD 陳列。這些圖片為受訪者蘑菇的音樂交流實踐提供場景，也顯示中村採訪的材料尺度。
首篇口述訪談中的唱片與 CD 陳列。這些圖片為受訪者蘑菇的音樂交流實踐提供場景，也顯示中村採訪的材料尺度。 Asian Experimental；攝影者未註明 · 著作權由原來源及權利人保留；未標示開放授權。 · 圖片來源

紙本、月刊與現在能承接的工作

2025 年，她參與大石始的《All Night Asia》，赴台取材，也把文章帶到紙本《Music Magazine》。2026 年初的回顧說，刊於該刊 2026 年一月號的金音獎報導，是她第一次紙本雜誌工

作。她想學的是與長篇網路文章不同的刪減能力：資訊太多時，如何留住必要的東西。公開回顧將這視為未來值得繼續發展的訓練。[58]

同一篇文章把 100 People 的年末發表數記為十篇，提出 2026 年年底達到三十篇的目標，以及更長期的大型活動願望。這是她當時提出的目標，尚不能寫成已達成。官網不同位置的計數更新並不同步；人物目錄能用來辨認各篇內容，不能據此假定十年一百人的企畫已經完成。[59]、[60]

2026 年八月，她在 ANTENNA 發表「月刊亞洲音樂報告」。欄目結合現場人物、發行資訊、來日活動及可繼續讀的媒體線索；對印尼音樂的介紹，會使用熟悉當地的人提供的說明；對演出主辦者，也問其形成，而不只公布陣容。[61]

2026 年四月的邀約說明明確區分：100 People 是自費、自主選擇的企畫，不接受廣告或宣傳案件；委託媒體文章、演出宣傳相關採訪等，則按項目討論報酬。她要求對方先提出名字、目的、日程、預算及需要她負責的內容，並說明正職與孩子使夜間外出及急件能力有限。[62]

這份說明還記下她改變收費態度的理由：過去無償承接的工作，準備、訪問、撰寫與協調的負擔已經太大；條件不明、沒有預算、需要翻譯卻報酬過低，或遲遲不能作決定的案件，都會佔掉稀缺時間。她同時表示，未來希望拓展到獨立音樂以外的亞洲流行文化，包括較大眾的文化對象。[63]

年代核對

下表只協助核對本文敘事；較早年份多來自中村的回憶，不構成獨立的任職檔案。

時間 / 可核對的變化 / 判讀限制

時間: 1988
可核對的變化: 出生
判讀限制: NiEW 作者簡介與自介一致。

時間: 2007—2008
可核對的變化: 遊戲、PTT 與台灣音樂交流；進入專門學校
判讀限制: 來自本人 2019 年年表。

時間: 2015—2017
可核對的變化: 首次赴台；草東等音樂重新引發興趣；2017 年一月看現場、十二月改站
判讀限制: 回憶可互證，但不應將所有後續合作倒填到此時。

時間: 2018
可核對的變化: 四月刊出首次正式訪談；六月離開原公司；試行廣告與委託工作
判讀限制: 廣告收入為當年自報。

時間: 2019
可核對的變化: 日本流行音樂採訪、取得網路企業工作、與 Taiwan Beats/Qetic 合作
判讀限制: 自述合作起點與具體作品刊出日分開。

時間: 2020
可核對的變化: 台灣獨立音樂地圖
判讀限制: 作品說明與當時報導可交叉核對。

時間: 2023—2024
可核對的變化: 育嬰假期間調整方法；100 People 展開；首次全英語採訪
判讀限制: 不能補寫未公開的家庭照護分工。

時間: 2025—2026
可核對的變化: 紙本寫作、新欄目、重新界定有償工作與自費口述史
判讀限制: 2026 年三十篇目標並非已達成事實。

來源與閱讀範圍

本文將中村的第一人稱材料視為她如何理解自身的證據，不把所有回憶都當成已由第三方證實。關於實際採訪方式，另看刊出作品的內容、日期與署名；關於受訪者反應，另看大崎晋作的公開文章。含付費區域的 note，只使用可以公開讀取的部分。網站自介與歷史工作頁會持續更新，引用時已區分原始日期與文內適用期間。

公開材料也留下清楚的未知：現任雇主的詳細職務與聘任經過、全年薪資、副業營收、實際每案費用、網站經營支出與家庭資金配置，並未完整公開。2018 年的廣告數字和歷史報價能說明當時的試錯，不能證明如今的獲利。作者、受訪者與媒體對文章價值的感受，也無法替代對票房、讀者轉化或場景變化的獨立評估。

形成、自述與工作條件

1. 2017 年十二月自我介紹：早年音樂、職業與跨國工作的想像。
2. 2018 年網站 ABOUT：網站定位與名稱說明；頁面含後續更新。
3. 2018 年形成回顧：閱讀、公司工作、草東與改站。
4. 第一次採訪的形成回顧：邀約、採訪與網域。
5. 2019 年個人年表：2007 年起的台灣接觸及工作轉折。
6. 2018 年從部落格取得工作的回顧：廣告、低價接案與作品集的轉向。
7. 「一人出版社」企畫導言：家庭、企畫產品化與前原和裕的協助。
8. 歷史工作邀約頁：專門學校、公司技能及 2019—2020 年工作條件。
9. 2019 年初工作回顧：UtaTen、編輯協助與工作的感受。
10. 2019 年工作日的自我描寫：正職與獨立工作的時段安排。
11. 2023 年受限工作條件的回顧：線上採訪、時間預留與協作。
12. 第一次全英語採訪的工作回顧：邀約、練習、聆聽與轉錄工具。
13. 十年英語學習的回顧：語言目標、育嬰假與求職。
14. 2025 年回顧與 2026 年目標：紙本、100 People 進度與願望。
15. 2026 年工作邀約說明：職業邊界、報酬、自費企畫與家庭時間。
16. NiEW 撰稿人簡介：公開職業定位。

寫作、採訪與跨境製作

1. 《All Night Asia》訪談整理，2025：大石始訪談及本人補充。
2. Mary See the Future 訪談，2018：首次正式採訪及語言、攝影署名。
3. Start Trip Trip 訪談，2018：跨境演出的主辦程序。

4. 採訪文章編輯的十項方法，2018：讀者、註解、標題與資訊次序。
5. 成為音樂寫作者時讀的五本書，2018：工作閱讀而非正式師承。
6. Qetic 大象體操訪談，2019：Taiwan Beats 合作及製作名單。
7. Qetic Mong Tong 訪談，2022：發行、巡演與通譯。
8. NiEW Carsick Cars 訪談，2023：中國音樂現場及編輯、語言分工。
9. NiEW 拍謝少年訪談，2024：臺語、家庭與樂團工作。
10. ANTENNA 2026 年八月亞洲音樂欄目：月刊形式與多地資訊的整理。

地圖、歌單與人物口述史

1. 2020 年地圖製作說明：工具、名單、協作及使用方式。
2. Qetic 地圖報導，2021：同時代外部報導。
3. 2025 年中文徵集：參與者與曲目條件。
4. 2025 年中文結果頁：歌單與推薦文。
5. Asian Experimental 企畫宗旨：十年一百人的構想及選題倫理。
6. 企畫首頁與團隊：通譯、設計與文字角色。
7. 人物目錄：系列實際刊出內容；網站各位置計數可能更新不同步。
8. Mogu 訪談：中國與日本之間的零售、空間及演出工作。
9. 大崎晋作訪談：發行工作的形成與獨立轉折。
10. 大崎對採訪的回應，2023：受訪者如何理解這次生命回顧。
11. Nutty 訪談：異業技能、曼谷唱片店與社群。

---

1. NiEW 撰稿人簡介↩
2. 2026 年工作邀約說明↩
3. NiEW 簡介↩
4. Asian Experimental 企畫↩
5. 網站早期自介↩
6. 2018 年形成回顧↩
7. 2017 年自我介紹↩
8. 「一人出版社」企畫導言↩
9. 2018 年形成回顧↩
10. 2019 年個人年表↩
11. 《All Night Asia》訪談整理↩
12. 歷史工作邀約頁↩
13. 2019 年個人年表↩
14. 歷史工作邀約頁↩
15. 「一人出版社」企畫導言↩

16. 2017 年自我介紹↩
17. 2019 年個人年表↩
18. 《All Night Asia》訪談整理↩
19. 2018 年形成回顧↩
20. 《All Night Asia》訪談整理↩
21. 第一次採訪的形成回顧↩
22. Mary See the Future 訪談↩
23. Start Trip Trip 訪談↩
24. 2018 年形成回顧↩
25. 2018 年從部落格取得工作的回顧↩
26. 2018 年從部落格取得工作的回顧↩
27. 「一人出版社」企畫導言↩
28. 2019 年初工作回顧↩
29. 採訪文章編輯的十項方法↩
30. 成為音樂寫作者時讀的五本書↩
31. 2019 年個人年表↩
32. 2019 年初工作回顧↩
33. 2019 年工作日的自我描寫↩
34. 歷史工作邀約頁↩
35. Qetic 大象體操訪談↩
36. Qetic Mong Tong 訪談↩
37. NiEW Carsick Cars 訪談↩
38. NiEW 拍謝少年訪談↩
39. 2020 年地圖製作說明↩
40. Qetic 當時報導↩
41. 2020 年地圖製作說明↩
42. 2025 年中文徵集↩
43. 2025 年中文結果頁↩
44. 2023 年對受限工作條件的回顧↩
45. 2023 年對受限工作條件的回顧↩

46. 2025 年語言學習回顧↩
47. 2026 年工作邀約說明↩
48. 企畫宗旨↩
49. 企畫首頁與團隊↩
50. Mogu 訪談↩
51. 大崎晋作訪談↩
52. 大崎對採訪的回應↩
53. Nutty 訪談↩
54. 第一次全英語採訪的工作回顧↩
55. 十年英語學習的回顧↩
56. 第一次全英語採訪的工作回顧↩
57. 第一次全英語採訪的工作回顧↩
58. 2025 年回顧與 2026 年目標↩
59. 2025 年回顧與 2026 年目標↩
60. 人物目錄↩
61. ANTENNA 2026 年八月欄目↩
62. 2026 年工作邀約說明↩
63. 2026 年工作邀約說明↩